

7步



步步为赢

学会看盘

QIBU XUEHUI KANPAN

★涉足股市，七步看出盘中玄机
★瞩目行情，一举成为操作高手

看盘只需七步
盈利永无止境

张健 / 编著

中国言实出版社

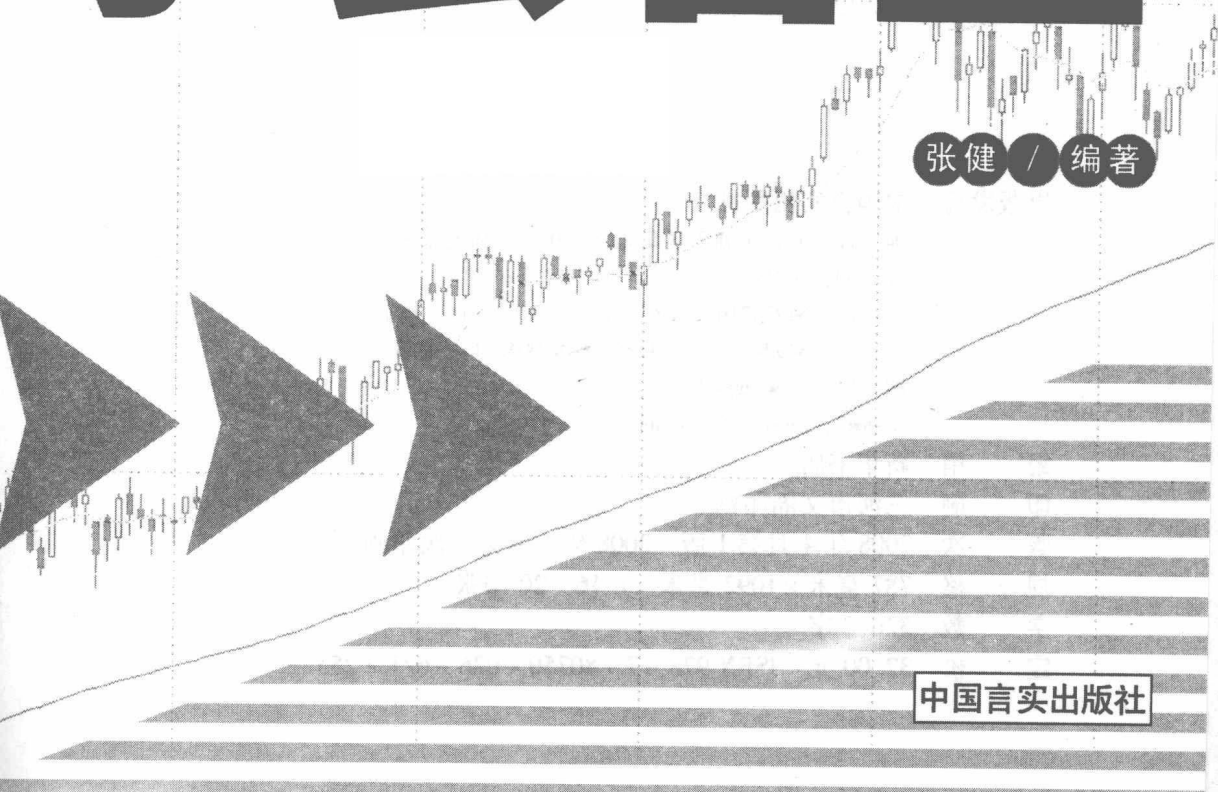
F830.91

88



学会看盘

张健 / 编著



中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

7 步学会看盘/张健编著.

—北京:中国言实出版社,2008.3

ISBN 978-7-80250-026-6

I. 7...

II. 张...

III. 股票-证券交易-基本知识

IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 010302 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716 (发行部) 64963101 (邮 购)

64924880 (总编室) 64890042 (三编部)

网 址:www.zgyschs.cn

E-mail:zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市文阁印刷厂

版 次 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16 20 印张

字 数 326 千字

定 价 32.00 元 ISBN 978-7-80250-026-6/F·255

前言

自2006年开始的牛市行情以来,越来越多的人进入到股民的行列。但是,股市这湾“浑水”实在太深了,不是什么人都能“趟”得了的。站在旁边看别人赚钱容易,轮到自己披马上阵真刀实枪地干,往往发现,有时赚钱容易,但赔钱似乎更容易。

究其原因,主要还是对股市研究得不深入,以致炒股时的判断和决策出现了偏差。大多数股民风闻股市赚钱蜂拥而来,对股市知识只是囫圇吞枣地了解个大概,基本上是凭感觉或听别人怎么说来操作。这在股市行情持续看涨的时候倒也能收金捞银,只是一个赚多赚少的问题。但股市就是股市,变化跌宕才是它的主旋律。只有沉下心坐下来,从看盘开始仔细研究股市,才能知人所不能知,及时把握股市脉搏,做个股市的赢家。

但是问题马上来了,看盘怎么看?各式各样的图表、晦涩难懂的术语、复杂的计算……让人一看就头疼。是的,看盘是个复杂、专业的脑力劳动,不下点工夫是学不会的。如果你不想在股市里浅尝辄止,如果你不想只会看专家、朋友的“脸色”行事,看盘就是个绕不过去的桥头堡。

为了便于股民尽快掌握看盘的技巧,本书对看盘涉及的各方面知识进行了梳理、归纳,概括为7个步骤。按照这7个步骤踏踏实实地“走”下来,股民对如何看盘也就能了然于胸了。

如果对这“7步”进一步加以概括的话,实际上主要包括三个方面:

一是理解、牢记基本常识。一些基本的术语、指标和方法是看盘不可缺少的工具,对这些常识的内容的掌握没有什么捷径可走,只有理解、牢记,达到出口成章的地步才行。

二是学会分析。看盘并不只是看懂了股市处于什么状态就万事大吉了,而更重要的是要学会透过现象看本质,学会综合盘面上的各种信息进

7 步学会看盘

行独立的分析、总结，进而能够做出正确的判断。

三是看出关键点。庄家的异动、个股的大涨风险的来临……这些股价走势的关键点在大盘上都会有所反映，看盘技术不精的人看不出来，而那些有经验、善研究的人则一眼就能看个究竟。

说到底，看盘也只是一种手段，一种窥测股市风云、预知股价走势的手段，你不能单纯地为了看盘而看盘。在这里不能武断地说不会看盘就一定不能炒股，但绝对可以负责任地说，你学会了看盘、精通看盘，就有了一双翱翔股市的翅膀，拥有了搏击长空的资本。

编著者

2008 年 3 月

目 录

第 1 步 掌握基本投资理论和分析工具

显然，股市看盘跟看电影、看故事书不一样，盘面的各种信息都需要用专业的术语、指标等来解读。看盘的第一步就是对这些术语、指标和各种各样的股市投资分析工具了然于胸。因为本书不是一本股市投资入门书，对大多数基本的概念、术语这里便不再赘述。

一、知道最基本的看盘方式 (2)

1. 如何看证券营业部 (2)
2. 看盘时必须关注 7 项内容 (3)
3. 买卖盘口的三个问题 (8)
4. 关注当日盘中的重要时段 (10)

二、了解常用的技术分析指标..... (14)

1. 相对强弱指数 (RSI) (14)
2. 威廉指数 (W%R) (15)
3. 移动平均线 (16)
4. 人气指标心理线 (PSY) (20)
5. 动向指标 (MTM) (20)

7 步学会看盘

- 6. 随机指数 (KD) (21)
- 7. AR 指标与 BR 指标 (22)
- 8. 涨跌比率 (ADR) (23)
- 9. 技术分析方法的四个基本工具 (23)

三、弄清典型的股市分析理论..... (27)

- 1. 波浪理论..... (27)
- 2. 迪威周期理论 (29)
- 3. 道氏理论..... (30)
- 4. 随机漫步理论 (31)
- 5. 亚当理论..... (32)
- 6. 相反理论..... (33)
- 7. 江恩理论..... (33)

四、看懂上市公司的会计报表..... (37)

- 1. 资产负债表 (37)
- 2. 利润及利润分配表 (49)
- 3. 现金流量表 (53)
- 4. 主要财务指标计算 (58)

第 2 步 掌握股市分析的基本方法

一个投资者如果不了解、不掌握一些股市投资的分析方法,他所看到的各种数字、指标和图形的变化都是没有意义的。因为数字、指标和图形

只是代表股市的一种状态,它背后的含义是必须经过分析才能得出的,看懂了股票的现有基本状态并不意味着会看盘,通过状态看出走势才是真正地会看盘,这就需要一些分析方法的帮助。

一、通过社会宏观状况变化分析股市..... (68)

1. 经济周期的变动对股市的影响 (68)
2. 非经济因素对股市的影响 (69)
3. 通货膨胀对股市的影响..... (72)
4. 利率对股市的影响 (74)
5. 社会状况分析应注意的问题 (77)

二、通过企业业绩分析判断股市 (78)

1. 公司财务分析的主要内容 (78)
2. 财务分析中的比较分析法 (79)
3. 财务分析中的比率分析..... (81)
4. 公司业绩分析应注意的问题 (87)

三、通过行业分析研究股市 (88)

1. 行业的市场结构分析 (88)
2. 行业的性质分析 (89)
3. 行业的生命周期分析 (90)
4. 投资者该怎样判断增长股票 (93)
5. 行业稳定性分析 (93)
6. 行业分析应注意的问题 (95)

第3步 掌握股票的K线分析方法

股市技术分析和基本分析都认为股价是由供求关系所决定。基本分析主要是根据对影响供需关系种种因素的分析来预测股价走势,而技术分析则是根据股价本身的变化来预测股价走势。技术分析的基本观点是:股价走势是由股票的实际供需量及其背后起引导作用的种种因素决定的,包括股票市场上每个人对未来的希望、担心、恐惧等等,都集中反映在股票的价格和交易量上。因此,技术分析只关心证券市场本身的变化,而不考虑其他各种外部因素。

一、读懂K线图 (98)

1. 上影线、下影线和实体 (98)
2. 光头阳线 (99)
3. 光头阴线 (100)
4. 带尾阳线 (100)
5. 带尾阴线 (101)
6. 带帽阳线 (102)
7. 带帽阴线 (103)
8. 大阳线 (104)
9. 大阴线 (104)
10. 十字星 (105)
11. 下跌转折线 (106)
12. 上升转折线 (106)
13. “—”字形 (107)

二、K线组合分析 (108)

1. 反弹形状 (108)

2. 上涨形状	(109)
3. 下跌形状	(109)
三、K 线预测行情	(110)
1. “光头阳线”预测后市	(110)
2. “带帽阳线”预测后市	(111)
3. “带尾阳线”预测后市	(111)
4. “大阳线”预测后市	(112)
5. “光头阴线”预测后市	(112)
6. “带帽阴线”预测后市	(113)
7. “带尾阴线”预测后市	(113)
8. “大阴线”预测后市	(114)
四、组合 K 线预测行情	(114)
1. 逢低吸纳	(114)
2. 保持关注	(115)
3. 持股待机	(115)
4. 少量吸股	(116)
5. 适当建仓	(117)
6. 适当减磅	(117)
7. 谨慎关注	(118)
8. 适当减仓	(118)
9. 持股关注	(119)
10. 稳健参与	(119)
11. 继续持仓	(120)
12. 谨慎持有	(120)

五、K 线实战方略	(121)
1. 阳线	(121)
2. 阴线	(122)
3. K 线实体	(122)
4. 光头光脚大阳线	(123)
5. 光头光脚大阴线	(123)
6. 上影线	(124)
7. 下影线	(125)
8. 十字星	(126)
9. 早晨之星	(127)
10. 黄昏之星	(127)
11. 锤头	(128)
12. 倒锤头	(129)
13. 穿头破脚	(129)
14. 红三兵	(130)
15. 黑三兵	(131)
16. 三重底	(131)
17. 三重顶	(132)
18. 圆弧底	(133)
19. 圆弧顶	(134)
20. 上升缺口	(135)
21. 下跌缺口	(135)
22. V 形反转	(136)
23. 倒 V 形反转	(137)
24. W 底	(138)
25. M 头	(138)

26. 头肩顶	(139)
27. 头肩底	(140)
28. 楔字形	(141)
29. 上升三角形	(142)
30. 下降三角形	(143)
31. 旗形	(144)
32. 倒旗形	(145)

第4步 通过盘面变化分析股价走势

股市投资赢利的关键,就是能够通过对大盘的分析,准确预测股价的走势,从而在正确的时机买入或卖出。但是大盘透露出来的信息纷繁复杂,善于在特定的细节处用心,往往可以把握到股市规律的脉搏。

一、通过放量细节看股价走势

(148)

1. 怎样看待开盘放量上冲	(148)
2. 怎么看待底部放量	(150)
3. 怎样看待底部无量涨停	(158)
4. 怎么看待放量涨停	(160)

二、通过买盘细节看股价走势

(164)

1. 扑朔迷离看买盘	(164)
2. 看清尾市拉抬的用意	(168)
3. 怎么看待盘中巨量	(171)

三、通过缩量细节看股价走势 (175)

1. 看清缩量的不同情况 (175)
2. 怎样看待缩量上涨 (177)
3. 如何通过地量看股价走势 (178)

四、通过卖盘细节看股价走势 (179)

1. 看清庄家骗取卖盘的手法 (179)
2. 如何看待主力的委卖盘 (181)

第5步 找准买点和卖点

看盘只是一种手段，一种综合盘面信息，去粗取精、去伪存真的手段，最终的目的还是能够对股价的走势做出尽量准确的判断，对出手时机有一个正确的把握，这里的关键就是找准买点与卖点。那么通过看盘能否做到这一点呢？答案是肯定的。

一、怎样买股才赚钱 (184)

1. 先计划后买股 (184)
2. 机会来了快出手 (185)
3. 趋势是买股的方向 (187)
4. 一定要选自己熟悉的股票 (188)
5. 多在蓝筹股上做文章 (189)
6. 牛市买股的切入点 (191)
7. 适当买进暴跌股 (192)

8. 面对传闻抓拐点	(194)
9. 抄底吸股没商量	(198)
10. 拿不准时买基金	(199)
 二、选好卖点多获利	(200)
1. 卖股票时要果断	(200)
2. 卖股票的关键点	(202)
3. 别在高位上蹲久了	(203)
4. 别指望牛市走太远	(206)
5. 看准离开的 K 线图	(207)
 三、炒短线还是炒长线	(211)
1. 炒短线要眼明手快	(211)
2. 横盘时炒短线	(213)
3. 炒短线要选准时机	(214)
4. 回调时跟进稳获利	(215)
5. 长线投资看价值	(216)

第 6 步 洞察庄家动向

庄家，是股市中一个无法回避的话题，看盘时如果忽略了这个要素，就可能随时误入“歧途”。对许多散户来讲，庄家有时似乎是股市动荡的罪魁祸首，但是如果你能通过看盘洞察庄家的动向，反倒可以为自己找到股市制胜的契机。

7步学会看盘

一、学会如何关注庄家	(222)
1. 庄家运作的四个步骤	(222)
2. 关注成交量	(224)
3. 如何炒题材股	(226)
二、看透庄家建仓运作方式	(231)
1. 区间波动建仓方式	(231)
2. 温和上涨建仓方式	(232)
3. 急速拉高建仓方式	(234)
4. 打压建仓方式	(236)
5. 分时建仓方式	(237)
三、看透庄家震仓运作方式	(239)
1. 横盘震仓手法	(239)
2. 短线暴跌震仓手法	(241)
3. 滞涨震仓手法	(243)
4. 放量震仓手法	(245)
5. 无量震仓手法	(246)
6. 盘中震仓方式	(248)
四、看透庄家出货运作方式	(250)
1. 杀跌式出货手法	(250)
2. 拉高回落式出货手法	(252)
3. 诱多出市手法	(254)

4. 涨停出货手法	(256)
-----------------	-------

五、看透庄家拉高运作方式 (258)

1. 锁仓拉抬手法	(258)
2. 放量对倒拉高手法	(260)
3. 震荡式拉高手法	(261)
4. 盘中拉高手法	(263)

第7步 风险识别与规避

股民要明确的一点是，看盘不是目的而是手段，通过看盘，能区分成长股、潜力股、垃圾股，能准确判断买入的时机。同样重要的是，还要能看出风险，并及时出手（或停手）以规避风险。

一、知道如何衡量股市风险 (268)

二、如何通过看盘识顶与逃顶 (270)

1. 高位放量滞涨时须小心应对	(270)
2. 长期大幅上涨后加速上涨应及时退场	(271)
3. 散户如何识顶与逃顶	(273)
4. 放弃完美主义想法，避免深套	(278)
5. 反抽时切勿加码买进	(283)
6. 警惕弱势市场中大盘反弹	(285)
7. 小阳线后出现巨阳线应该逢高出局	(287)

三、正确分析股市中的各种盘面信息	(292)
1. 搏“朦胧”而不搏证实的消息	(292)
2. 识别最差股票	(292)
3. 识别最差大、小盘股的特征	(294)
4. 熊市中如何选股	(296)
5. 在涨停板上买股票	(298)

第 1 步

掌握基本投资理论和分析工具

显然，股市看盘跟看电影、看故事书不一样，盘面的各种信息都需要用专业的术语、指标等来解读。看盘的第一步就是对这些术语、指标和各种各样的股市投资分析工具了然于胸。因为本书不是一本股市投资入门书，对大多数基本的概念、术语这里便不再赘述。

一、知道最基本的看盘方式

1. 如何看证券营业部

大多数证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，即我们平常所说的大盘。

不同证券营业部的显示屏幕不尽相同，有的营业部的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其他内容变化；有的营业部的显示屏幕较小，只能各支股票的行情轮流出现，每隔一会儿就换一屏，你要了解某支股票的行情只有等它显示出来才能看到。

大部分营业部的显示屏，都用不同的颜色来表示每一支股票的价格和前一天的收盘价相比，是涨还是跌。

大盘显示的内容主要有前收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、现手、买手、卖手和成交量等。

前收盘价，是前一天最后一笔交易的成交价格。

自 1996 年 12 月实行涨跌停板制度后，深交所对“收盘价”做了调整，其计算方法为：

收盘价 = 最后 1 分钟成交额 / 最后 1 分钟成交量

开盘价，是当天第一笔交易的成交价格。

最高价、最低价，分别是当天开盘以来各笔成交价格中最高和最低的成交价格。

最新价，是刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买入价，是指证券交易系统显示已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。

对投资人来说，这是卖出参考价。

卖出价，是指证券交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格，通常只显示最低卖出价。

对投资人来说，则是买入参考价。

买盘，是当前申请买股票的总数。

卖盘，是当前申请卖股票的总数。

涨跌，指现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨还是跌了。

它有两种表示方法，一种是直接标出涨跌的钱数；一种是给出涨跌幅度的百分数，一般在一个屏幕上只有一种数字，有的公司里显示屏上给出的是绝对数，有的公司里的显示屏上给出的是相对数，这样要知道另一个数字时就要通过计算了。

现手，是说刚成交的这一笔交易的交易量的大小。

因为股票交易的最小单位是手，1手是100股。

所以衡量交易量的大小时常用手数代替股数。

买手，是比最新价低3个价位以内的买入手数之和的数量。

卖手，是比最新价高3个价位以内的卖出手数之和的数量。

成交量，是指今天开盘以来该股交易的所有手数之和，换成股数时就要乘上100。

总额，是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，它的单位通常是万元。

大盘除了显示各支上市股票的行情之外，还有显示整个市场行情的股价指数。

2. 看盘时必须关注7项内容

盘面反映的信息很多，我们不可能全面兼顾，再说，各种信息的重要性也不一样，其中有些信息对我们研判盘面变化不是太重要，因此，看盘

7 步学会看盘

时就要关注那些比较重要的信息。

在电脑分析软件上,显示的有最高价、最低价、开盘价、收盘价等大量信息(如图1-1),一般来说,我们需要重点关注的有七项指标。

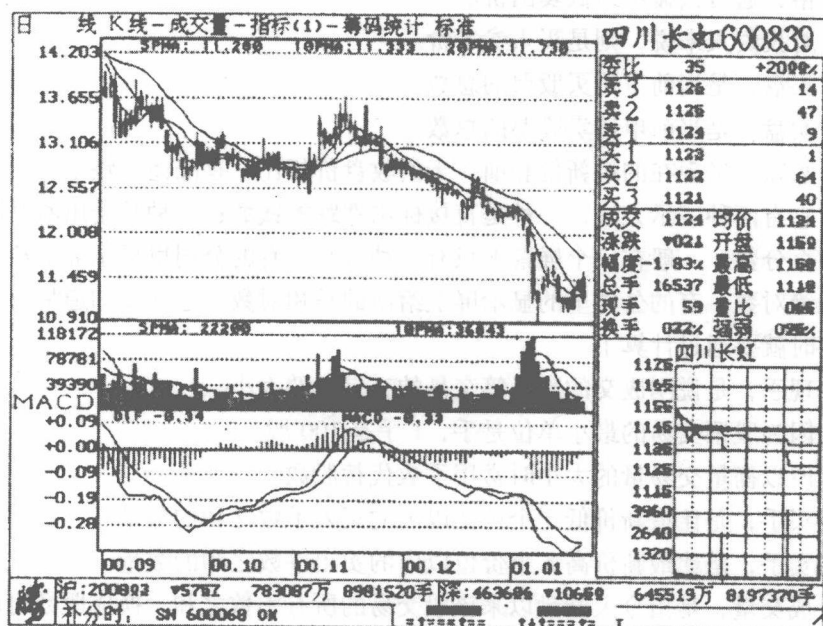


图 1-1 四川长虹日 K 线技术走势示例图

(1) 要重点关注开盘时集合竞价的股价和成交额,看是高开还是低开

所谓高开,是指当天的开盘价高于昨天的收盘价,而低开则是指当天的开盘价低于昨天的收盘价。

开盘价表示出市场的意愿,期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少,它往往对一天之内成交的活跃程度有很大影响。

(2) 要关注开盘后半小时内股价变动的方向

一般来说,如果大盘指数或个股股价开得太高,在半小时内就可能会回落,如果大盘指数或个股股价开得太低,在半小时内就可能会回升。

这时要看成交量的大小,如果高开又不回落,而且成交量放大,那么这个股票就很可能要上涨。

当然,有时候大盘指数或个股股价高开后就一直高走,低开后就一直低走,但这种情况出现不多。

因此,有经验的投资者,在一般情况下,真正操作时间都在10:00之后进行。

即使要买进股票,他们也会在大盘或个股高开回落时买进,不会贸然追高;反之,要卖出股票时,也会在大盘或个股低开回升时卖出,不会贸然杀跌。

(3) 关注买盘与卖盘

买卖双方的出价与数量构成盘口表现中的买盘和卖盘,市场投资者能够直接看到的是“买三”和“卖三”的买卖委托以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等概念。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。

如果即时的成交价是以“委卖”价成交的,说明买方也即多方愿以卖方的报价成交,“委卖价”成交的量越多,说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”,俗称“主动买盘”。

反之,以“委买价”实现的成交量称为“内盘”,也称“主动卖盘”。

可见,当“外盘”大于“内盘”时,反映了场中买盘承接力量强劲,走势向好;“内盘”大于“外盘”时,则反映场内卖盘汹涌,买盘难以抵挡,走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量,所以对我们判断目前的走势强弱有益。

如果“委卖价”与“委买价”价格相差很大,说明追高意愿不强,惜售心理较强,多空双方处于僵持的状态。

7 步学会看盘

(4) 关注开盘后股票涨跌停板情况

开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。

在实行涨跌停板制度后，可以发现涨跌停板的股票会对其他股票起向上或者向下拉动的的影响作用。

比如说大盘开盘后即有 5 支以上的股票进入涨停板，在其做多示范效应影响下，大盘将会有走强的趋势，反之，当天即有众多股票进入跌停，开盘后则易受到空方的打压。

(5) 关注阻力与支撑情况

阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。

对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的研判，如当指数或股价冲过阻力区时，则表示行情或股价走势甚强，可买进或不卖出；当指数或股价跌破支撑区时，表示行情或股价走势很弱，可以卖出或不买进。

明显的阻力位有以下几处：

1) 前收盘，当日开盘常会有大量股民以前收盘价参与竞价交易，若指数低开，表明卖意甚浓。在指数反弹过程中，一方面会遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，前面积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过此道关口。

2) 今开盘，若当日开盘后走低，因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而将来在反弹回此处时，会遇到明显阻力。

3) 前次高点，盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当指数在此遇阻回落又再次回升时，此处就成了阻力位。

4) 前次低点，如果股指在前次低点失去支撑，会有相当多的做空力量加入抛售行列，当股指反弹至此时就会遇到前次未成交的卖盘的阻力。

5) 均线位置，短线运行中的 5 日线、10 日线被技术派格外看重，一旦指数爬升至此处，会有信奉技术指标的短线客果断抛售，故而阻力形成便十分自然。

6) 整数关口，由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力，如 3000、4000、5000 点等，在个股价位上，像 100 元、200 元大关等。特别是一些个股的整数关口常会积累大量卖单。

关注阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明阻力

区之前卖出。

明显的支撑区有以下几处：

1) 今开盘，若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑便较强。道理与阻力区相似。

2) 前收盘，若指数（或股价）从高处回落，在前收盘处的支撑也较强。

3) 前次低点，上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，其道理也与阻力区相同。

4) 前次高点，前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，因此再次回落时，一般会得到支撑。

5) 均线位置，主要是5日线、10日线等。

6) 整数关口，如指数从1700点跌至1400点时，自然引起人们惜售，破1400点也不易，股价从高处跌到10元处也会得到支撑。

判明支撑是为了争取在低位区买进。

(6) 关注股价现在所处的位置，是否有买入的价值

我们看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨日收盘价以及今日开盘价、最高价和最低价、涨跌的幅度等，另外还要看它是在上升还是在下降之中。

一般来说下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。

上升之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次升降的波动，你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。

这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。

(7) 关注现手和总手数

现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。

如果连续出现大量，说明有很多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。

而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。

7 步学会看盘

现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就会下跌，所以最好不要买入。

3. 买卖盘口的三个问题

（1）散户买卖盘与主力买卖盘的区别

一般主力庄家的买盘和抛盘多数是数量较大、价位集中；散户的盘口表现数量较少、价位分散。庄家盘是行情的主导力量，按照“二八率”即市场中主力盘占市场总成交的20%，散户占80%，那么这20%的主力盘能够起到决定性的作用。

（2）正确看待主动性买盘和抛盘

主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。在庄家股行情中，总有对倒的成交量出现，如果仅在收盘以后看成交量，往往容易被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交时箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。在股价上扬的过程中，抛盘开始增加，如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐渐往下走，这就是主动性的抛盘。一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做多；反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可以顺势卖出做空。在这种情况下投资者要注意不要逆市操作，否则很容易吃亏。

（3）正确看待内盘和外盘

从理论上讲，内盘（即主动卖盘）和外盘（即主动买盘）的数值可以反映主动卖出和主动买入量的大小。有不少人以此为依据，做短线买卖的参考。但内盘或外盘的数值有时并不是真实的，主力庄家为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘或外盘。散户股民如果没有一定的研判能力，往

往容易上当。

例如，当某支股在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的。具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，3000股、5000股地卖，市道特别低迷的时候还会见到特别小的卖单。此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘。这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后可能走出大行情。这就是主力庄家压低吸货时为迷惑散户所制造出的虚假卖盘。

所以，散户股民在利用内盘和外盘的大小判断股票的走势时，一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小，更要关注股票走势的大形态。具体注意事项包括以下几点：

1) 在股价经过了较长时间的数浪下跌、处于较低价位、成交量极度萎缩后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。此种情况较可靠。

2) 在股价经过了较长时间的数浪上涨、处于较高价位、成交量数量巨大，并不能再继续增加时，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能下跌。

3) 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不一定表示股价会下跌。因为有时候庄家会用几笔买单将股价推到一个相对高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单。一些不明真相的股民看到内盘大，外盘小，认为股价会下跌，就纷纷以叫买价卖出股票。岂料庄家却分步挂单，将抛盘一一接走，随后股价不跌反涨，令许多股民大呼上当。如果股价已上涨了较大的幅度，某日出现外盘大量增加但股价却不涨的现象，极有可能是庄家在利用假象掩护出货。

4) 在股价阴跌过程中，常会出现外盘大，内盘小的情况，但它并不能表明股价一定会上涨。因为有时庄家会用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘

或小幅上升。一些不明真相的股民还以为是庄家在吃货，于是纷纷买入，谁知次日股价却不涨反跌。如果股价已下跌了较大的幅度，某日出现内盘大量增加但股价却不跌的现象，很可能是主力庄家在假打压真吸货，投资者应注意这一点。

5) 在股价已被打压到较低价位，卖一、卖二、卖三挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际上庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

而在股价上升至较高位置，买一、买二、买三挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

6) 当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

4. 关注当日盘中的重要时段

在一天的交易时间中，有几个时间段特别重要，投资者在看盘时一定要密切关注这几个重要时刻的盘口动态。

(1) 开盘是影响当日大盘走势的重要时刻

开盘价一般受昨日收盘价影响，按照惯性定律继续运行，除非遇到阻力。因此上一日股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高开；反之，若昨日股价以最低报收，次日开盘价往往低开，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多、空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而构成进货建仓良机。反之，若在大势已上涨

多时发生大幅向上跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市势看弱的表现，其后虽有反弹，但基本上一路下泻。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

(2) 开盘后 30 分钟

多头为了顺利吃到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头胆战心惊，也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。因此开盘前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。

多、空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买、卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10 分钟、第 20 分钟、第 30 分钟的指数为移动点连成三条线段，我们称之为开盘三线，这里面包含有一天的未来走势信息。

因为开盘三线大体可以代表当日的盘面走势，在通常情况下，股价走势会沿开盘三线的方向运行。

1) 如果开盘三线在 9:40、9:50、10:00 始终在开盘平行线上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。

2) 如果开盘三线一路走低，始终在开盘平行线下方移动并且与平行

线的距离越拉越大，此为跌势盘面。

3) 开盘三线始终沿开盘平行线上下波动，且波动幅度上下相当，则为震荡势盘面。

另外，开盘三线还可能出现一些很不明显的态势，也应引起注意。比如，开盘三线二上一下和一下二上仍属于趋涨势；开盘三线一上二下和二下一上则属于趋跌势。

(3) 上午 10 点左右

10 点钟是庄家抬高股价、准备出货的最佳时机。一般情况下，在上午 10 点左右就可以预测出当日的大致走势和收盘点位。

通常，庄家拉高出货会选择在上午 10 点左右这一时间段里。无论大盘还是个股，当日短期的高位经常在上 10 点左右出现。如果随成交量放大，股价飙升，一定要小心主力随时出货。此时可用分时图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法经多次验证效果比较明显。

(4) 中午收市前与下午开市后

中午收市前的走势也是多空双方必争的。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，并较冷静或较冲动地做出自己的投资决策，因此主力大户常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。

如果上午高收，下午可能高开高走；如果上午低收，下午可能低开低走。另外，上午停牌的股票，尤其是指标股、热门股停牌后，下午开盘的走势会明显影响股价的总体走势或投资者的心态，投资者要结合公开信息对此做出判断，做好做多或做空的准备。

(5) 下午 2 点 30 分

下午 2 点 30 分一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间，大盘在这段时间里开始朝最后收盘的方向运动。许多主力庄家往往选择在临近 2 点 30 分的时候发挥威力，使大盘或个股随自己的操盘意图变化。这样，主力庄家既可以维持股价和技术指标的走向，也可以节约控盘成本。

一般而言,大盘或个股最后半小时走强,反映主力庄家想推升指数或股价,第二日继续上升居多;大盘或个股最后半小时走弱,反映主力庄家想打压指数或股价,第二日继续下跌居多。因此,有经验的投资者往往根据这一现象决定他们的买卖行动,顺势操作效果一般都不错。

(6) 收盘前的异动

收市前的几分钟时间其实已经不可能允许投资者从容决策,因此投资者此时应谨慎为好,多观察,少出手,发现异常情况,留到次日及早入市操作。如果临收盘前出现异动,常常是庄家在做盘。如果庄家明日要出货,他们就可能在尾市最后几分钟来急速拉高,画一个漂亮的收盘图形,采取诱多的手法,以便第二日交易时把不知底细的追高者一网打尽。故投资者在第二日买进时要格外小心,当心别落入庄家的圈套。反之,如果庄家要吸货,他们有时就会在尾市几分钟来个快速跳水,画一个难看的收盘图形,采取诱空的办法,以便第二日交易时把不明真相的投资者低位抛出的股票照单全收,以此来降低他们的建仓成本。故投资者在第二日卖出时得多长一个心眼,别轻易把筹码抛出,以免中了庄家的计。

二、了解常用的技术分析指标

1. 相对强弱指数 (RSI)

相对强弱指数 (RSI) 是用以测量股市中买卖双方强弱程度的一个指数。它能帮助人们清楚地了解目前市场的“气势”，是买家战胜卖家还是卖家战胜买家，还是双方势均力敌。若以 12 日为一周期，则 RSI 把这 12 日中涨势（即每日收盘价较前一日收盘价高）的总和，视为买方（需求者）的总力量，即 12 日中的买力，把 12 日中跌势的总和视为卖方的总力量，即 12 日中的卖力，则：

$$RSI(n) = 100 \times \frac{n \text{ 日内涨幅值}}{n \text{ 日内涨幅值} + n \text{ 日内跌幅值}}$$

（其中 $n=12$ ）

从 RSI 的表达式可以看出，RSI 值永远介于 0 ~ 100 之间。当股价在 n 日内天天上涨时，RSI 为 100；当股价在 n 日内天天下跌时，RSI 为 0。

下面以某股票为例来计算其相对强弱指标。

日期	股价	涨跌
4月1日	8.0	
4月2日	9.0	+1
4月3日	10.5	+1.5
4月4日	9.5	-1
4月5日	9.0	-0.5
4月8日	10.5	+1.5
4月9日	11.0	+0.5
4月10日	12.0	+1

4月10日的 $RSI(3) = 100 \times (1 + 0.5 + 1.5) / [(1 + 0.5 + 1.5) + 0] = 100$

4月10日的 $RSI(5) = 100 \times (1 + 0.5 + 1.5) / [(1 + 0.5 + 1.5) + (1 + 0.5)] = 66.7$

4月8日的 $RSI(3) = 100 \times (1.5) / [1.5 + (1 + 0.5)] = 50$

RSI 的意义如下:

1) 一般地, 当 RSI 超过 70 时, 表示市场力度强, 处于超买状态, 牛市中, 往往以超过 80 为超买水平。

2) 一般地, 当 RSI 低于 30 时, 表示市场力度弱, 处于超卖状态, 熊市中, 往往以低于 20 为超卖水平。

3) RSI 在 70 以上或 30 以下时出现背离现象, 是可能见顶或见底的信号。

4) 可以结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机。如当短期 RSI 线向上突破中期 RSI 线时, 一般为买进时机; 当短期 RSI 线向下跌破中期 RSI 线时, 一般为卖出时机。尤其当 RSI 处于 30 以下发出的买入信号与 70 以上发出的卖出信号较可靠。

2. 威廉指数 (W%R)

威廉指数是由拉瑞·威廉首先提出来的, 是用来衡量超买、超卖程度的一个指标。其计算公式为:

$$W\%R = [(H_n - G) / (H_n - L_n)] \times 100$$

式中: H_n 表示 n 天内的最高价; L_n 表示 n 天内的最低价; G 表示当天的收盘价。

从 $W\%R$ 的计算公式可以看出, 其取值范围在 0 ~ 100 之间。若当天收盘价为 n 日内的最高价时, 威廉指数为 0; 若当天收盘价为 n 日内的最低价时, 威廉指数为 100。

当威廉指数小于 20 时, 表明市场处于超买状态; 当威廉指数大于 80 时, 表明市场处于超卖状态。

3. 移动平均线

移动平均线是将股价的过去变动的平均值描绘成曲线,借以判断股价变化趋势的技术分析方法。

(1) 移动平均线的种类

移动平均线按其计算方法来分,可分为简单移动平均线和加权移动平均线。

简单移动平均线将每日的价格同等看待,以 10 日简单移动平均线为例,将最近 10 日的收市价相加再除以 10 得到一个数据,随着新的交易日的更迭,得到一组平均数据,将其标于坐标上,相连所得之线即为 10 日简单移动平均线。加权移动平均线则不同,该计算方法认为某些天的价格变化影响大,有些天的价格变化影响小,因而给每天的价格以不同的权重来加以平均计算,由此所得的一组数据描绘出的线为加权移动平均线。

移动平均线按时间长短分,可以分为长期移动平均线、中期移动平均线和短期移动平均线。短期移动平均线 [如 MA (5)] 是将短期 (5 天) 内股票的收市价进行平均;长期移动平均线 [如 MA (250)] 是将长期 (250 天) 的股票收市价进行平均。

在上升市场中,短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线的排列顺序是从上到下排列,反之,在下跌市场中,它们的排列顺序正好相反。

(2) 如何利用移动平均线判定买卖时机

1) 如何利用不同时间的移动平均线判定买卖时机。在股市上,当较短期的移动平均线向上穿越较长期的移动平均线时,表明市场看涨,很可能为买入时机;当较短期的移动平均线向下穿越较长期的移动平均线时,表明市场看跌,很可能为卖出时机。

2) 格兰维尔 8 大买卖法则。美国著名股票分析家格兰维尔根据 200 天移动平均线与每日股价的关系提出了如下的 8 条法则。如图 1-2。

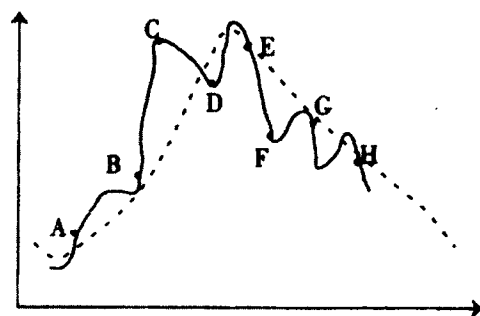


图 1-2 格兰维尔 8 大买卖法则

法则 1：当平均线从下降逐渐转为水平，而股价从平均线的下方向上移动并突破平均时宜买进（如图中 A）。这是因为，移动平均线止跌转平，表示股价将转为上升趋势，而此时股价再突破平均线而向上延升，则表示当天股价已经突破卖方压力，买方已处于相对优势地位。

法则 2：当股价连续上升时突然下跌，但未跌破平均线便又上升时，宜买进（如图中 B）。因为这往往表明投资者获利回吐，但由于承接能力较强，股价在短期内经过整理后，又会强劲上升，因而是买进时机。

法则 3：股价急速上升，在平均线上方移动且距平均线越来越远，上涨幅度相当可观时是卖出信号（如图中 C）。因为这说明近期内买股者已获利，随时会产生回吐压力。

法则 4：股价一时跌破平均线，但平均线短期内依然继续上升时，宜买进（如图中 D）。这是因为，当移动平均线持续上升时，若股价急速跌入平均线之下，在多数情况下，这种下跌只是一种假象，几天后，股价又回升至移动平均线之上，故这也是一种买进时机。

法则 5：当平均线走势由上升逐渐走平转弯曲下跌，而股价从平均线上方方向下跌破平均线时，是重要的卖出信号（如图中 E）。

法则 6：股价跌破平均线后突然连连暴跌，远离平均线，属于超卖现象；如果这时股价开始回升，宜买进（如图中 F）。因为股价过分降低，极有可能反弹至移动平均线附近。

法则 7：股价跌落于平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均

7 步学会看盘

线即又告回落，也是卖出的信号（如图中 C）。

法则 8：股价虽然向上突破平均线，但又立刻跌到平均线之下，而这时
的平均线仍在继续下走，为卖出信号（如图中 H）。

3) 利用 10 日均线判定买入时机。股价向上突破 10 日均线是重要的
买入时机，但要等股价站上 10 日均线再买入。在上升行情的初期跟进不
会踏空，即使被套也有 10 日均线作为明确的止损点，损失不会太大。在
较长时间的下跌趋势中，在下跌趋势末期，应当在股价第二次或第三次站
上 10 日均线时买入。股价向上突破 10 日均线应有量的配合，否则，可能
仅是下跌中途的反弹，此时应止损再行观望。在上升行情中，走势弱于大
盘而且没有庄家照顾的有些个股，不适合 10 日均线操作法，另外盘局也
不太适合用此法。

上升趋势中股价回档不跌破 10 日均线是买入时机，但要注意，如果
买入后，股价又很快跌破了 10 日均线，应立即止损出局观望，待股价再
站上 10 日均线时买入。

上升趋势中股价跌破 10 日均线，但 10 日均线仍向上，股价很快又重
回 10 日均线上方时是买入时机。一般来说，这个时间不超过 5 个交易日，
成交量会明显缩小，否则，上升的力度有限。另外，当这种情况出现在股
价大幅上涨已久之后或第三次特别是行情末期，很可能是庄家制造的多头
陷阱，当股价跌破 10 日均线时应坚决止损，特别是放量长阴线跌破 10 日
均线时。

下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机。

4) 利用 30 日均线判断买入时机。股价向上突破 30 日均线是中长线
最佳买入时机。对于个股来说，30 日均线是判断有庄无庄、庄家出没出
货以及其走势强弱的标准。因为 30 日均线有非常强的趋势性，无论其上
升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。股价向上突破 30 日均线应有
成交量放大的配合，否则可靠性降低。

上升趋势中股价回档不破 30 日均线是买入时机；在此过程中，成交
量应明显萎缩，而上升时成交量应放大。如果股价向下跌破 30 日均线且
放量时，应立即止损出局。

上升趋势中股价跌破 30 日均线后很快又重回 30 日均线上方时是新的

买入时机。如果在股价跌破30日均线时,30日均线仍是上升趋势,更为有效和可靠。如果根据以上情况买入股票后股价很快又跌破30日均线且放量,有可能出现头部,此时应止损出局。

5) 利用5日、10日、30日3条均线组合判断买入时机。股价向上突破5日、10日、30日3条均线是最佳买入时机。股价在5日、10日、30日3条均线先后形成黄金交叉之后的上涨,成交量应逐步放大,回调时成交量应明显萎缩;特别是在突破30日均线时应有量的配合,否则,可靠性降低。万一买入后涨幅并不大,股价却很快跌破3条均线且3条均线形成死亡交叉发散下行,应立即止损出局。

横向趋势中5日、10日、30日均线由粘合状发散上行是买入时机。这一过程应有量的配合,回调时成交量应明显缩小。如果向上突破后,又很快跌破3条均线回到横盘区域内,只是假突破,应止损出局。

(3) 乖离率(BIAS)

乖离率(BIAS)是用来衡量股价远离移动平均线程度的指标。其计算公式为:

$$BIAS = \frac{100 \times (\text{当日股价指数或股价} - n \text{ 日平均股价指数或股价})}{n \text{ 日平均指数或股价}}$$

从式中可以看出:

- 1) 当股价在移动平均线上时,乖离率为正。
- 2) 当股价在移动平均线下时,乖离率为负。
- 3) 当股价越远离移动平均线时,乖离率的绝对值越大。

(4) 指数平滑异同平均线(MACD)

指数平滑异同平均线是对快速与慢速移动平均线加以双重平滑运算,用以判断股票的买进与卖出时机的技术分析指标。

在指数平滑异同平均线(MACD)的计算过程之中,要分别加重最近一日的分量权重,即:

$$EMA(n) = \text{前一日 } EMA(n) \times 11 - 2 / (n+1) + \text{今日收盘价} \times 2 / (n+1)$$

(注:第一日的EMA值取第一日的收盘价)

则12日EMA的计算公式为:

7步学会看盘

$EMA(12) = \text{前一日} EMA(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$

26日EMA的计算公式为:

$EMA(26) = \text{前一日} EMA(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$

差离值(DIF)的计算为:

$DIF(12, 26) = EMA(12) - EMA(26)$

离差平均值DEA(9) = 前一日DEA $\times 8/10$ + 今日DIF $\times 2/10$

4. 人气指标心理线 (PSY)

人气指标心理线是研究一段时间内投资人趋向于买方或卖方的心理与事实,作为买进后卖出股票的指标,目前一般技术投资专家多以1日、2日为短、中期投资指标。其计算公式为:

$PSY(n) = 100 \times (n \text{ 日内上涨天数} / n)$

人气指标心理线分析要点如下:

- 1) 一般心理线指标介于25%~75%是合理变动范围。
- 2) 超过75%或低于25%,就有超买或超卖现象,此时可准备卖出或买进。在大多头或大空头市场初期,可将超买、超卖点调整至83%、17%,直至行情尾声,再调回至75%、25%。

5. 动向指标 (MTM)

动向指标是一种测量股票价格变化速度的技术分析指标。当价格上升(或下降)的速度越来越快时,表明市场的动量正在增加,当价格上升(或下降)的速度越来越慢时,表明市场的动量正在减弱。其计算公式为:

$MTM = C - C_n$

式中:C表示当天收市价;C_n表示n天前的收市价。

该指标中常用的时间跨度为10天或20天。由MTM的计算公式,我

们可得出如下几条应用原则:

1) 在上升趋势中,若价格的波动一浪高过一浪,而动量指标线却一浪低过一浪,说明市场上升动力正在减弱,反之,在下降趋势中,若价格的波动一浪低过一浪,而动量指标线却一浪高过一浪,说明市场下跌的动力正在减弱。

2) 当动量指标向上穿越零线时,若市场趋势亦向上,此时为买进信号;当动量指标向下穿越零线时,若市场趋势向下,此时为卖出信号。

6. 随机指数 (KD)

随机指数是由乔治·蓝恩博士发明的,它采用了K线和D线两条图线。要计算KD值,要先计算未成熟随机值RSV。

$$RSV = 100 \times [(C - L_n) / (H_n - L_n)]$$

式中:C表示当日的收市价;L_n表示前n日内的最低价;H_n表示前n日内的最高价。

在该指标中,常用的时间跨度为9天(即n=9)。

计算RSV值后,可按如下方法计算K值、D值和J值:

K值 = 当日RSV × 1/3 + 前一日K值 × 2/3

D值 = 当日K值 × 1/3 + 前一日D值 × 2/3

J值 = 3K - 2D

随机指数的应用方法如下:

1) 通常认为K值在20以下是超卖区,可逢低买入;K值在80以上为超买区,可逢高卖出。

2) K线向上突破D线(即K值 > D值)为买进信号;K线跌破D线(即K值 < D值)为卖出信号。

3) J值大于100时,通常是卖出时机;J值小于0时,通常是买入时机。

7. AR 指标与 BR 指标

AR 是股市分析中常用的技术分析指标,其计算公式为:

$$AR(n) = \frac{n \text{ 日内正数累积}}{n \text{ 日内负数累积}}$$

其中:

- 1) 每天正数为每天的股票最高价减去开盘价。
- 2) 每天负数为每天的股票开盘价减去最低价。
- 3) 将每天的正负数分别累积即为 n 日内正数累积和 n 日内负数累积。
- 4) 除权或除息日的成交价格不需以加权值修正,只要照平常的方法计算即可。

BR 指标是以买卖者的意愿去预测股价动向。其计算方法为:

- 1) 将前一天的收盘价减去今天的最低价,所得之数为负方,然后将今天的最高价减去昨天的收盘价,所得之数为正方,然后分别累积。
- 2) 除权或除息时,需要把前一天的收盘价扣去权值或股息,即以其除权或除息的申报来计算其正、负方数值。
- 3) 与计算 AR 指标的方式大致相同,先求出其 n 天的累积数,再以正方的总和为分子,负方的总和为分母,两者相比,则得到 BR 指标。

AR 指标和 BR 指标的应用方法如下:

- 1) 通常 AR 指标和 BR 指标同时急速下降,而行情也随之大幅度下跌时,投资者应抓住时机买进。
- 2) 在股价上升或下降的过程中,AR 和 BR 指标呈现某种距离性的分开。当两项指标由分开变为接近时,表示行情看涨,投资者应抓住时机买进。
- 3) 一般说来,AR 指标值多比 BR 值低,当 BR 的指标降至 AR 指标值的下面时,表示行情探底,股价处于低档整理,投资者可考虑买进。
- 4) 在行情连续下跌,投资意愿低迷时,BR 指标很容易下降到 1 以

下,此时若 AR 指标也降至 0.5 附近时,投资者可考虑买进。

5) 若 AR 指标在 0.8~1 之间,而 BR 指标也降至 0.5 附近时,此现象表明股价接近底部,投资者可考虑买进。

8. 涨跌比率 (ADR)

所谓涨跌比率就是指在一段时间内股市中价格上涨的股票的累积总和与价格下跌的股票的累积总和的比率。用公式表示为:

$$\text{涨跌比率 ADR (n)} = \frac{\text{上涨股票的累积总和}}{\text{下跌股票的累积总和}}$$

例如,某日起近 10 日上涨的股票数如下:20、30、50、60、70、80、60、50、85、90,总和为 595。某日起近 10 日下跌的股票数如下:100、90、70、45、45、40、10、70、20、5,总和为 495。

$$\text{那么该日的 ADR (10)} = \frac{595}{495} = 1.2$$

根据股市中的实践经验,ADR 的比率通常在 0.5~1.5 之间。当 ADR 低于 0.5 时,一般为买入时机,当 ADR 大于 1.5 时,一般为卖出时机。

9. 技术分析方法的四个基本工具

(1) 线形图

线形图是一种在分析股价的各种图形中最简单明了而用途广泛的股价走势图。

线形图的横轴表示交易的时间,纵轴分为上下两部分,上半部分表示股票的成交价格,下半部分表示股票的成交量。如图 1-3。

7步学会看盘

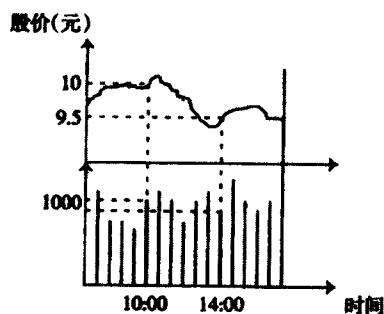


图 1-3 线形图

从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1000 股；14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 800 股。

(2) 柱状图

柱状图又称棒形图或条形图。其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。如果某种股票 8 月 1 日的最高价是 25 元，最低价是 20 元，则将 8 月 1 日这两种股价在坐标系上的相应点联结起来，就成了一条垂直的线段。如果该股的收盘价为 22 元，则我们在坐标系相应点上（必在最高价、最低价所连成的线段上）向右划一短线，这样就形成了表示该股 8 月 1 日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线。如图 1-4。

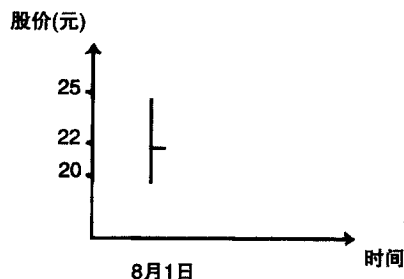


图 1-4 柱状图

根据收盘价与最高价、最低价的关系，柱状图有（如图 1-5）中的三个特殊图形。

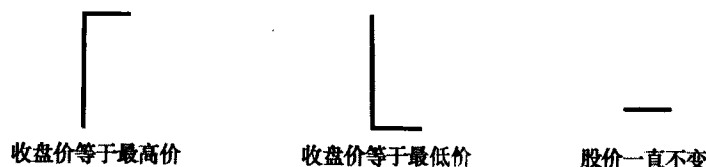


图 1-5 柱状图的特殊图形

(3) 点数图

点数图又称 OX 图。它以符号“O”表示股价的下跌，以符号“X”表示股价的上涨。

点数图是没有时间坐标的，它用方格记录股价的变化，每一栏代表一个趋势，只有当趋势反转时，再另画一栏。

在绘制点数图时，要先分析股价升降的大致幅度，然后再确定基本的升降单位。当股价上升超过一个基本单位时就用“X”表示，当股价下降超过一个基本单位时就用“O”表示。基本升降单位的尾数可以忽略不计。当股价由下跌变成上涨或由上涨变成下跌时，必须在另一栏画上不同的符号。如图 1-6。

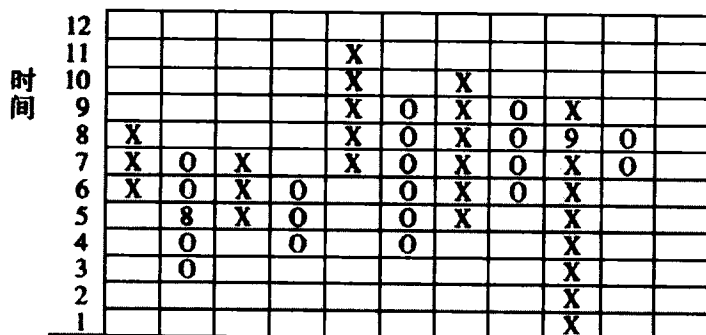


图 1-6 点数图

该图方格中的数字表示时间，左边的数字表示股票的价格。

(4) K线图

K线图是股市中经常使用的一种图。画K线图时需要四个数据——开盘价、最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端联结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线。

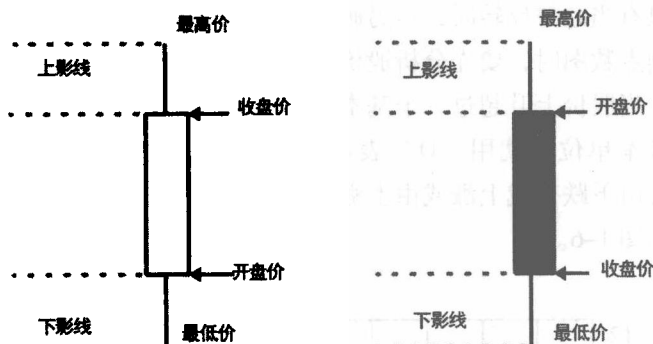


图 1-7 阳线 K 线图和阴线 K 线图

K线图按时间划分可分为：日线图、周线图、月线图。

日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价等四个数据来画K线图。周线图用1周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画K线图。月线图则用1个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画K线图。

三、弄清典型的股市分析理论

1. 波浪理论

波浪理论的发明人是美国的艾略特先生（1871 - 1948）。他将股市的上升、下降的波动趋势形象地表示为如同大海的波浪，一浪推一浪，潮起潮落。如能把握住股市的波浪起伏，就能够顺应潮流。（如图 1-8）我们根据波浪理论的基本原理，结合中国股市的实际情况，将其衍生为如下态势：

（1）上升态势浪一般由五个浪型组成

第一浪为启动浪；第二浪为初次调整浪；第三浪为发展浪；第四浪为再次调整浪；第五浪为冲高浪。

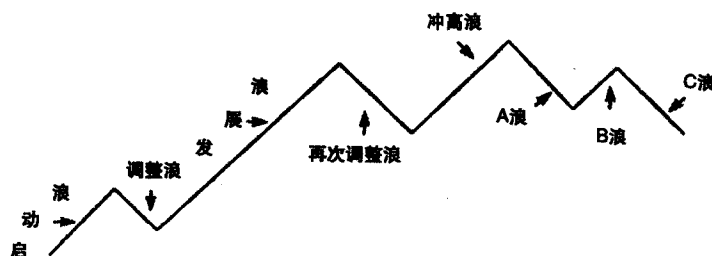


图 1-8 股价的波浪趋势

（2）下跌态势浪一般由三浪组成

A 浪为下跌出货浪；B 浪为反弹出货浪；C 浪为出货探底浪。

(3) 从浪型构图观察

全五浪的上升态势浪和全三浪的下跌态势浪完整构成一个股市潮起潮落的态势图。

(4) 浪型的运作实质和时间观察

第一浪（启动浪）：一般认为是主力发动行情的试探行动，浪型平缓，持续的时间短暂，给人以短线行情的假象。

第二浪（初次调整浪）：通过短线打压，主力目的是要将大部分股民震仓出局，以便轻装上阵。但由于主力不能丢失大量的廉价筹码（指股票），所以打压的时间也比较短暂。一般认为，第二浪的浪底不会跌穿第一浪的浪底，通常在第一浪的 38.2% 或 61.8% 区域处止跌。

第三浪（发展浪）：主力在锁定筹码的基础上，利用某些利多因素正式发动行情，以达到充分吸引踏空资金入市和调动人气的目的。一般认为，第三浪的浪型斜率增大，起码为 45 度角，而且时间持续最长，比第一浪和第五浪的时间都长。第三浪的浪顶会突破第一浪的浪顶，其浪型长度为第一浪的 1.618 倍，甚至 2.618 倍。

第四浪（再次调整浪）：经过第三浪长时间的运行，主力开始抛出部分筹码，所以股市为此下跌。一般认为，第四浪的浪底一般不会跌穿第一浪的浪顶，下跌的幅度为第三浪的 38.2% 或 61.8%。以此体现出第四浪的调整性。第四浪持续的时间比第二浪长，从而进一步引诱被震仓出局和观望的资金入市。

第五浪（冲高浪）：主力使出全部力量做最后的冲刺，对利空政策视为儿戏。一般认为，股指在第五浪中连续创新高，其浪顶突破第三浪顶，浪型斜率明显增大，同时主力开始大量抛出筹码，不愿在股市上久留，所以第五浪的猛烈程度大大超过第三浪，但持续时间比第三浪短，股市风险明显增大。

A 浪（下跌出货浪）：这是主力出货表演阶段。由于主力既定目标达到，所以开始大量抛出筹码，主力出货的意向坚决，不给散民任何机会，因此股市猛烈下跌。但由于多空的较量相当激烈，所以下跌的时间短暂。

B 浪（反弹出货浪）：这是主力利用反弹再次出货的阶段。原因是：首先由于股市下跌猛烈必然反弹。其次主力为出货要借反弹之力拉高。再

次是场抱抱有侥幸心理的资金和股民错误的判断,认为股市下跌结束,从而盲目建仓导致反弹的动力。最后是一部分短线客入市炒作带来了反弹资金。由于毕竟是反弹浪,所以B浪持续的时间不会很长。一般认为,B浪的反弹高度是A浪的38.2%,50%,或61.8%。

C浪(出货探底浪):这是主力完全出货的阶段。主力在B浪反弹中没有出货干净的话,则利用此阶段继续出货。由于主力出货的行为坚决持续,短线客也不再进场,割肉、止损的资金源源不断,什么利好的政策都无济于事。因此股市陷入了慢慢阴跌的态势中,而在此C浪中几乎没有像样的反弹。持续的时间更是相当漫长。在这漫长的阴跌中,股市的底部也慢慢形成,主力开始慢慢搜集廉价的筹码,逐步建仓,为发动下一轮行情做长期准备。

波浪理论只是根据大海的波浪起伏形象地描述股市的升跌起落,只是为我们炒股提供一个参考工具而已。但这并不是说股市就固定不变地、机械地按波浪理论事先框定的浪型、浪顶、浪底、时间、斜率等按部就班地运作。实际运作中,股市会有其他“非典型”变化。因此,实际运用中绝对不能教条。

2. 迪威周期理论

爱德华·迪威经过对股市的深入研究,他提出了周期理论。其基本内容是:

- 1) 不相关却相似。影响股市的因素很多,表面上看这些因素似乎彼此不相关。但它们都在相似的周期上运行。
- 2) 同时同步。在大体相同的时间,这些相似的周期有同步的变化。
- 3) 周期分类。可分为长周期(2年以上),中周期(1年),短周期(几周)。
- 4) 周期叠加。两个不同周期产生的波幅(A波幅、B波幅)可以叠加构成另一个复合波幅C,从而更好地判断股价的走势。
- 5) 周期比例。相邻的两个周期存在比例关系,一般认为是2。如果

7 步学会看盘

有一个1年的周期,则下一个短期周期应为半年。而下一个长期周期应为2年。

6) 几乎同步。虽然不同周期的波幅不同,但是A波幅、B波幅几乎同时到达底部或顶部。

7) 周期波幅比例。如果周期长度较长,则波幅宽度较宽。如果周期长度较短,则波幅宽度较窄。2倍是两个周期波幅的参考数,如100天的周期波幅大约是50天周期波幅的2倍。

8) 左右转移。理论上计算,100天周期的波幅最高值应该发生在中间50天处。如果波幅最高值左移,即不到50天股价提前到达波幅最高值,则行情提前终结。如果波幅最高值右移,即超过50天股价未到达波幅最高值,则行情可能暂时延续。

3. 道氏理论

道氏理论由道·琼斯发明。理论基点是利用图表、图线等方法研判股市的基本趋势。其主要内容是:

(1) 大部分股票的走势会随着股市大势的趋势运行

或说大部分股票的走势构成了股市大势的趋势,逆市运行的是少数。因此股票齐涨齐跌是必然的。所以炒股要紧随股市趋势而动,与势俱进。尤其是要观察大盘指数,所以道·琼斯编制了道·琼斯指数,就是为了给股民一个有关股市趋势的参考。如果趋势形成多头,您手中的股票尽管暂时没涨,也没关系。肯定有上升的时候。如果趋势形成空头,您手中的股票尽管暂时没跌,也要出局。因为逆市上升的概率很小。

(2) 基本趋势分为3种

长期主要趋势、中期调整趋势、短期波动趋势。

长期主要趋势:大盘全面上升(或下跌),时间起码1年以上,上升(下跌)幅度起码超过20%。如果趋势是处于上升趋势,此段可分为牛一期,股市处于底部,股民可以建仓;牛二期,股市开始上升,股民可以持仓;牛三期,股市猛烈暴涨,股民应该平仓。如果趋势是处于下降趋势,

此段可分为熊一期，股市有下跌预兆，股民应该迅速平仓，保住胜利果实；熊二期，股市开始下跌，股民应该保住微利，或止损、割肉出局，保存实力，不要有侥幸心理；熊三期，股市继续阴跌，但趋势缓和，还没有出局的股民最好不要再割肉了，等待新一轮的上升趋势。

中期调整趋势：贯穿于长期主要趋势之中的反向行情。因为在股市上升的过程中，总有短线客抛盘的压力，从而干扰股市运作的力度，时间大体在二三个月，干扰的力度可以使股指回落 10% 左右，甚至更多。但是渡过干扰期，股市还会按既定的目标上升。所以股民在此时期，应该以持股为主。如果股市处于下跌的过程中，中期调整趋势表现在总有短线客进场抢反弹，短期缓解抛盘的压力，从而形成股市止跌的假象，时间大体在一二个月，反弹可以使股指回升 10% 左右，甚至更多。但是渡过反弹期，股市还会按既定的目标下跌。所以股民在此时期，应该以空仓为主，不宜抢反弹。

短期波动趋势：贯穿于长期主要趋势之中的小幅行情。股市每天、每周、每月出现波动非常正常。不管长期主要趋势是处于上升趋势阶段还是下降趋势阶段。

一旦趋势发生转变，具体看就是大盘指数在长期的下降中突然转升，或大盘指数在长期的上升中突然转跌，股民则毫不迟疑地采取顺势而为的果断行动。

4. 随机漫步理论

当图表技术理论盛行时，随机漫步理论则成为其对立面。随机漫步理论的主要内容是：

1) 股市上的信息全是公开的，如：价格、成交量、每股收益等。因此，根据理性的技术图表分析，大部分股民不会以 20 元去买一个价值仅为 1 元，甚至亏损的股票。当然也不会以低价卖出某价值高的绩优股票。也正是这些公开信息导致的理性分析，实际是无效的分析，结果往往事与愿违。

7 步学会看盘

2) 影响股市变化的是那些突发的、随意的、看似不相关的信息,而且是以随机漫步,不经意方式影响股市。

3) 正因如此,所以股市的未来趋势是无法预测的,图表技术的分析无法预知这些非公开的随机漫步信息。

4) 股票的价格遵循正态分布规律,即大部分股票升跌幅度很窄,约为 10%~30%,处于中间高端位置。暴涨 100% 以上和暴跌 100% 以下的股票是极少数,它们处于两头低端位置。所以买卖股票是否输赢很大程度上取决于人的运气。

5. 亚当理论

RSI、SAR 等技术指标的发明人是韦特,亚当理论的发明人也是韦特,而他自己的新发明否定了自己的旧发明,即亚当理论否定了 RSI、SAR 等技术指标。亚当理论的基本内容是:

1) 任何技术分析都有缺陷,都无法准确预测股市。

2) 凭技术指标就能预测股市的话,掌握了 RSI、SAR 等技术指标工具的人就可以毫不费力地成为百万富翁。但实际上,正是掌握了 RSI、SAR 等技术指标工具的人,却在炒股中往往亏得一塌糊涂。

3) 必须摒弃马后炮、主观的技术分析,炒股就是要顺势而行,不可逆势而行。只要是升势确立,哪怕已经升高也要坚决跟进。因为升高了还可以再升高。只要是跌势确立,哪怕亏损割肉也要坚决平仓。杜绝均价摊低越跌越买的愚蠢买入法,因为跌深了还可以再跌深。

4) 及时认错,坚决出局。一旦判断失误,炒作方向错误,则应该认错改错,坚决果断出局。不能摆出一副死猪不怕开水烫的态度。自己不要和股市较劲。

5) 对资金要留有余额,全部投入则没有周转的空间。

6. 相反理论

1) 相反理论非常好理解,主要内容就是大多数人都看好股市时,股市多头趋势就寿终正寝了。而大多数人都看空股市时,股市空头趋势就寿终正寝了。相反的含义就是如此简单。

2) 如何衡量大多数人的判断思维呢?如果股市处于上升高速阶段,此时几乎每人的股票账户上都赚得盘满钵溢,大多数股民兴高采烈,忘乎所以。此时的媒体、股评人更加激动,大肆渲染多头市场的发展趋势,为股民描绘一个又一个创新高的点位。连证券营业部门口的自行车都明显增多。场外的资金也经不住诱惑而积极加入炒股大军,大有全民炒股的态势。这时就可以判断大多数人的思维处于什么态势。如果用相反理论思考,此时就要做到“众人皆醉我独醒”,众人皆炒我走人。如果股市处于下跌高速阶段,此时几乎每人的股票账户上昨天还是赚得盘满钵溢,转瞬之间就烟消云散,严重套牢了,大多数股民垂头丧气,万念俱灰。此时的媒体、股评人更加悲观,大肆渲染空头市场的可怕发展趋势,为股民描绘一个又一个创新低的点位。证券营业部门口的自行车也明显减少。入场的资金和盈利的资金纷纷撤离,大有全民空仓的态势。这时就可以判断大多数人的思维处于什么态势。如果用相反理论思考,此时就要做到“众人皆醉我独醒”,众人皆空我做多。

7. 江恩理论

威廉·江恩在美国资本市场上总结了一套投资的理论,其主要内容是:

1) 股价波动是支配市场循环的重要法则。股价波动的形式是上升与下跌。当股市由上升转为下跌时,25%、50%、75%等是重要的支撑位。当股市从低位启动时,1.25、1.5、2等是股价重要的阻力位。

7 步学会看盘

2) 时间是循环周期的参考点。20 年、30 年、60 年以上为长期循环。1 年、2 年、3 年、……15 年等为中期循环。其中 30 年最重要, 因为含有 360 个月, 是一个完整圆形的度数。短期循环为 24 小时、12 小时、……甚至可缩小到 4 分钟, 因为一天有 1440 分钟, 地球自转一度为 1440 除以 360, 得出 4 分钟。

3) 10 年是一个重要的循环。由 10 年前的顶部(底部)可预测 10 年后的顶部(底部)。此外, 7 年也是一个转折点, 因为 7 天、7 周、7 个月都很重要。

4) 在 5 年的升势中, 先升 2 年, 跌 1 年, 再升 2 年。到第 59 个月注意转折。在 5 年的跌势中, 先跌 2 年, 升 1 年, 再跌 2 年。处于长期上升(下跌)时, 一般不会超过 3 年。

5) 在上升的趋势中, 如果以月为单位, 调整不会超过 2 个月。如果以周为单位, 调整一般在 2~3 周。在大跌时, 短期的反弹可以维持 3~4 个月。

6) 将 360 度圆形按月份(和中国历法巧合)分割, 来计算股市循环。

0 度: 3 月 21 日(春分); 1/8 度: 5 月 5 日(立夏, 春分后 45 天);
1/4 度: 6 月 21 日(夏至, 春分后 90 天); 1/3 度: 7 月 23 日(大暑, 春分后 122 天); 3/8 度: 8 月 5 日(立秋前 2 天, 春分后 19.5 周); 1/2 度: 9 月 22 日(秋分, 春分后 182 天); 5/8 度: 11 月 8 日(立冬, 春分后 32.5 周); 2/3 度: 11 月 22 日(小雪, 春分后 35 周); 3/4 度: 12 月 21 日(冬至, 春分后 39 周); 7/8 度: 2 月 4 日(立春, 春分后 45.5 周)。由于股市循环往复, 所以股价会发生重复的情况。(注: 节气的阳历具体日期每年稍有变化, 如 2001 年, 2002 年 11 月 7 日都是立冬日, 2003 年的立冬日是 11 月 8 日。)

7) 角度线是通过一定的角度来勾画股价和时间的关系。江恩理论有 9 条角度线:

7.5 度 (8×1 线)

15 度 (4×1 线)

18.75 度 (3×1 线)

26.25 度 (2×1 线)

45 度 (1×1 线)

63.25 度 (1×2 线)

71.25 度 (1×3 线)

75 度 (1×4 线)

82.5 度 (1×8 线)

角度线括号内的前面数字代表时间单位,后面数字代表股价单位。
如: 3×1 , 代表时间变动 3 个单位,股价变动 1 个单位。

45 角度线是最重要的参考线,它是股价和时间的平衡生命边际线。一般认为:股市经过长期下跌形成底部后,随着时间的推移,股价开始上升。当接近 7.5 度 (8×1 线)时,可以考虑建仓。而接近 15 度 (4×1 线), 18.75 度 (3×1 线), 26.25 度 (2×1 线)和 45 度 (1×1 线)的过程中,股价上升会遇到相当大的阻力。但此时应该坚持。如果无法越过 45 度平衡边际线,则说明行情就此终止的可能性较大,股民可以考虑平仓。如果越过 45 度平衡边际线,则说明行情继续上升可能性较大,股民可以持仓。但是当股价角度线超过 71 角度线后,要时刻警惕风险,最好提前平仓。

8) 股价和时间的关系基本是圆形、三角形、四方形。而三角形和四方形被限制在圆形中运动。圆形是将股价和时间用 360 度圆圈表示。而特定的股价和时间用三角形、四方形镶在圆形中,表示股价和时间的支持位,阻力位。股价方面:如果以三角形测算,则支持位和阻力位的水平线为趋势的 33.3%、66.6%、100%。如果以四方形计算,则支持位和阻力位的水平线为趋势的 25%、50%、75%、100%。时间方面:如果以三角形测算,则股市产生的重要交易日时间为 120 天、240 天、360 天。如果以四方形计算,则股市产生的重要交易日时间为 90 天、180 天、270 天、360 天。

9) 四方图。用于分析股价的支持位和阻力位。先确定股市历史最低价,然后以逆时针方向从右加上一个单位,再向上加上一个单位,再向左加上一个单位,接着再向左加上一个单位,再向下加上一个单位,接着再向下加上一个单位,再向右加上一个单位,……逐步画出扩展的四方图。四方图中的横轴股价、纵轴股价、对角线的股价都是重要的支持位和阻力位。而前面介绍的神奇数字 2、3、5、8、13、21、34、55 等分布在横轴股价、纵轴股价、对角线股价中。其他数字如 89、144 也接近。说明四方图和神奇数字的异曲同工之妙。因此股价到达四方图和神奇数字的共同区

7 步学会看盘

域时，就要产生转折。另外，四方图左下对角线的数字：1、9、25、49、81、121、169 正好是 1、3、5、7、9、11、13 的平方。因此，股价以某价位为起点上升的话，其上升趋势可能在某价位的平方上结束。而股价以某价位为起点下跌的话，其下跌趋势可能在某价位的平方上结束。如：假如股价以 3 元开始启动，在 9 元处可能结束上升。假如股价以 9 元开始下跌，在 3 元处可能结束下跌。

10) 六角图。将 360 度分为 6 个角度，每个角度为 60 度。如果以年为周期计算，则天数分为 60、120、180、240、300、360。这些天数的都是关键的转折点。

11) 轮中轮图。股市循环一年可分为 12 个月，月份再一分为二分割成新月和满月，则有 24 份。按中国历法原理，一年可分为 24 个节气。江恩根据此设计了 360 度圆形图表，将其分割成 24 个单元，每一个单元按 15 度划分。这样，股市则以每一个单元为区间运行。而重要的节气日也与重要的角度对应，如：春分→0 度；立夏→45 度；夏至→90 度；立秋→135 度；秋分→180 度；立冬→225 度；冬至→270 度；立春→315 度；春分→360 度。因此，这重要的节气日与重要的角度对应处是股市的重要转折点。尤其是 0 度、90 度、180 度更为重要。

12) 买卖规则。主要有：根据股价趋势买卖，大盘指数做重要参考；股价接近前期的底部（顶部），形成双底，三底（双顶，三顶）后买入（卖出）；调整 3 周后股民可以考虑入市；股价创新高买进，创新低卖出，等等。

四、看懂上市公司的会计报表

1. 资产负债表

资产负债表是反映公司在某一特定日期（如1年）财务状况的报表（表1-1）。按资产负债表各项目顺序解释如下：

表 1-1 某公司资产负债表（某年 12 月 31 日）

（单位：元）

资产	当年 12 月 31 日	上年 12 月 31 日	负债及 股东权益	当年 12 月 31 日	上年 12 月 31 日
流动资产：			流动负债：		
货币资金	70360386	137170385	短期借款	238900000	355000000
短期投资			应付票据		
应收票据	102393670	30167768	应付账款	99525953	94083724
应收股利			预收账款	11252608	9761522
应收利息			应付工资	269175	355019
应收账款	16357605	34611318	应付福利费	13977564	12627203
其他应收款	272430143	260693619	应付股利		
预付账款	1961801	2458850	应交税金	18514757	3005699
应收补贴款			其他应交款		
存货	60182638	80867475	其他应付款	45797642	88851571
待摊费用	7777239	9363189	预提费用	818169	335354
一年内到期 长期债权投资			预计负债		

7 步学会看盘

续上表					
资产	当年 12 月 31 日	上年 12 月 31 日	负债及 股东权益	当年 12 月 31 日	上年 12 月 31 日
其他流动资产			一年内到期	99370281	99370281
流动资产合计	531463482	555332604	长期负债		
长期投资:			其他流动负债		
长期股权投资	60688576	63648678	流动负债合计	528426149	663390373
长期债权投资			长期负债:		
长期投资合计	60688576	63648678	长期借款	80000000	80000000
固定资产:			应付债券		
固定资产原价	1759842197	1753665629	长期应付款		
减: 累计折旧	847711903	743174474	专项应付款		
固定资产净值	912130294	1010491155	其他长期负债		
减: 固定资产			长期负债合计	80000000	80000000
减值准备			递延税项:		
固定资产净额	912130294	1010491155	递延税款贷项		
工程物资	18457912	13129749	负债合计	608426149	743390373
在建工程	4342882	15916319	股东权益:		
固定资产清理			股本	345210000	345210000
固定资产合计	934931088	1039537223	减: 已归还投资		
无形资产及			股本净额	345210000	345210000
其他资产:			资本公积	674547732	674255657
无形资产			盈余公积	27377041	27377041
长期待摊费用			其中: 法定	13688521	13688521
其他长期资产			公益金		
无形资产及			未分配利润	-128477776	-131714566
其他资产合计			股东权益合计	918656997	915128132
递延税项:					
递延税款借项					
资产总计	1527083146	1658518505	负债及股东	1527083146	1658518505
			权益合计		

(1) 流动资产

指可以在1年或者超过1年的1个营业周期内变现或者耗用的资产,主要包括货币资金、存货、应收票据、应收账款等。

(2) 货币资金

反映企业各项货币资金(现金、银行存款、信用卡存款等)期末余额的合计数。此公司某年12月31日的货币资金为70360386元(以下如无特指,时间均为某年12月31日)。

(3) 短期投资

指各种能够随时变现并持有时间不准备超过1年(含1年)的投资,包括股票、债券、基金等有价证券。本科目期末借方余额,反映企业持有的各种股票、债券、基金等短期投资的成本。此公司无短期投资。

(4) 应收票据

指企业持有的、尚未到账应收款,也未向银行贴现的商业汇票,包括银行承兑汇票和商业承兑汇票。即:企业因销售商品、产品、提供劳务等而收到的商业汇票。本科目期末借方余额反映企业持有的商业汇票的票面价值和应计利息。此公司应收票据为102393670元。

(5) 应收股利

公司因股权投资而应收的现金股利和公司应收其他单位的利润。本科目期末借方余额,反映企业尚未收回的现金股利或利润。此公司无应收股利。

(6) 应收利息

企业因债权投资而应收的利息。本科目期末借方余额,反映企业尚未收回的债权投资利息。此公司无应收利息。

(7) 应收账款

指企业因销售产品、商品、提供劳务等,应向购货单位或接受劳务单位收取的款项。表中此科目期末借方余额,反映企业期末尚未收回的款项;期末如为贷方余额,反映企业预收的账款。此公司应收账款为16357605元。

(8) 其他应收款

指企业除应收票据、应收账款、预付账款等以外的其他各种应收、暂

7 步学会看报表

付款项,包括不设“备用金”科目的公司拨出的备用金,应收的各种赔款、罚款,应向职工收取的各种垫付款项等。本科目期末借方余额,反映企业尚未收回的其他应收款。此公司其他应收款为 272430143 元。

(9) 预付账款

企业按照购货合同规定预付给供应单位的款项。本科目期末借方余额反映企业实际预付的款项;期末如为贷方余额,反映企业尚未补付的账款。此公司预付账款为 1961801 元。

(10) 应收补贴款

指企业按国家规定给予的定额补贴而应收的补贴款。本科目期末借方余额,反映企业尚未收到的补贴款。此上市公司无应收补贴款。

(11) 存货

指企业在正常生产经营过程中持有以备出售,或者仍然处于生产过程,或者在生产或提供劳务过程中将耗用的材料、物料等。通俗理解就是企业在 1 年或 1 个经营周期内将出售或耗用而储备的各种资产。例如:半成品、在产品、低值易耗品等。表中此科目反映企业上述各期末余额的总计,此公司各期末余额的总计为 60182638 元。

(12) 待摊费用

指企业已经支出,但应由本期和以后各期分别负担的、分摊期在 1 年以内(含 1 年)的各项费用,如:低值易耗品摊销、预付保险费、固定资产修理费等。本科目期末借方余额,反映企业各种已支出但尚未摊销的费用。此公司待摊费用为 7777239 元。

(13) 1 年内到期长期债权投资

企业购入的在 1 年内到期可以变现债券及其他债权投资。此公司无 1 年内到期长期债权投资。

(14) 其他流动资产

不属于以上 2~13 项的流动资产的其他流动资产。此公司无其他流动资产。

(15) 流动资产合计

以上 2~14 项的合计数。此公司流动资产合计为 531463482 元。

(16) 长期投资

指企业短期投资以外的投资,包括持有时间准备超过1年(不含1年)的各种股权性质的投资,不能变现或不准备随时变现的债券、其他债权投资和其他长期投资。

(17) 长期股权投资

企业投出的期限在1年以上(不含1年)的各种股权性质的投资,包含购入的股票和其他股权投资。本科目期末借方余额,反映企业持有的长期股权投资的价值。此公司长期股权投资为60688576元。

(18) 长期债权投资

企业购入的在1年内(不含1年)不能变现或不准备随时变现的债券和其他债权投资。债权投资主要为获取债权和利息。本科目期末借方余额,反映企业持有的长期债权投资的本息和未摊销的溢折价金额。此公司无长期债权投资。

(19) 长期投资合计

以上17~18项的合计数。此公司长期投资合计为60688576元。

(20) 固定资产

指企业使用期限超过1年的房屋、建筑物、机械、运输工具以及其他与生产、经营有关的设备、器具、工具等。不属于生产、经营主要设备的物品,单位价值在2000元以上,并且使用期限超过2年的,也应作为固定资产。

(21) 固定资产原价

指企业以投资建造、购置或以其他方式取得某项固定资产达到可使用状态前所发生的一切合理的、必要的支出。本科目期末借方余额,反映企业期末固定资产的账面原价。此公司固定资产原价为1759842197元。

(22) 累计折旧

固定资产折旧指固定资产由于磨损、损耗而转移到产品成本或商品流通费的那部分价值。累计折旧指企业现有固定资产自开始投入使用起至今累计已计提的折旧数额。折旧通常按月以一定比例提取。如果连续记载每月的折旧额,到年底累计相加,即为累计折旧。本科目期末贷方余额,反映企业的固定资产折旧累计数。此公司累计折旧为847711903元。

(23) 固定资产净值

指固定资产原值或完全重置价值减去已提折旧累计额后的净额。即：固定资产原价减去累计折旧。此公司固定资产净值为 912130294 元。

(24) 固定资产减值准备

固定资产减值指固定资产可收回的金额低于其账面价值。企业应定期或至少每年年末，对固定资产逐项进行检查，如果由于市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等原因，导致其可收回金额低于账面价值的，应按可收回金额低于账面价值的差额计提。此差额计提为固定资产减值准备。本科目期末贷方余额，反映企业已提取的固定资产减值准备。此公司无固定资产减值准备。

(25) 固定资产净额

固定资产净值与固定资产减值准备的差额。此公司固定资产净额为 912130294 元。

(26) 工程物资

指企业为基建工程、更新改造工程和大修工程准备的各种物资的实际成本。本科目期末借方余额，反映企业为工程购入但尚未领用的专用材料的实际成本、购入需要安装设备的实际成本，以及为生产准备但尚未交付的工具及器具的实际成本等。此公司工程物资为 18457912 元。

(27) 在建工程

指企业进行基建工程、安装工程、技术改造工程、大修工程、安装设备等发生的实际支出。如果有证据表明在建工程已发生了减值，应计提减值准备。本科目期末借方余额，反映企业尚未完工的基建工程发生的各项实际支出。资产负债表的在建工程项，反映期末在建工程余额减去在建工程减值准备后的净额。此公司在建工程为 4342882 元。

(28) 固定资产清理

企业对不需要、报废和因自然灾害等各种不可抗力因素造成毁损和破坏的固定资产进行出售、拆除、整理发生的清理费用和清理收入等。本科目期末余额，反映尚未清理完毕固定资产的价值以及清理净收入（清理收入减去清理费用）。此公司无固定资产清理。

(29) 固定资产合计

以上 25 ~ 28 项合计数。此公司固定资产合计为 934931088 元。

(30) 无形资产

指企业为生产商品、提供劳务、出租给他人, 或为管理目的而持有的、没有实物形态的非货币性长期资产。包括专利权、商标权、著作权、土地使用权等。本科目期末借方余额, 反映企业已入账但尚未摊销的无形资产的摊余价值。资产负债表中的此项反映企业期末无形资产余额减掉无形资产减值准备后的净额。此公司无形资产为 0 元。

(31) 长期待摊费用

指企业已经支出, 但摊销期限在 1 年以上 (不含 1 年) 的各项费用, 包括租入固定资产的改良支出、固定资产修理支出等。本科目期末借方余额, 反映企业尚未摊销的各项长期待摊费用的摊余价值。此公司长期待摊费用为 0 元。

(32) 其他长期资产

指无形资产和长期待摊费用以外的其他资产。此公司其他长期资产为 0 元。

(33) 无形资产及其他资产合计

指以上 30 ~ 32 项的合计数。此公司无形资产及其他资产合计数为 0 元。

(34) 递延税项

采用纳税影响会计法进行所得税会计处理的企业, 由于时间性差异产生的税前会计利润与应税所得额之间的差异影响所得税的金额, 以及以后各期转回的金额。企业接受捐赠 (不包括外商投资企业) 的非现金资产未来应交的所得税, 也在该科目核算。本科目期末贷方 (或借方) 余额, 反映企业尚未转回的时间性差异影响所得税的金额, 以及接受捐赠的非现金资产未来应交所得税的金额。此公司递延税项为 0 元。

(35) 递延税款借项

所得税会计采用纳税影响会计法时, 当期会计利润小于应税所得额, 按其差额计算的对所得税的影响金额以及以前各期发生而尚未摊配完的借项金额。此公司递延税款借项为 0 元。

(36) 资产总计

指流动资产合计数 (531463482 元) + 长期投资合计数 (60688576 元) + 固定资产合计数 (934931088 元) + 无形资产及其他资产合计数 (0 元) + 递延税项 (0 元) 的总和, 此公司资产总计数为 1527083146 元。

以上解释了资产的各项, 下面解释负债及股东权益各项。

(37) 流动负债

指将在 1 年 (含 1 年) 或者超过 1 年的 1 个营业周期内偿还的债务, 包括短期借款、应付票据、应付账款等。

(38) 短期借款: 指企业向银行或其他金融机构借入的期限在 1 年以下 (含 1 年) 的各种借款。表中此科目反映企业尚未偿还的短期借款的本金, 但不包括应计的利息。本科目期末贷方余额, 反映企业尚未偿还的短期借款的本金。此公司短期借款为 2.389 亿元。

(39) 应付票据

由出票人签发、承兑人承诺, 在指定日期由承兑人支付一定数额款项的书面证明。指企业因购买材料、商品和接受劳务供应而开出承兑的商业汇票, 包括银行承兑汇票和商业承兑汇票。本科目期末贷方余额, 反映企业持有的尚未到期的应付票据本息。此公司应付票据为 0。

(40) 应付账款

指企业因购买材料、商品和接受劳务供应等而付给供应单位的款项。本科目期末贷方余额, 反映企业尚未支付的款项, 此公司应付账款为 99525953 元。

(41) 预收账款

指企业按照合同的规定向购货单位预收的款项。本科目期末贷方余额, 反映企业向购货单位预收的款项; 期末如为借方余额, 反映企业应由购货单位补付的款项。此公司预收账款为 11252608 元。

(42) 应付工资

指企业应付给职工的工资总额, 包括各种工资、奖金、津贴等。本科目一般无余额。表中此科目反映企业期末的工资结余及应付未付的各项工资。此公司应付工资为 269175 元。

(43) 应付福利费

指按规定提取的（一般为职工工资总额的 14%）用于支付职工的非经常性奖金，如：特别贡献奖、年终奖等。职工集体福利，如：职工医疗卫生费用、职工困难补助等。外商投资企业按规定从税后利润提取的职工奖励及福利基金。本科目期末贷方余额，反映企业福利费的结余资金。此公司应付福利费为 13977564 元。

(44) 应付股利

指企业经董事会或股东大会，或类似机构决议确定分配的现金股利或利润，企业分配的股票股利，不在本科目核算。本科目期末贷方余额，反映企业尚未支付的现金股利或利润。此公司应付股利为 0 元。

(45) 应交税金

指企业应交纳的各种税金。如：营业税、增值税、所得税等。本科目期末贷方余额，反映企业尚未交纳的税金；期末如为借方余额，反映企业多交尚未抵扣的税金。此公司应交税金为 18514757 元。

(46) 其他应交款

指企业除应交税金、应付股利等以外的其他各种应交款项，包括教育费附加、住房公积金等。本科目期末贷方余额，反映企业尚未交纳的其他应交款；期末如为借方余额，反映企业多交的其他应交款项。此公司其他应交款为 0 元。

(47) 其他应付款

指企业应付和暂收其他单位和个人的款项，如：存入保证金、包装物租金等。本科目期末贷方余额，反映企业尚未支付的其他应付款。此公司其他应付款为 45797642 元。

(48) 预提费用

指企业按规定从成本费用中预先提取而尚未支付的费用。如：固定资产修理费、预提租金等。本科目期末贷方余额，反映企业已预提但尚未支付的各项费用；期末如为借方余额，反映企业实际支出的费用大于预提数的差额，即尚未摊销的费用。此公司预提费用为 818169 元。

(49) 预计负债

企业各项预计的负债。包括：对外提供担保、商业承兑票据贴现、未

7 步学会看盘

决诉讼、产品质量担保等可能产生的负债。本科目期末贷方余额，反映企业已预计尚未支付的债务。此公司预计负债为 0 元。

(50) 1 年内到期的长期负债

1 年之内到期偿还的长期负债。此项专门放在资产负债表中作为一项流动负债，单独反映。此公司 1 年内到期的长期负债为 99370281 元。

(51) 其他流动负债

除以上 38 ~ 50 项以外的流动负债。如：待转资产价值（指外商投资企业待转的接受非现金资产捐款的价值）科目的余额可在此项目反映。此公司其他流动负债为 0 元。

(52) 流动负债合计

以上 38 ~ 51 项的相加总数，期末数为 528426149 元。

(53) 长期负债

指偿还期在 1 年或者超过 1 年的一个营业周期以上的负债。它通常包括长期借款、应付债券及长期应付款等。

(54) 长期借款

指企业向银行或其他金融机构借入期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项借款。本科目期末贷方余额，反映企业尚未偿还的长期借款本息。此公司长期借款为 8000 万元。

(55) 应付债券

企业为筹集长期资金而实际发行的债券及应付的利息。本科目期末贷方余额，反映企业尚未偿还的债券本息。此公司应付债券为 0 元。

(56) 长期应付款

指企业除长期借款和应付债券以外的其他各种长期应付款。如：采用补偿贸易方式引进国外设备的价款，应付融资租入固定资产的租赁费等。本科目期末贷方余额，反映企业尚未支付的各种长期应付款。此公司长期应付款为 0 元。

(57) 专项应付款

企业接受国家拨入的具有专门用途的拨款如：专项用于技术研究、技术改造等。以及从其他来源取得的款项。本科目期末贷方余额，反映企业尚未支付的各种专项应付款。此公司专项应付款为 0 元。

(58) 其他长期负债

反映企业除以上长期负债项目以外的其他长期负债。此公司其他长期负债为0。

(59) 长期负债合计

以上54~58项的合计数,此年末数为8000万元。

(60) 递延税项

采用纳税影响会计法进行所得税会计处理的企业,由于时间性差异产生的税前会计利润与应税所得额之间的差异影响所得税的金额,以及以后各期转回的金额。企业接受捐赠(不包括外商投资企业)的非现金资产未来应交的所得税,也在该科目核算。本科目期末贷方(或借方)余额,反映企业尚未转回的时间性差异影响所得税的金额,以及接受捐赠的非现金资产未来应交所得税的金额。此公司递延税项为0元。

(61) 递延税款贷项

所得税会计采用纳税影响会计法时,当期会计利润大于应税所得额,按其差额计算的对所得税的影响金额以及以前各期发生而尚未摊配完的贷项金额。此公司递延税款贷项为0元。

(62) 负债合计

指以上52、59、60项的合计数。此公司负债合计为608426149元。

(63) 股东权益(所有者权益)

指所有者在企业资产中享有的经济利益,其金额为资产减去负债后的余额。所有者权益包括股本、资本公积、盈余公积、未分配利润等。如果公司有分公司及关联企业,这就分出少数股东权益及公司股东权益。分公司及关联企业为少数股东权益。

(64) 股本(实收资本)

指投资者按照企业章程的规定,投资者投入企业的资本。对普通股民而言,就是以现金买了公司的股票而投入的资本。本科目期末贷方余额,反映企业实有的资本或股本额。此公司股本为345210000元。

(65) 已归还的投资

中外合作经营企业按合同规定在合作期间归还投资者的投资。本科目期末贷方余额,反映企业实际已归还投资者的投资。此公司已归还的投资

为0元。

(66) 股本净额

以上64项减去65项的差额。此公司股本净额为345210000元。

(67) 资本公积

指包括资本(或股本)溢价、接受捐赠非现金资产准备、接受现金捐赠、股权投资准备、拨款转入、外币资本折算差额、其他资本公积等。本科目期末贷方余额,反映企业实有的资本公积。此公司资本公积为674547732元。

(68) 盈余公积

指按有关规定从净利润中提取的公积。如:《公司法》规定可以从净利润中提取10%列入公司法定公积金(即法定盈余公积)。还有一种任意盈余公积,从净利润提取比例要经股东大会或类似的批准。另外,公司按照规定的比例从净利润提取法定公益金。如:《公司法》规定可以从净利润中提取5%~10%列入公司法定公益金。外商投资企业则包括储备基金、企业发展基金、利润归还投资。本科目期末贷方余额,反映企业提取的盈余公积余额。此公司盈余公积余额为27377041元。

(69) 未分配利润

指企业实现的净利润,经弥补以前年度亏损、提取盈余公积和向投资者分配利润后,留在企业的历年积存的利润。此科目反映企业期末历年积存的未分配利润净额。如历年累计发生未弥补的亏损时,此数字为负数。此公司未分配利润为-128477776元。

(70) 股东权益合计

指以上66~69项的合计数,此年末数为918656997元。

(71) 负债及股东权益合计

指负债合计数(608426149元)与股东权益合计数(918656997元)的总合计数。它应与资产总计数相等,此年末数为1527083146元。

资产负债表中的左、右应是相等的,即资产=负债+股东权益,如果将等式一换,即资产-负债=股东权益,从而看出所有人究竟持有企业多少净资产。

2. 利润及利润分配表

利润及利润分配表是反映公司在一定期间内（每季、每年度）利润的盈亏情况的报表（表 1-2）。利润及利润分配表各项目按顺序解释如下：

表 1-2 利润及利润分配表某年度

编制单位：某公司

（单位：元）

项目	当年 12 月 31 日	上年 12 月 31 日
一、主营业务收入	816994822	753404229
减：主营业务成本	739157195	808419923
主营业务税金及附加	3630381	437036
二、主营业务利润	74207246	-55452730
加：其他业务利润	-1377085	-2848678
减：营业费用	1141555	1509380
管理费用	40967233	81500315
财务费用	24687141	31630327
三、营业利润	6034232	-172941430
加：投资收益	-2960102	4305669
补贴收入		
营业外收入	2966727	1422420
减：营业外支出	2804067	4000
四、利润总额	3236790	-167217341
减：所得税		
五、净利润	3236790	-167217341
加：年初未分配利润	-131714566	35502775
其他转入		
六、可供分配的利润	-128477776	-131714566
减：提取法定盈余公积		
提取法定公益金		

7 步学会看盘

续上表

项目	当年 12 月 31 日	上年 12 月 31 日
六、可供分配的利润	-128477776	-131714566
提取职工奖励及福利基金		
提取储备基金		
提取企业发展基金		
利润归还投资		
七、可供股东分配的利润	-128477776	-131714566
减：应付优先股股利		
提取任意盈余公积		
应付普通股股利		
转作资本（股本）的普通股股利		
八、未分配的利润	-128477776	-131714566

(1) 主营业务收入

反映企业经营主要业务所取得的收入总额。此公司当年主营业务收入总额为 816994822 元（以下无特指，均为当年的数字）。

(2) 主营业务成本

反映企业经营主要业务发生的实际成本。此公司主营业务成本为 739157195 元。

(3) 主营业务税金及附加

反映企业经营主要业务应负担的营业税、消费税、城市维护建设税、资源税、土地增值税和教育费附加等。此公司主营业务税金及附加为 3630381 元。

(4) 主营业务利润

反映公司主营业务在一定期间内（每季、每年度）的经营成果。如亏损用负号表示。以上“1 项 - 2 项 - 3 项”后，即为该公司的主营业务利润，为 74207246 元。

(5) 其他业务利润

反映企业除主营业务以外取得的收入，减去所发生的相关成本、费

用,以及相关税金及附加等的支出后的净额。亏损则以负号表示。此公司其他业务利润为-1377085元。

(6) 营业费用

反映企业在销售商品和商品流通企业在购入商品等过程中发生的费用。如:销售商品过程中发生的运输费、保险费、展览费等。此公司营业费用为1141555元。

(7) 管理费用

反映企业为组织和管理企业生产经营所发生的费用。包括行政管理部门职工工资、物料消耗、办公费和差旅费、劳动保险费、聘请中介机构费、咨询费(含顾问费)、诉讼费、房产税、车船使用税、土地使用税、印花税、待业保险费、工会经费、排污费、技术转让费等。此公司管理费用为40967233元。

(8) 财务费用

指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用。如:利息支出、汇兑损失及相关的手续费等。

(9) 营业利润

指主营业务收入减去主营业务成本和主营业务税金及附加,加上其他业务利润,减去营业费用、管理费用、财务费用后的金额。以上“4项+5项-6项-7项-8项”后的合计数。此公司营业利润为6034232元。

(10) 投资收益

指企业对外投资所取得的收益,其中包括分得的投资利润、债券投资的利息收入以及认购的股票应得的股利等。减去发生的投资损失和计提的投资减值准备后的净额。如发生投资损失,则以负号表示。此投资收益为-2960102元。

(11) 补贴收入

指企业按规定实际收到退还的增值税,或按销量或工作量等依据国家规定的补助定额计算并按期给予的定额补贴,以及属于国家财政扶持的领域而给予的其他形式补贴。此公司补贴收入为0。

(12) 营业外收入

指企业发生的与其生产经营活动无直接关系的各项收入。营业外收入

7 步学会看盘

包括固定资产盘盈、处置固定资产净受益、处置无形资产净收益、罚款净收入等。此公司营业外收入为 2966727 元。

(13) 营业外支出

指企业发生的与其生产经营活动无直接关系的各项支出。营业外支出包括固定资产盘亏、处置固定资产净损失、处置无形资产净损失、债务重组损失、计提的无形资产减值准备、计提的在建工程减值准备、罚款支出、捐赠支出、非常损失等。此公司营业外支出为 2804067 元。

(14) 利润总额

企业营业利润加上投资净收益、补贴收入、营业外收入，减去营业外支出后的金额。即“9 项 + 10 项 + 11 项 + 12 项 - 13 项”的合计数，如利润总额亏损，则以负号表示。此公司利润总额为 3236790 元。

(15) 所得税

企业应计入当期损益的所得税费用。即企业按规定从本期损益中减取的所得税。此公司所得税为 0。

(16) 净利润（税后利润）

利润总额减去所得税后的差额。如为净亏损，则以负号表示。此公司净利润为 3236790 元。

(17) 可供分配的利润

净利润（3236790 元）加上年初未分配利润（-131714566 元）加上其他转入（0 元）即为可供分配的利润。此公司可供分配的利润为 -128477776 元（注：其他转入指企业按规定用盈余公积弥补亏损等转入的数额）。

(18) 可供股东分配的利润

可供分配的利润（-128477776 元）依次减去提取法定盈余公积（0 元），提取法定公益金（0 元），提取职工奖励及福利基金（0 元），提取储备基金（0 元），提取企业发展基金（0 元），利润归还投资（0 元），即为可供股东分配的利润。此公司可供股东分配的利润为 -128477776 元（注：外商投资企业有提取职工奖励及福利基金、提取储备基金、提取企业发展基金的科目。中外合作经营企业有利润归还投资的科目）。

(19) 未分配利润

反映企业年末尚未分配的利润。即：可供股东分配的利润（-128477776元）依次减去应付优先股股利（0元），提取任意盈余公积（0元），应付普通股股利（0元），转作资本（股本）的普通股股利（0元），即为未分配利润。此公司未分配利润为-128477776元（注：转作资本（股本）的普通股股利反映企业分配普通股股东的股票股利。企业以利润转增的资本也在本项目反映）。

3. 现金流量表

现金流量表是该表反映企业一定会计期间有关现金和现金等价物的流入和流出的信息的报表（表1-3）。现金指：企业库存现金以及可以随时用于支付的存款，包括现金、可以随时用于支付的银行存款和其他货币资金。现金等价物指：企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动很小的投资（除特别说明外，以下所指的现金均含现金等价物）。现金流量指：现金的流入和流出。现金流量表一般应按现金的流入和流出总额反映。下面按现金流量表所列项目依次解释。

表 1-3 现金流量表

编制单位：某某公司

（单位：元）

项目	金额
一、经营活动产生的现金流量：	
销售商品、提供劳务收到的现金	909126125
收到的税费返还	
收到的其他与经营活动有关的现金	
现金流入小计	909126125
购买商品、接受劳务支付的现金	691184107
支付给职工的现金	70607993

续上表

项目	金额
支付的各项税费	40080936
支付的其他与经营活动有关的现金	2996421
现金流出小计	804869457
经营活动产生的现金流量净额	104256668
二、投资活动产生的现金流量:	
收回投资所收到的现金	
取得投资收益所收到的现金	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	4289988
收到的其他与投资活动有关的现金	1580600
现金流入小计	5870588
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	29337960
投资所支付的现金	
支付的其他与投资活动有关的现金	
关联公司借款支付的现金	714369
现金流出小计	30052329
投资活动产生的现金流量净额	-24181741
三、筹资活动产生的现金流量:	
吸收投资所收到的现金	
借款所收到的现金	328900000
收到的其他与筹资活动有关的现金	
现金流入小计	328900000
偿还债务所支付的现金	450000000
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	25784926
支付的其他与筹资活动有关的现金	
现金流出小计	475784926
筹资活动产生的现金流量净额	-146884926
四、汇率变动对现金的影响	
五、现金及现金等价物净增加额	-66809999

(1) 销售商品、提供劳务收到的现金

反映企业销售商品、提供劳务实际收到的现金。包括销售收入和应向购买者收取的增值税额。此公司该现金为 909126125 元。

(2) 收到的税费返还

反映企业收到返还的各种税费，如：增值税、消费税、营业税、所得税、教育费附加返还等。此公司该现金为 0。

(3) 收到的其他与经营活动有关的现金

反映企业除以上项目外，收到的其他与经营活动有关的现金流入，如：罚款收入等。此公司该现金为 0。

(4) 现金流入小计

以上 1 项 + 2 项 + 3 项的合计数，即为 909126125 元。

(5) 购买商品、接受劳务支付的现金

反映企业购买材料、商品、接受劳务实际支付的现金。该现金为 691184107 元。

(6) 支付给职工的现金

反映企业本期实际支付给职工的工资、奖金、各种津贴和补助等，以及为职工支付的其他费用。此公司该现金为 70607993 元。

(7) 支付的各项税费

反映企业按规定支付的各项税费。如：教育费附加、印花税、房产税、预交的营业税等。此公司该现金为 40080936 元。

(8) 支付的其他与经营活动有关的现金

反映企业除以上各项目外，支付的其他与经营活动有关的现金流出。如：罚款支出、支付的旅差费、支付的保险费、业务招待费现金支出等。此公司该现金为 2996421 元。

(9) 现金流出小计

以上 5 项 + 6 项 + 7 项 + 8 项的合计数，即为 804869457 元。

(10) 经营活动产生的现金流量净额

现金流入小计减去现金流出小计的差额。此公司的现金流量净额为 104256668 元。

7 步学会看盘

(11) 收回投资所收到的现金

反映企业出售、转让或到期收回除现金等价物以外的短期投资、长期股权投资而收到的现金,以及收回长期债权投资本金而收到的现金。该现金为0。

(12) 取得投资收益所收到的现金

反映企业因股权性投资和债权性投资而取得的现金股利、利息,以及从子公司、联营企业和合营企业分回利润收到的现金。不包括股票股利。此公司该现金为0元。

(13) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额

反映企业处置固定资产、无形资产和其他长期资产所取得的现金,减去为处置这些资产而支付的有关费用后的净额。此公司该现金为4289988元。

(14) 收到的其他与投资活动有关的现金

反映企业除以上各项目外,收到的其他与投资活动有关的现金流入。此公司该现金为1580600元。

(15) 现金流入小计

以上11项+12项+13项+14项的合计数,即为5870588元。

(16) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金

反映企业购买、建造固定资产、取得无形资产和其他长期资产所支付的现金。此公司该现金为29337960元。

(17) 投资所支付的现金

反映企业进行权益性投资和债权性投资支付的现金,包括企业取得的除现金等价物以外的短期股票投资、短期债券投资、长期股权投资、长期债权投资支付的现金、以及支付的佣金、手续费等附加费用。该现金为0元。

(18) 支付的其他与投资活动有关的现金

反映企业除以上各项目外,支付的其他与投资活动有关的现金流出。此公司该现金为0元。

(19) 关联公司借款支付的现金

本公司关联公司借款的支付现金。此公司该现金为 714369 元。

(20) 现金流出小计

以上 16 项 + 17 项 + 18 项 + 19 项的合计数, 即为 30052329 元。

(21) 投资活动产生的现金流量净额

以上 15 项 - 20 项的差额。此公司的差额为 - 24181741 元。

(22) 吸收投资所收到的现金

反映企业收到的投资者投入的现金, 包括以发行股票、债券等方式筹集的资金实际收到款项净额 (发行收入减去支付的佣金等发行费用后的净额)。此公司该现金为 0 元。

(23) 借款所收到的现金

反映企业举借各种短期、长期借款所收到的现金。此公司该现金为 3.289 亿元。

(24) 收到的其他与筹资活动有关的现金

反映企业除以上各项目外, 收到的其他与筹资活动有关的现金流入。此公司该现金为 0 元。

(25) 现金流入小计

以上 22 项 + 23 项 + 24 项的合计数, 即为 3.289 亿元。

(26) 偿还债务所支付的现金

反映企业以现金偿还债务的本金, 包括偿还金融企业的借款本金、偿还债券本金等。此公司该现金为 4.5 亿元。

(27) 分配股利、利润或偿付利息所支付的现金

反映企业实际支付的现金股利、支付给其他投资单位的利润以及支付的借款利息、债券利息等。此公司该现金为 25784926 元。

(28) 支付的其他与筹资活动有关的现金

反映企业除以上各项目外, 支付的其他与筹资活动有关的现金流出。如: 捐款现金支出等。此公司该现金为 0 元。

(29) 现金流出小计

以上 26 项 + 27 项 + 28 项的合计数, 即为 475784926 元。

(30) 筹资活动产生的现金流量净额

以上 25 项 - 29 项的差额。此公司的差额为 - 146884926 元。

(31) 汇率变动对现金的影响

反映企业外币现金流量及境外子公司的现金流量折算为人民币时，所采用的现金流量发生日的汇率或平均汇率折算的人民币金额与“现金及现金等价物净增加额”中外币现金净增加额按期末汇率折算的人民币金额之间的差额。此公司的差额为 0 元。

(32) 现金及现金等价物净增加额

以上 10 项 + 21 项 + 29 项的金额。此公司的差额为 - 66809999 元。

4. 主要财务指标计算

(1) 每股收益

指每一普通股份究竟含有多少净利润（税后利润）。理论上认为，该指标越高越好。其计算公式是：

每股收益 = 净利润 ÷ 年度普通股股份总数

将上表中有关数字（下同）代入每股收益计算公式：

每股收益 = $3236790 \div 345210000 = 0.009$ （元）

计算显示：该公司每股收益属于一般。

此外，有的公司在公布每股收益时有两个指标：一是按加权股本计算的每股收益；二是按期末总股本（即全面摊薄）计算的每股收益。这是因为股本变动是影响每股收益的。比如税后利润是 100 万元，股本分别为 1000 万和 1500 万，则算出的每股收益是不一样的。一个得 0.1 元，一个得 0.067 元。因此，股本必须要确定。由于上市公司要发生送股、配股、增发等扩股行为，因此股本的变动是不可避免的。因此采用什么方法解决呢？这就有了加权法和全面摊薄法。

所谓加权法，即将公司送股、配股的时间考虑进去作为权数来计算每股收益。全面摊薄法，即直接按期末的总股本作为除数计算每股收益。

加权平均每股收益（EPS）的计算公式：

$$EPS = P \div (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0)$$

P 为报告期利润； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购或缩股等减少股份数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数； M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

比如某公司 4 月份送股为 17132178 股，5 月份配股为 21750000 股，如果 6 月底需计算股本变动情况，那么，4 月份距 6 月份差 2 个月，所以送股的加权股本应为 $17132178 \times 2/6$ 。5 月份距 6 月份差 1 个月，所以配股的加权股本应为 $21750000 \times 1/6$ 。如果公司原股本为 85660893 的话，那么到 6 月底公司的加权总股本为：

$$85660893 + 17132178 \times 2/6 + 21750000 \times 1/6 = 94996619 \text{ (股)}$$

如按全面摊薄法计算总股本就不这么复杂，全面摊薄每股收益 = 报告期利润 ÷ 期末股份总数。只需将公司原股本与公司送、配股（不管什么时间）相加即可。如上例总股本为：

$$85660893 \text{ (原股本)} + 17132178 \text{ (送股)} + 21750000 \text{ (配股)} = 124543071 \text{ (股)}$$

由此看出：两种计算方法得出的总股本是不同的，因此每股收益也就不一样，所以要有加权法和全面摊薄法两种方法计算每股收益，这样可以更全面地反映公司的每股收益的真实情况。

(2) 每股净资产

指每一普通股份究竟含有多少股东权益或含有多少公司的净资产。理论上认为，该指标越高越好。其计算公式是：

$$\text{每股净资产} = \text{年度末股东权益} \div \text{年度末普通股股份总数}$$

$$\text{调整后的每股净资产} = (\text{年度末股东权益} - 3 \text{ 年以上的应收款项净额} - \text{待摊费用} - \text{长期待摊费用}) \div \text{年度末普通股股份总数}$$

应收款项包括应收账款、其他应收款、预付账款、应收股利、应收利息、应收补贴款。

将上表中有关数字代入每股净资产计算公式：

$$\text{每股净资产} = 918656997 \div 345210000 = 2.66 \text{ (元)}$$

7. 净资产收益率

计算显示：该公司每股净资产还可以。

(3) 每股经营活动产生的现金流量净额

指每一普通股股份究竟含有多少因经营活动产生的现金流量净额。理论上认为，该指标越高越好。其计算公式是：

$$\text{每股经营活动产生的现金流量净额} = \frac{\text{经营活动产生的现金流量净额}}{\text{年度末普通股股份总数}}$$

将上表中有关数字代入每股经营活动产生的现金流量净额计算公式：

$$\text{每股经营活动产生的现金流量净额} = \frac{104256668}{345210000} = 0.302 \text{ (元)}$$

计算显示：该公司每股经营活动产生的现金流量净额为 0.302 元，属于一般。

(4) 净资产收益率

指每一股净资产究竟含有多少公司的税后利润。理论上认为，该指标越高越好。其计算公式是：

$$\text{净资产收益率} = (\text{净利润} \div \text{年度末股东权益}) \times 100\%$$

将上表中有关数字代入净资产收益率计算公式：

$$\text{净资产收益率} = (3236790 \div 918656997) \times 100\% = 0.35\%$$

计算显示：该公司净资产收益率不理想。

净资产收益率的计算分全面摊薄净资产收益率和加权平均净资产收益率。全面摊薄净资产收益率 = 报告期利润 ÷ 期末净资产。加权平均净资产收益率 (ROE) 计算公式如下：

$$\text{ROE} = P \div (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0)$$

P 为报告期利润；NP 为报告期净利润；E₀ 为期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

(5) 资产负债率

反映公司长期偿债的总能力。该比率意味着公司每单位资产额中，属于债权人的资金有多少。理论上认为，该比率应该低。一般认为，该比率应稳定在 40% ~ 60% 的范围内。其计算公式如下：

资产负债比率 = (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%

将上表中有关数字代入资产负债比率计算公式:

资产负债比率 = (608426149 ÷ 1527083146) × 100% = 39.84%

计算显示:该公司期末负债比率是 39.84%,表明该公司每百元资产中,有 39.84 元是债权人的资金,今后是要偿还的。此比率基本在正常的范围内。过高、过低对投资人都利,股东应注意这个指标。

(6) 流动比率

它反映了公司短期负债的能力。即公司每单位流动负债有多少流动资产作保证。一般认为 2:1 的比率较合适。过低,说明公司偿债能力差;过高,说明公司的部分资产闲置。其计算公式是:

流动比率 = (流动资产 ÷ 流动负债) × 100%

将上表中有关数字代入流动比率计算公式:

流动比率 = (531463482 ÷ 528426149) × 100% = 100.57%

计算显示:该公司期末流动比率是 100.57%,即每 100 元的负债额中有 100.57 元的流动资产来承担支付能力。这个比率较标准的 2:1 是较低的。股东应注意。

(7) 速动比率

顾名思义即“迅速流动”比率(酸性比率)。计算公式是:

速动比率 = (速动资产 ÷ 流动负债) × 100%

速动资产有两种计算方法:一是流动资产扣除存货后的资产称为速动资产;二是将变现能力强的货币资金、短期投资、应收票据、应收账款等加总后,称为速动资产。目前采用第一种计算方法。因为,公司一旦需用资产还债,存货额不能立即形成直接的支付能力,即不能马上变成现金。因此,减去存货,更能反映出公司“迅速”偿还债务的能力。一般认为该比率 1:1 较合适。将上表中有关数字代入速动比率计算公式:

速动比率 = $\frac{531463482 - 60185638}{52846149} \times 100\% = 89.19\%$

计算显示:该公司期末速动比率是 89.19%,即每 100 元的负债实际马上可以偿债的能力是 89.19 元。此比率还行。

(8) 存货周转率

反映公司销售能力的强弱和存货是否过量,存货过多,将占压资金,

7 步学会看盘

影响后续生产能力,说明供、产、销不平衡。一般认为:该比率越高越好。其计算公式是:

存货周转率 = 销售成本 ÷ 平均存货

平均存货 = (期初存货 + 期末存货) ÷ 2

为方便计算,将有关假定的数字代入存货周转率计算公式:

存货周转率 = $\frac{(739157195 + 3630381)}{60182638} = 12.34$

计算显示:该公司存货周转率是 12.34 次,即:公司一年货物周转了 12.34 次。如果换算成天数,则:

周转天数 = $365 (\text{天}) \div 12.34 (\text{次}) \approx 30 (\text{天})$

即:公司存货周转一次需 30 天左右。周转的天数越短越好,周转的次数越多越好。该公司周转率还可以。

(9) 应收账款周转率

它反映了公司销出商品后,应收到账款的速度或所用天数。这个天数当然越快越好。其计算公式是:

应收账款周转率 = 主营业务收入净额 ÷ 应收账款净额

将上表中有关数字代入应收账款周转率计算公式:

应收账款周转率 = $816994822 \div 16357605 \approx 49.95$

计算显示:公司一年应收账款周转了 49.95 次,换算成天数:

应收账款周转天数 = $365 (\text{天}) \div 49.95 (\text{次}) \approx 7 (\text{天})$

即:售出商品到回收账款平均 7 天左右,可见效率高。

(10) 净利率 (纯利率)

它反映公司每单位主营业务收入额中到底可有多少纯收益。其计算公式是:

净利率 = $(\text{净利润额} \div \text{主营业务收入总额}) \times 100\%$

将上表中有关数字代入净利率计算公式:

净利率 = $(3236790 \div 816994822) \times 100\% = 0.396\%$

计算显示:公司净利率为 0.396%,即每百元主营业务收入额中仅有 0.396 元的净利润额,效益一般。

(11) 资本报酬率 (总资产收益率)

它反映总资本可获多少纯收益,即究竟可赚得多少纯利润。一般认为

越高越好。其计算公式是:

$$\text{资本报酬率} = (\text{净利润额} \div \text{总资本}) \times 100\%$$

将上表中有关数字代入资本报酬率公式计算:

$$\text{资本报酬率} = (3236790 \div 1527083146) \times 100\% = 0.21\%$$

计算显示:公司每百元资本可获纯利益 0.21 元,效益一般。

(12) 净值报酬率(股东权益报酬率)

它直接反映出股东们每单位的权益中究竟可获多少净利润。一般认为:该比率越高越好。其计算公式是:

$$\text{净值报酬率} = (\text{净利润} \div \text{股东权益平均额}) \times 100\%$$

将上表中有关数字代入净值报酬率公式计算:

$$\text{净值报酬率} = (3236790 \div 918656997) \times 100\% = 0.35\%$$

计算显示:该公司每百元股东权益额为 0.35 元,属于一般。

(13) 净利润现金保障率

反映公司经营活动产生的现金流量净额占公司净利润的比率。一般认为:该比率越高越好。其计算公式是:

$$\text{净利润现金保障率} = \frac{\text{经营活动产生的现金流量净额}}{\text{净利润}} \times 100\%$$

将上表中有关数字代入净利润现金保障率公式计算:

$$\text{净利润现金保障率} = (104256668 \div 3236790) \times 100\% = 3220.98\%,$$

即:32.21 倍。

计算显示:该公司每百元净利润中,现金保障高达 3220 元,比较理想。

(14) 流动负债现金流量比率

经营活动的净现金流量净额与流动负债的比率,可以反映企业现金偿还短期债务的能力。一般认为:该比率越高越好。其计算公式是:

$$\text{流动负债现金流量比率} = \frac{\text{经营活动产生的现金流量净额}}{\text{流动负债}} \times 100\%$$

将上表中有关数字代入流动负债现金流量比率公式计算:

$$\text{流动负债现金流量比率} = \frac{104256668}{528426149} \times 100\% = 19.73\%$$

计算表明,公司每百元流动负债中,现金流量净额是 19.73 元,属

7 步学会看盘

一般。

(15) 全部负债现金流量比率

经营活动的现金净流量净额与全部负债的比率，可以反映企业用每年的经营活动现金流量净额偿付所有债务的能力。一般认为：这个比率越大，说明企业承担债务的能力越强。该比率的计算公式如下：

$$\text{全部负债现金流量比率} = \frac{\text{经营活动产生的现金流量净额}}{\text{全部负债}} \times 100\%$$

将上表中有关数字代入全部负债现金流量比率公式计算：

$$\text{全部负债现金流量比率} = \frac{104256668}{608426149} \times 100\% = 17.14\%$$

计算表明，公司每百元全部负债中，现金流量净额是 17.14 元，属一般。

(16) 每股现金流量比率

经营活动的净现金流量净额与总股本的比率，可以反映每股现金流量概况。一般认为：这个比率越大，说明每股现金流量能力进行资本支出和支付股利的能力越强。该比率的计算公式如下：

$$\text{每股现金流量比率} = \frac{\text{经营活动产生的现金流量净额}}{\text{股本}} \times 100\%$$

将上表中有关数字代入每股现金流量比率公式计算：

$$\text{每股现金流量比率} = \frac{104256668}{345210000} \times 100\% = 30.20\%$$

计算表明，公司每股现金流量净额是 30.20 元，还可以。

(17) 营业利润率

反映公司营业利润占主营业务收入的比率。可以判断公司直接、间接的经营能力。一般认为，营业利润是公司经营中比较实在、干净的业绩，因为它基本排除了非经常性损益（指：主营业务之外的损益，属于一次性、偶然发生的收益。如：投资收益、补贴收入、营业外收支净额、资产处置损益、新股申购冻结资金利息、合并价差摊入等）给公司业绩带来的“泡沫”因素。当然，营业利润中也有一些非经常性损益，如：以营业成本因会计政策的调整引起的增减变化；其他业务利润在前后两个会计期间增减的变化；本期广告费用记入长期待摊费用导致营业费用减少；不

恰当的会计估计引发的管理费用变化；关联方资金占用费收入、债权银行协议核减利息、借款费用资本化等引起财务费用变化等。但总体看，营业利润还是能基本反映公司主营经营的能力。其计算公式是：

$$\text{营业利润率} = (\text{营业利润} \div \text{主营业务收入}) \times 100\%$$

将上表中有关数字代入营业利润率公式计算：

$$\text{营业利润率} = (6043232 \div 816994822) \times 100\% = 0.74\%$$

计算显示：该公司每百元主营业务收入中，真正比较实在、干净的利润仅有 0.74 元，属于一般。

第 2 步

掌握股市分析的基本方法

一个投资者如果不了解、不掌握一些股市投资的分析方法，他所看到的各种数字、指标和图形的变化都是没有意义的。因为数字、指标和图形只是代表股市的一种状态，它背后的含义是必须经过分析才能得出的，看懂了股票的现有基本状态并不意味着会看盘，通过状态看出走势才是真正地会看盘，这就需要一些分析方法的帮助。

一、通过社会宏观状况变化分析股市

1. 经济周期的变动对股市的影响

宏观经济的诸多因素对证券市场的综合作用可以通过经济景气的周期运动与证券市场的周期运动之间的关系表现出来。

既然股价反映的是对经济形势的预期，因而其表现必定领先于经济的现实表现（除非预期出现偏差，经济形势本身才对股价产生纠错反应）。

1) 当经济持续衰退至尾声——萧条时期，百业不振，投资者已远离股票市场，每日成交稀少。此时，那些有眼光，而且在不停收集和分析有关经济形势并作出合理判断的投资者已在默默吸纳股票，股价已缓缓上升。

2) 当各种媒介开始传播萧条已去，经济日渐复苏，股价实际上已经升至一定水平。随着人们普遍认同以及投资者自身的境遇亦在不断改善，股市日渐活跃，需求不断扩大，股价不停地攀升，更有大户和主力借经济形势好转之“利好”进行哄抬，普通投资者在利欲和乐观从众心理的驱使下极力“捧场”，股价屡创新高。而那些有识之士在综合分析经济形势的基础上，认为经济将不会再创高潮时，已悄然抛出股票，股价虽然还在上涨，但供需力量逐渐发生转变。

3) 当经济形势逐渐被更多的投资者所认识，供求趋于平衡直至供大于求时，股价便开始下跌。当经济形势发展按照人们的预期走向衰退时，与上述相反的情况便会发生。

上面描绘了股价波动与经济周期相互关联的一个总体轮廓。这个轮廓告诉我们以下几点启示：

一是经济总是处在周期性运动中，股价伴随经济相应地波动，但股价的波动超前于经济运动，股价波动是永恒的。

二是收集有关宏观经济资料和政策信息，随时注意经济发展的动向，正确把握当前经济发展处于经济周期的何种阶段，对未来作出正确判断，这是至关重要的，切忌盲目从众。

三是把握经济周期，认清经济形势。不要被股价的“小涨”、“小跌”驱使而追逐小利或回避小失（这一点对中长期投资者尤为重要）。在把握经济周期的波动的基础上，配合技术分析的趋势线进行研究或许会大有裨益。

2. 非经济因素对股市的影响

股民还要对影响股市的非经济因素有个大概的了解。

(1) 政治因素

股票市场价格的波动，除受经济的、技术的和社会心理的因素影响外，还要受政治因素的影响。而且，这一因素对股市价格的影响是全面的、整体的和敏感的。

所谓政治因素，指的是国内外的政治形势，如政治活动、政局变化、国家领导人的更迭、国家或地区间的战争和军事行为等。这些因素，尤其是其中的政局突变和战争爆发，会引起股票市场价格的巨大波动。

上述因素中，经常遇到的是国家经济政策和管理措施的调整。这会影响到股份有限公司的外部经济环境、经营方向、经营成本、赢利以及分配等方面，从而直接影响股票价格。

具体来说，能够对股市运行产生影响的政治因素包括：

1) 战争。战争是政治的集中体现，因而对股市的影响最大，如海湾战争对美国股价产生巨大影响。

2) 国际重大政治活动，随着世界经济一体化的进程，加上现代化的通讯手段的采用，国际上重大政治事件对一国股市的影响越来越大。

3) 主要国家领导人的言论和行动。对于国家政治决策有重要影响力

的国家领导人的言行，会对股市产生突发性的影响，如 1992 年邓小平南巡讲话。

4) 国家重大社会经济发展战略选择和重大政策的出台实施。

5) 国与国之间政治经济关系的调整和变动会对与这种变动有关联的跨国公司的上市股票产生重大影响。

(2) 法律因素

即一国的法律特别是有关证券市场的法律规范状况。

一般说来，法律不健全的股票市场更具投机性，震荡剧烈，涨跌无序，人为操纵成分大，不正当交易较多；反之，法律法规体系比较完善，制度和监管机制比较健全的股票市场，证券从业人员营私舞弊的机会较少，股价受人为操纵的情况也较少，因而表现的相对稳定和正常。总体上说，新兴的证券市场往往不够规范，而成熟的证券市场法律法规体系则比较健全。

我国的股市属于新兴的证券市场，还不够规范，股价波动较大，人为操纵成分也较大，不当交易时有出现。面对此种情况，投资者首先要做的只能是了解相关法律法规，关注法律法规的变化，要适时抓住时机，果断作出决策，这对于个股的选择更为重要。

(3) 文化和自然因素

就文化因素而言，一个国家的文化传统往往在很大程度上决定着人们的储蓄和投资心理，从而影响股市资金流入流出的格局，进而影响股价。投资者的文化素质状况则从投资决策的角度影响着股市。一般地，文化素质较高的投资者在投资时较为理性，如果投资者的整体文化素质较高，则股价相对比较稳定；相反，如果投资者整体文化素质偏低，则股价容易出现暴涨暴跌。

在自然方面，如发生自然灾害，生产经营就会受到影响，从而导致有关股票的价格下跌；反之，如进入恢复重建阶段，由于投入大量增加，对相关物品的需求也大量增加，从而导致相关股票价格的上升。因此，投资者要有预见性，判断要准确，虽然预见自然灾害的发生并不是很有操作性，但至少在灾害发生后不能自乱阵脚，而要追踪政府的救援工作，以及相应的重建计划与其实质的进展，以此作为股票选时的依据。

股民可能永远不会忘记 2003 年春天的中国股市：戴着口罩在营业大厅中，眼看着沪指从 1510 点起步，在 4 月 16 日上触 1649 点，兴奋的情绪还没有被点燃，情况急转直下，于是，到了月底，终点又回到起点附近。4 月，凡是受非典影响的行业，如交通、航运、旅游、商业等，其相应的股票价格也处于下降趋势，而与预防和抗击非典有关的医药甚至纺织业，成为 4 月的股市之星。可见，“非典”（SARS）对股市行情造成的影响显然超出人们预期，就短期而言，这一事件在市场中对投资者的心理产生了明显的作用，但这种影响持续的时间会比较有限，并且它不至于对市场的长期走势产生影响。

从比较大的方面来讲，“非典”显然对整个国家的宏观经济产生不利影响。从世界范围看，不少研究机构由于这一事件，纷纷调低了对当年世界（尤其是亚洲地区）经济增长的预测值。

国内来看，国家统计局官员在早期介绍一季度经济形势的新闻发布会上表示，非典型性肺炎对中国经济肯定有影响。其中，对投资的影响相对不是很大（对外资在华直接投资可能会有一些影响），但对消费将会产生明显影响。尤其是卫生部官员宣布当年“五一”长假取消，并且还表示，宁愿牺牲一些经济增长速度，也要保证人民的生命安全。这无疑是利空消息。

作为国民经济晴雨表的股市，所受到“非典”的影响是与宏观经济趋同的。股市在很大程度上受到人们对未来预期的影响，人们的恐慌加剧了市场的波动，其中不排除某些力量趁机炒作。人们由于恐慌而大量抛出发票，作为聪明的投资者在这种类似的突发事件发生时，应把握宏观经济脉搏，抓住时机进行反向操作。

从“非典”对行业的影响来看，会受到影响的主要有：零售业、旅游酒店、交通运输、食品和饮料、房地产和银行等。其影响我们可以从媒体报道和上市公司公告中明显感受到：东方航空发布公告：鉴于非典型性肺炎最近在香港和远东地区爆发，公司注意到本公司飞机的客运率，尤其是在香港航线上，进入 4 月份后明显下降，公司减少了 4 月份大约 30% 飞往香港和日本的航班数量。由于无法确定非典型性肺炎的情况会持续多久，公司目前无法评定其对本公司财务状况可能造成的影响的程度。

7 步学会看盘

与此类似的，一些大中城市的酒店宾馆也由于非典影响，旅客入住率大幅下降。而地产行业，由于受到非典型性肺炎影响，楼盘的销售及出租业务也出现大幅降低；而银行由于与地产的密切关系，将成为非典型性肺炎的间接“受害者”。以上这些都会对相关行业上市公司的业绩造成不利影响。另外需要对医药股的行情有一个清醒的认识：医药板块由于非典型性肺炎概念这一题材，受到投资者更多青睐。但随着对这一疫情病因的研究逐步深入，相信大多数常规药被证明对防治此病不会有明显作用，则医药股就会失去支持这一题材性炒作的基础，而就医药股整体股价水平看，显然也不支持它们股价的继续大幅上升。而就生物医药板块而言，还看不出其中有太多的上市公司能直接与这一题材扯上关系，更何况，疫苗的研制绝非一日之功，特别是在非典型性肺炎的病原体未找到的情况下，疫苗的研制还无从谈起。即使找到病原体，疫苗的研制也需要一个过程，除了生产工艺的选择外，还有较长时间的临床观察期，要在安全性和免疫性上过关至少需要近两年的周期。还值得一提的是，部分重灾区的经济活动受影响的程度可能会更大，对相关地域的上市公司同样需要关注这一事件对其业绩的影响。

影响股市的因素很多，一般情况下是市场内部因素，也就是股市自身的因素，但是另外的非市场的因素也不可小视。

3. 通货膨胀对股市的影响

货币发行量的多少有个度的限制，超过商品、劳务等流通需要即成为通货膨胀。

通货膨胀对股价的影响无永恒的定式，它完全可能同时产生相反方向的影响。对这些影响作具体分析和比较必须从该时期通货膨胀的原因、通货膨胀的程度，配合当时的经济结构和形势，政府可能采取的干预措施等方面的分析入手，其复杂程度可想而知。这里，我们只能就一般性的原则作以下几点说明。

1) 温和的、稳定的通货膨胀对股价的影响较小。

2) 如果通货膨胀在一定的可容忍范围内持续,而经济处于景气(扩张)阶段,产量和就业都持续增长,那么股价也将持续上升。

3) 严重的通货膨胀是很危险的,一旦其站稳脚跟,经济将被严重扭曲,货币加速贬值,这时人们将会囤积商品,购买房产以期对资金保值。这可能从两个方面影响股价:其一,资金流出金融市场,引起股价下跌;其二,经济扭曲和失去效率,企业一方面筹集不到必需的生产资金,同时,原材料、劳务价格等成本飞涨,使企业经营严重受挫,赢利水平下降,甚至倒闭。

4) 政府往往不会长期容忍通货膨胀存在,因而必然会运用某些宏观经济政策工具来抑制通货膨胀,这些政策必然对经济运行造成影响。这种影响将改变资金流向和企业的经营利润,从而影响股价。

5) 通货膨胀时期,并不是所有价格和工资都按同一比率变动,而是相对价格发生变化。这种相对价格变化引起财富和收入的再分配,产量和就业的扭曲,因而某些公司可能从中获利,而另一些公司可能蒙受损失。与之相应的是获利公司的股票价格上涨,受欢迎。

基于以上分析,投资者能否合理判断通货膨胀水平是十分重要的。一个对于投资者来说比较简单的方法就是关注物价指数的走向。我国政府经常会公布一些比较重要的物价指数,投资者可以根据这些物价指数的走向粗略分析判断通货膨胀或通货紧缩的水平。

不管何种原因引发的通货膨胀,都会对股市的运动产生影响。在通货膨胀初期,由于货币供应迅速增加,社会总供给所需的资金相对充裕,经营规模扩大,产品产值倍数扩张,效益凸现;同时,消费者面临货币贬值的压力,抢先购物保值,社会需求量节节攀升。总供需相对平衡,股市利好信心大增。在通货膨胀后期,预期的价格上升幅度过火,一方面投资成本升幅过火,另一方面消费者苦于物价过高不再扩大消费,市场供需均势被打破,宏观经济萧条,股市也会后市乏力。

4. 利率对股市的影响

一般理论认为,利率下降时,股票的价格就上涨;利率上升时,股票的价格就会下跌。因此,利率的高低以及利率同股票市场的关系,也成为股票投资者据以买进和卖出股票的重要依据。

利率对于股票的影响可以分成3种途径:

1) 利率上升,一部分资金可能从股市转而投向银行储蓄和债券,从而会减少市场上的资金供应量,减少股票需求,股票价格下降;反之,利率下降,股票市场资金供应增加,股票价格将上升。

2) 利率对上市公司经营的影响,进而影响公司未来的估值水平。

贷款利率提高会加重企业利息负担,从而减少企业的盈利,进而减少企业的股票分红派息,受利率的提高和股票分红派息降低的双重影响,股票价格必然会下降。相反,贷款利率下调将减轻企业利息负担,降低企业生产经营成本,提高企业盈利能力,使企业可以增加股票的分红派息。受利率的降低和股票分红派息增加的双重影响,股票价格将大幅上升。

3) 利率变动对股票内在价值的影响。

股票资产的内在价值是由资产在未来时期中所接受的现金流决定的,股票的内在价值与一定风险下的贴现率呈反比关系,如果将银行间拆借、银行间债券与证券交易所的债券回购利率作为参考的贴现率,则贴现率的上扬必然导致股票内在价值的降低,从而也会使股票价格相应下降。股指的变化与市场的贴现率呈现反向变化,贴现率上升,股票的内在价值下降,股指将下降;反之,贴现率下降,股价指数上升。

以上的传导途径应该是在较长的一个时期才能体现出来的,利率调整与股价变动之间通常有一个时滞效应。

另外,利率对于企业的经营成本影响同样需要一个生产和销售的资本运转过程,短时间内,难以体现出来。因此,利率和股票市场的相关性要从长期来把握。

实际上投资应明确就中长期而言,利率升降和股市的涨跌也并不是简

单的负相关关系。就是说,中长期股价指数的走势不仅仅只受利率走势的影响,它同时对经济增长因素、非市场宏观政策因素的反应也很敏感。如果经济增长因素,非市场宏观政策因素的影响大于利率对股市的影响,股价指数的走势就会与利率的中长期走势相背离。

典型如美国的利率调整和股市走势就出现同步上涨的过程。1992~1995年美元加息周期中,由于经济处于稳步增长阶段,逐步收紧的货币政策并未使经济下滑,公司盈利与股价走势也保持了良好态势,加息之后,股票市场反而走高,其根本原因是经济增长的影响大于加息的影响。

可见利率调整对股市的影响存在滞后效应。投资者在预期到利率调整时,应该考虑此时滞效应,而不应该一味的买进或卖出,这样很容易被套牢。

中国人民银行自1996年5月以来的8次下调存款利率,到2002年1年期定期储蓄存款的实际收益率只有1.58%。股票价格在较长时间内持续上涨的情况下,股票投资的收益率远远高于存款的报酬率,一部分储蓄存款转化为股票投资,从而加快了储蓄分流步伐。从我国居民储蓄存款增长率来看,1994年居民储蓄存款增长率45.6%,之后增幅连年下滑,而同一时期股票市场发展迅速,1999年下半年开始储蓄分流明显加快,到2000年分流达到顶点,同年我国居民储蓄存款增长率仅为7.9%。这一年股票市场也牛气冲天。2001年储蓄分流则明显减缓,增长率14.7%,居民储蓄倾向增强。2001年股市波动性加大,股价持续几个月的大幅回调,则是2001年储蓄分流减缓、居民储蓄存款大幅增加的主要原因之一。

中国人民银行决定,从2004年10月29日起上调金融机构存贷款基准利率,并放宽人民币贷款利率浮动区间和允许人民币存款利率下浮。这是央行9年来首次加息。应该说,仅从加息0.27%而言,的确幅度不大,短期之内对股市的影响也不是很明显。还有不少人认为利空出尽可当作利好,但如果这次加息表明的是一个进入加息周期的信号,就不能忽视对证券市场长期的影响力,加息对股市的各相关方面还是会产生必然的影响。

央行加息一定会加大银行体系的主要借款者的财务负担,相关资料表明,贷款利率每上升一个百分点,国有企业将多支付50~80亿的财务费

7 步学会看盘

用,这样对上市公司的业绩就会产生一定程度的影响。随着宏观调控令经济增长速度逐渐下降,企业利润率也会随之下降。特别是负债率较高的行业和公司,受到的影响就会更大。

央行调高利率对于地产行业的打击远胜于其他行业。当前我国房地产开发资金中 50% 以上的资金直接或间接来源于银行贷款,这个比率在所有行业中首屈一指,由于杠杆效应,利息率的微幅变动对整个行业的利润率都将会产生巨大的影响。另一方面,房地产的消费者,有很大比率部分同样是依靠银行贷款在支付房价。贷款利率的增加,提升了消费成本,不可避免地造成居民购买力下降,迫使地产商折价销售,一旦房地产价格头部形成,将会引发或导致行业泡沫破灭,这并不是没有可能或者危言耸听。毕竟房地产价格早已远远脱离居民的购买力,平均价格达到人均年收入的 14 倍,这个数字远高于全球公认的合理标准 6 倍左右的水准,当年香港地产泡沫破灭的起点也恰好是人均年收入的 14 倍。所以房地产板块将成为证券市场上的高危一族。也许这一点不会马上体现出来,但是从长远来看,该板块必须坚决回避。

而其他受影响较大的行业有以建筑、传播文化等为代表的负债率较高的行业和以汽车为代表的依靠信贷大宗消费的行业。

随着国内企业依靠银行贷款产生的间接融资成本的提高,企业会考虑加强直接融资力度,这就从另一方面加大了股市的负担,更易引发股市投资者的恐慌心理。

但是,影响当前股市的主要因素并非是利率,整体宏观经济能否健康发展,切实保护投资者利益能否落到实处,能否有效防止上市公司的恶意圈钱才是股市的主要矛盾所在。如果管理层能在这几个方面拿出有效措施,将足可抵消加息带来的负面影响,这一点将是以后主要变数所在。0.27个百分点的调整幅度是近年来利率调整幅度最小的一次,其收缩性政策的象征性信号远远高于加息的实际效果,加息主要是针对消费者价格指数 CPI 的上涨趋势,当前经济的主要矛盾存在从投资过热向物价增长过快方向转移的趋势。

5. 社会状况分析应注意的问题

证券经纪机构及专业股评师、股市投资咨询公司、电视、报纸杂志等传媒每天都在传递有关股市的大量信息，或是分析股市现状，或是预测其走势，这些经过人为加工处理的二手信息真假难辨，各持己见。

对于众多中小散户来说，由于其信息渠道及信息成本的局限性，可收集到的二手信息常常也成为他们投资决策的重要依据，特别是某些大券商及著名股评师的证券分析，对股市动荡的影响更大，人们称之为“谣言市”。由于我国股市历史很短，证券从业人员总体素质还不高，以及中国证监会和证交所的监管还有不完善之处，一些信息灵通的证券从业人员及相关机构与股市投资大户操纵股市，通过造谣、诱导等手段达到打压吸纳，拉高出货谋利的目的。经纪业、咨询业和传媒业有关人员的低素质（或违法违纪行为）使中小散户的决策活动受到诱导，在交易中往往不自觉地充当了噪声交易者角色并受损。

假如理性投机者获知一个利好消息并据以进行交易时，他会意识到此价格的最新变动可能会刺激积极反馈交易者在明天买进，因而他们会在今天购买更多，从而使今天价格的上涨幅度高于基础信息所带来的价格上扬，同时，有关证券从业人员或股评人士则表示股价将可能继续上涨。到了第二天，积极反馈交易者对前一天价格做出反应进行购入，从而使价格进一步高于基础价值。在整个价格上升过程中，虽有一部分是理性的，但其中另外一部分是源于对积极反馈交易者的预期，以及积极反馈交易者本身的影响。在这一股市中，信息灵通且与证券从业人员串通的理性投机者利用积极反馈交易者的交易行为特征，采取相应投机策略，加倍放大了价格对价值的偏离而从中获利。

股市信息噪声意味着股票价格与价值的偏离，如果在较长时间里偏离的均值不为零，则会降低股市的价格效率、信息效率和社会效益。既然如此，我们是否能够减少或消灭股市噪声呢？本人认为，消灭股市噪声是不可能的。

因此，投资者在明确“噪声及噪声交易者是难以消除”的前提下应培养自身分辨谣言的能力，正所谓“谣言止于智者”，这对于股票选时极其重要。

二、通过企业业绩分析判断股市

1. 公司财务分析的主要内容

(1) 收益性分析

也就是对公司获利能力的分析。一个公司当前投入的资本如何运用，获利状况如何，是衡量公司有无活力、经济效益优劣的标志，也是投资者选择公司或证券的主要依据。因为决定股息多少及股价走势的根本因素就是公司利润率的高低和利润额的大小。作为证券投资者，当然应该选择利润丰厚、投资回报率高的公司进行投资；而那些利润率低甚至亏损，或者投资利润率不断下降的公司股票则成为市场抛售的对象。

(2) 安全性分析

也就是对公司偿债能力的分析。证券投资者在追求高收益的同时，应注意防范风险，以确保投资的安全。在某一时点上，公司的获利能力与偿债能力并不完全成正比。有的公司当前盈利不错，但资金结构不合理，偿债能力差，这样的公司就潜藏着极大的风险。当公司因资不抵债宣告破产之日，也就是投资者血本无归之时。因此，投资者应加强对公司流动性状况及资本结构的分析，如出现偿债能力下降因素，投资者应及时做出决策以转移风险。

(3) 成长性分析

也就是对公司扩展经营能力的分析。证券投资是现在投入一笔资金以

求将来收回更多的资金，因此，证券投资者就不能只看到公司的当前效益或者短期效益，而应注重公司未来的发展前景和发展能力。一个公司当前盈利虽低，或者因把大部分盈利转化为投资而目前分红派息少，但成长速度快、潜力大，则该公司股价升值速度也会很快，就值得投资。相反，有些公司当前盈利虽多，但分光吃完，不搞什么积累和扩大再生产，则股价上升必受不利影响。

(4) 周转性分析

也就是对公司经营效率的分析。一个公司经营效率的高低可通过分析财务报表中各项资金和资产周转速度的快慢而反映出来。如资金周转速度快，说明资金利用效率高，公司经营活动顺畅，结构协调，管理得法，购买该公司股票将有利可图；反之，则说明公司经营效率低，缺乏活力。

2. 财务分析中的比较分析法

(1) 横向比较

横向比较是根据一个公司连续数期的财务报表，就其中的同一项目或同一比率进行数值比较，以判断公司未来经营状况的发展变化趋势。这种比较既可以是同一项目绝对数值的比较，也可以是增长率的比较。

(2) 纵向比较

纵向比较是指将财务报表中各个具体项目数据与一个基本项目数据进行比较，算出百分比，并就不同时期或时点的数值进行对比，以判断某一具体项目与基本项目的关系、某一具体项目在表中的地位以及这种地位增强或减弱的趋势。这种分析也称共同比表分析。

7 步学会看盘

表 2-1 年度利润表

项 目	2006 年 1 ~ 12 月	2007 年 1 ~ 12 月
一、主营业务收入	2 000 000	2 500 000
减：折扣与折让		
主营业务收入净额	2 000 000	2 500 000
减：主营业务成本	1 000 000	1 500 000
主营业务税金及附加	5 000	4 000
二、主营业务利润（亏损以“-”填列）	995 000	996 000
加：其他业务利润（亏损以“-”填列）		
减：存货跌价损失		
营业费用	30 000	40 000
管理费用	400 000	316 000
财务费用	80 000	83 000
三、营业利润（亏损以“-”填列）	485 000	557 000
加：投资收益（亏损以“-”填列）	60 000	63 000
加：补贴收入		
营业外收入	120 000	100 000
减：营业外支出	40 000	39 400
四、利润总额（亏损以“-”填列）	625 000	680 600
减：所得税	195 796	204 798
五、净利润（净亏损以“-”填列）	426 204	475 802
加：年初未分配利润		
盈利公积转入		

第2步 掌握股市分析的基本方法

续上表

项 目	2006 年 1 ~ 12 月	2007 年 1 ~ 12 月
六、可供分配的利润	426 204	475 802
减：提取法定盈余公积		
提取法定公益金		
七、可供股东分配的利润	426 204	475 802
减：应付优先股股利		
提取任意盈余公积金		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
八、未分配利润	426 204	475 802

(3) 标准比较

标准比较是将公司各个会计项目数据与一个设定的标准数据进行比较，以考察上市公司各项指标是否达到或超过社会平均经营水平。标准比较的关键是确定反映社会平均经营水平的标准数据。这一般可通过大量经验据统计而得到，其中有些是国际或国内公认的既定标准。如国际公认的流动比率正常标准为 2:1，速动比率为 1:1；我国公认的资本利润率平均水平为 10% 等。此外，还应将公司的有关数据指标与公司所在行业的平均值或最佳值进行比较，以判断公司的有关指标在同行业中处于何种水平。当然，在作这种比较时，应具体情况具体分析，不能生搬硬套。

3. 财务分析中的比率分析

(1) 收益性比率

收益性比率是测量公司获利能力的指标，是投资者最关心的财务比

7 步学会看盘

率。主要有以下一些具体指标:

1) 资产报酬率。也叫投资盈利率,是指企业资产总额中平均每百元所能获得的纯利润,是用以衡量公司运用所有投资资源所获经营成效的指标。公式为:

$$\text{资产报酬率} = \frac{\text{税后利润}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

式中,平均资产总额 = (期初资产总额 + 期末资产总额) ÷ 2。资产报酬率越高越好,原则上最低不应低于银行利息率。

例如, A 公司 1999 年初资产总额为 32808 万元, 1999 年末资产总额为 46976 万元, 则其平均资产总额为 (32808 + 46976) ÷ 2 = 39892 万元, 其资产报酬率 = 2678 ÷ 39892 = 6.71%。它表明 A 公司每投入 100 元资金, 获得收益 6.71 元。

2) 资本报酬率。也称股东权益报酬率,是指公司税后盈利与资本总额的比率,即企业资本总额中平均每百元所能获得的纯利润,是用以衡量公司运用所有资本所获经营成效的指标。其计算公式为:

$$\text{资本报酬率} = \frac{\text{税后利润}}{\text{资本总额}} = \frac{\text{税后利润}}{\text{股东权益}} \times 100\%$$

式中,股东权益即为公司资本总额,等于总资产与总负债之差。对股东而言,股东权益报酬率越高越好。

以 A 公司为例,其资本报酬率为 2678 ÷ 25575 = 10.47%。

3) 每股收益。是指扣除优先股股息后的税后利润与普通股股数的比率,公式为:

$$\text{每股收益} = \frac{\text{税后利润} - \text{优先股股息}}{\text{普通股总股数}}$$

每股收益是测定股票投资价值的最重要指标之一。每股盈利越多,则股票投资价值越高。

上市公司在公布年报时,有的会在财务状况中列出每股收益 (I), 每股收益 (II), 前者是指按加权股本计算, 后者是按期末总股本 (全面摊薄) 计算。那么, 什么是加权计算和全面摊薄计算呢?

由于股本变动将影响到每股收益, 在计算每股收益时, 股本应该是确定的。但上市公司常因送配股造成股本变动, 因此, 为了较准确地衡量相

对固定化的股本数量，常采取加权法和全面摊薄法。加权法是将公司送配股时间作为权数来计算每股收益的方法，而全面摊薄法是将期末的总股本作为除数来计算每股收益的方法。

例如，A上市公司3月份送股转增股数量为7363万股，到12月底计算每股收益，3月份距12月份差9个月，所以送股转增股的加权股本为 $7363 \times 9 \div 12 = 5522$ 万股，如果公司原有股本为9203万股，那么到12月底公司的加权总股本为：

$$9203 + 7363 \times 9 \div 12 = 14725 \text{ 万股}$$

$$\text{每股收益 (I)} = 2678 \div 14725 = 0.18 \text{ 元}$$

按全面摊薄法计算的每股收益为：

$$\text{每股收益 (II)} = 2678 \div 16566 = 0.16 \text{ 元}$$

4) 每股净值。也称每股账面价值或每股净资产额，是股东权益与股本总数的比率。计算公式为：

$$\text{每股净值} = \frac{\text{股东权益}}{\text{股本总数}}$$

每股净值是衡量公司实力和股票市价高低的重要指标，一般来说，股票市价高于其资产净值，而每股资产净值又高于其面额。

以A公司为例，其每股净值为 $25575 \div 16566 = 1.54$ 元。

5) 销售利润率。是指公司税后利润与销售收入的比率，表明公司销售收入中平均每百元获得的纯收益。公式为：

$$\text{销售利润率} = \frac{\text{税后利润}}{\text{销售收入}} \times 100\%$$

该比率也是反映公司获利能力大小的一个重要指标，其数值越大，表示公司获利能力越强，反之则弱。依上式可求出A公司的销售利润率为 $2678 \div 26778 = 10\%$ 。

(2) 安全性比率

安全性比率是分析公司偿债能力的指标，主要有以下一些具体指标：

1) 流动比率。是衡量公司短期偿债能力最通用的指标。公式为：

$$\text{流动比率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$$

投资者通过分析流动比率，就可以知道公司1元的短期负债，能有几

7 步学会看盘

元的流动资产可做清偿保证。流动比率越大,表明公司的短期偿债能力越强,并表明公司有充足的营运资金;反之,说明公司的负债能力不强,营运资金不充足。财务健全的企业,其流动资产应高于流动负债,流动比率不得低于1:1。一般认为流动比率大于2:1较合适。但是,对于公司和股东而言,并不是流动比率越高越好,尤其是由于应收账款和存货过大引起的流动比率过大,更是对财务健全不利。一般认为,流动比率超过5:1,则意味着公司的资产未得到充分利用。所以,对流动比率的分析,必须结合流动资产和流动负债的构成内容具体探讨。

以A公司为例,其流动比率为 $6013 \div 14197 = 0.42$

2) 速动比率。又称酸性测验比率,是速动资产和流动负债的比率。它是用于衡量公司到期清算能力的指标。投资者通过分析速动比率,就可以测知企业在极短时间内取得现金偿还短期债务的能力。公式为:

$$\text{速动比率} = \frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}}$$

式中,速动资产是指那些能立即变现的资产,一般是指从公司流动资产中扣除流动性较差的存货、预付款等之后的余额。一般认为,速动比率最低限为0.5:1,如果保持在1:1,则流动负债的安全性较有保障。因为,当此比率达到1:1时,即使公司资金周转发生困难,也不致于影响其即时偿债能力。

A公司1999年末时的速动比率为 $2678 \div 14197 = 0.19$ 。即A公司的每1元流动负债中,有0.19元速动资产可以抵偿。

3) 负债比率。即负债与股东权益之间的比率。它表明公司每1元资本吸收了多少元负债公式为:

$$\text{负债比率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{股东权益}}$$

通过分析这一比率,可以测知公司长期偿债能力的大小,负债比率越小,表明股东所投资的资产越多,债权人的债权越有保障,并表明公司对外负债与利息负担减少,财务危机发生的可能性减少,反之则表明一个公司负债越来越多,自有资本越来越少,从而财务不健全。一般认为负债比率最高限为3:1。

以A公司为例,其负债比率为 $21402 \div 25575 = 0.84$ 。即公司每1元自有资本共吸收了0.84元的负债。

4) 举债经营比率。即债权人权益对总资产比率,它表明公司的资产总额中,债权人的投资额的大小。公式为:

$$\text{举债经营比率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{总资产净额}} \times 100\%$$

上式中,负债总额就是债权人权益,总资产净额是全部资产总额减去累计折旧后的净额。举债经营比率可以测知公司扩展经营能力的大小,并揭示股东权益运用的程度。其比率越高,公司扩展经营的能力越大,股东权益越能得到充分利用,越有机会获得更大的利润,为股东带来更多的收益,但举债经营要承担较大的风险。反之,如果经营不佳,则借贷的利息由股东权益来弥补,如果过多负债到无法支付利息或偿还本金时,则有可能被债权人强迫清偿或改组。

例如,A公司的负债为21402万元;总资产净额为46976万元。其举债经营比率为45.56%,即百元资产中,有45.56元是经举债取得的。

(3) 成长性比率分析

成长性比率是财务分析中比率分析法的重要比率之一。它一般反映公司的扩展经营能力。其主要指标有:

利润留存率。它是指公司税后盈利减去应发现金股利的差额和税后利润的比率。它表明公司的税后利润有多少用于发放股利,多少用于留存收益和扩展经营。利润留存率越高,表明公司发展的后劲越强;利润留存率越低,则公司发展的后劲越弱。公式为:

$$\text{利润留存率} = \frac{\text{税后利益} - \text{应发现金股利}}{\text{税后利润}}$$

以A公司为例,其税后利润为2678万元,当期发股利,依上式计算,其利润留存率为100%。

(4) 周转性比率分析

周转性比率是用来分析一个公司经营效率的比率,是财务分析中的比率分析法的重要比率之一。常用的周转率有以下5种。

1) 应收账款周转率。是指销售收入与应收账款之间的比率。公

7 步学会看盘

式为:

$$\text{应收账款周转率} = \frac{\text{销售收入}}{(\text{期初应收账款} + \text{期末应收账款}) \div 2} = \frac{\text{销售收入}}{\text{平均应收账款}}$$

由于应收账款是指未取得现金的销售收入,因此用销售收入与应收账款相比较,就可以测知公司的应收账款余额是否合理以及收款效率的高低。应收账款的周转率越高,每周转一次所需要天数越短,表明公司收账越快,应收账款中包含旧账及无价的账项越小。反之,周转率太小,每周转一次所需天数太长,则表明公司应收账款的变现过于缓慢以及应收账款的管理缺乏效率。如果用1年的天数(365)除以应收账款周转率,便求出应收账款每次周转需要天数,即应收账款转为现金平均所需要的时间。公式为:

$$\text{应收账款变现平均所需时间} = \frac{365}{\text{应收账款周转次数}}$$

在具体比较时,则应结合行业特点具体分析判断。如果某公司应收账款周转率高于行业平均水平,说明该公司销售管理较有效率。

以A公司为例,其1999年主营业务收入为26778万元,期末应收账款为2061万元,期初应收账款为7971万元。则其应收账款的平均余额为5016万元,按上式计算,应收账款周转率为5.34次,即A公司每年应收账款转为现金的平均周转次数为5.34次,每周转一次所需天数约68天。

2) 存货周转率。是指销售成本与商品存货之间的比率。其周转率越高,说明存货周转速度越快,公司控制存货的能力越强,营运资金投于存货上的金额越小。反之,存货周转串太低,则表明公司存货过多,不仅使资金滞压,影响资产的流动性,还会增加仓储费用,甚至使一些产品损耗或过时。公式为:

$$\text{存货周转率} = \frac{\text{销售成本}}{(\text{期初存货} + \text{期末存货}) \div 2} = \frac{\text{销售成本}}{\text{平均商品存货}}$$

例如,A公司的销售成本为22606万元,期末商品存货为3652万元,期初存货为2766万元,则平均存货余额为3209万元,根据上式计算,可求出A公司存货周转率为7.04次。

3) 固定资产周转率。该比率指销售收入与固定资产之间的比率。它表示固定资产周转次数。投资者可以用这一比率来检测公司固定资产的利

用效率。固定资产的周转率越高，表明固定资产周转速度越快，固定资产的闲置越少。反之，则表明固定资产闲置严重，效率未能得到充分发挥。固定资产周转率的计算公式是：

$$\text{固定资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{平均固定资产余额}}$$

根据上式可以求出 A 公司的固定资产周转率为 $26778 \div (21935 + 39840) \div 2 = 8.67$ 次。

4) 资本周转率。又叫净值周转率，是销售收入与股东权益的比率。资本周转率越高，表明资本周转率速度越快，运用效率越高。资本周转率越低，则表明公司的资本运用效率越差。公式为：

$$\text{资本周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{股东权益平均余额}}$$

依照上式，可以计算出 A 公司的资本周转率为 $26778 \div (22896 + 25575) \div 2 = 1.10$ 次。

5) 资产周转率。是指销售收入与资产总额之间的比率。它是用以衡量公司总资产是否得到充分利用的指标。公式为：

$$\text{资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{资产总额}}$$

依据上式，A 公司的总资产周转率为 $26778 \div 46976 = 0.57$ 次。

4. 公司业绩分析应注意的问题

(1) 公司盈利水平对股价的影响

股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自公司利润，因此，利润的增长变化就成为影响股票价值以及股票价格的最根本的因素。一般而言，公司的盈利和股票价格的变动方向是一致的，即公司盈利增加就预示着股价上升，反之亦然。所以，投资者应了解公司盈利的多寡以及未来各期盈利的预测情况，如税前或税后利润总额，每股盈利额、盈利增加或减少情况等，以此作为投资决策的基本依据。

7 步学会看盘

(2) 公司分配状况对股价的影响

公司利润的分配包括缴税、提取公积金和公益金、分红派息等。投资者首先要了解当年可供分配利润量的大小,然后要搞清楚各种分配比率,特别要了解股息支付的情况,如普通股股利分配量及其每股股利量,因为股利尤其是预期未来股利是决定股票价格的根本因素。因此,若公司分配政策做出有利于股东的变化将导致公司股价的上扬。

(3) 公司财务分析的基本依据

公司财务分析的基本依据就是财务报表。财务报表主要包括资产负债表、利润及利润分配表。

三、通过行业分析研究股市

1. 行业的市场结构分析

行业分析中十分重要的一个问题是行业的市场结构,通过对该行业生产企业数量、产品性质等的分析可以确定行业的市场结构。根据西方经济学的研究,行业有四种市场结构类型:完全竞争、不完全竞争、寡头垄断和完全垄断。

我们分别考察不同市场结构的条件,不同市场结构在经济制度中流行的领域及对价格控制的程度,见下表所示。

这四种类型的市场结构竞争程度是依次递减的。一般说来,竞争程度越高,投资壁垒越少,进入成本越低,其产品价格和企业利润受供求关系影响越大,而且企业倒闭的可能性也越大,因此投资风险也越大。反之,垄断性行业由于企业对产品和价格控制能力很强,投资获利良好,风险较小,但投资壁垒较多,投资机会较少,进入成本较高。

表 2-2 行业结构分析表

市场 类型	厂商 数量	产品性质	典型部门	对价格 控制 程度	新厂商 加入	超额利润	
						短期	长期
完全竞争	很多	产品无差别	农产品	无	容易	有	无
不完全竞争	较多	产品有差别	轻工业	有一些	较易	有	无
寡头垄断	几家	产品有差别	重工业	有一些	不易	一般有	一般有
完全垄断	一家	或无差别 产品独特	公用事业	很大	很难	有	有

2. 行业的性质分析

了企业的成长受所属产业或行业的兴衰的约束，产业或行业的兴衰则受社会发展的总体趋势和科技发展方向，特别是政府的产业政策直接制约。

就目前来说，高新技术产业属成长型产业，其发展前景可观，对投资者吸引力大，反之，煤炭、棉纺业则属夕阳工业，其发展前景欠佳，投资收益率相应要低，因此公司所属行业性质对股价影响极大，具体可作如下分析。

(1) 从商品形态上

分析公司产品是生产资料还是消费资料，前者是满足人们生产需要，后者是满足人们的生活需要，二者受经济环境的影响差别极大。一般情况下，生产资料受景气变动的影响较大，当经济好转时，生产资料的生产增长比消费资料快，反之，当经济恶化时，生产资料的生产萎缩也快。在消费资料中，是奢侈品还是必需品对景气的敏感又有不同，前者更敏感。

(2) 从需求形态上

则要分析产品的销售对象和销售范围。不同对象对产品的性能、质量

7 步学会看盘

档次有不同要求；不同的销售范围，如国别、地区等受不同范围内的经济形势影响。特别是我们必须弄清产品是内销还是外销，内销产品受国内政治经济因素影响，外销产品则受国际政治经济形势、贸易气候、国家对外政治经济关系和贸易政策（如关税、汇率等）影响。具体说来，一个国家经济越开放，受国际政治经济影响越大。

(3) 从生产形态上

需要分析行业是劳动密集型还是资本密集型或是知识、技术密集型。其中，劳动密集型以劳动投入为主，资本密集型以资本投入为主，而以知识、技术投入为主则为知识密集型。在经济不发达国家或地区，劳动密集型企业比重较大，而在发达国家和地区，资本密集型企业占优势。随着科学技术的发展，技术密集型已取代资本密集型。不同类型的公司，劳动生产率 and 竞争力不同，将影响到企业产品的销售和盈利水平，使投资收益发生差异。

3. 行业的生命周期分析

任何行业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。其生命周期可以分为四个阶段：初创期、成长期、稳定期、衰退期，只不过不同行业发展的各个阶段的时间会有差别，而且这种差别或许会很大。但各个阶段的特征对不同行业一般来讲是类似的，可以归纳为下表。

表 2-3 行业生命周期及其特征

	初创期	成长期	稳定期	衰退期
厂商数量	很少	增多	减少	很少
利润	较低或亏损	增加	无大变化	减少或亏损
风险	较高	较高	减少	较高

下面就各阶段的发展过程和特征作具体的分析。

(1) 初创期

由于社会、经济的发展,科学技术的进步,新技术、新思想、新观念的涌现,随之产生了新的社会需求,或可能是新社会需求激励人们去革新或创造新技术,总之随着社会的发展,新的行业将不停地代替旧的传统行业。一般地,在行业发展的初期,基于以下诸多原因,行业利润较低甚至亏损,并承担巨大的风险。

1) 产品研制、开发成本高。

2) 企业创设成本高。

3) 开发、技术不完善,性价比与消费要求存在差距甚至较大的差距,不能激发人们的普遍需求。

4) 基于技术上和生产经营决策上的原因,人们对新技术、新产品的接受有一个过程,需求亦较低。

5) 社会对新行业了解不多以及习惯定势作用,需求意识不强烈。

6) 新行业的组织、运营机制不完善,尚在摸索之中,效率可能较低。

7) 新行业是否真正反映人们当前的需求取向,是否与人们消费水平相适应等尚待证实。

当然,行业初期的低利润、高风险特征并不是其绝对规律,有些行业一开始可能就具有很高的利润,而且只要筹划周密,经营得当,风险也可能很小。在中国,技术相对落后,经济体制处于转型期,新技术的开发和使用,新行业的产生和发展已有经验可循,对国外业已存在的行业,只要适合当前中国社会、经济、生活发展状况,通过适当的宣传,将会在初期形成较好的群众基础,而这时企业数量从无到有,新行业的商品(或服务)销量在需求推动下迅速增加,并由供不应求带来的高价格为行业带来丰厚的利润。

针对初创行业,投资者要对该行业的性质和社会、经济发展形势做出综合分析,从而预见该行业未来的发展状况和生命力,不要局限于眼前行业的盈利或亏损。初创期,行业的股价因为暂时的低利润、高风险以及人们极少关注和了解而偏低,这时投资,一旦行业发展到下一阶段,将获得

7 步学会看盘

高额的股票差价收益。

(2) 成长期

在初创期后期,随着生产技术日趋成熟,市场需求扩大,生产成本不断降低,利润不断上升,新行业便逐步转入成长期。在这一阶段里,市场需求不断扩大,投资厂商数量也在增加,竞争趋于激烈。一方面产品逐步由单一、低质、高价向多样、优质、低价方向发展;另一方面,竞争的结果是优胜劣汰,有些厂商(公司)逐渐占领和控制市场,更多的公司在竞争中被淘汰。因此在成长期,行业的技术进步非常迅速,利润相当可观,但风险也很大,股价往往会出现大起大落。

随着市场需求趋于饱和,产品销量增长速度放缓,赢利机会减少,整个行业便步入一个新的阶段——稳定期。

(3) 稳定期

在这一阶段里,由于前一阶段激烈竞争的结果,只剩下少数几家大企业垄断整个行业的市场,各占一定份额,新企业已难进入。这几家大企业经过前面阶段的资本积累和技术不断完善,已经取得雄厚财力和较高的经济效益,技术更新在平稳地发展,公司利润因为规模的扩大而平稳增长,因而这一阶段里风险相对来讲达到最低限度。平稳时期往往要经历很长一段时间。公司股票在这一时期稳定上升,投资者只要适当选择时机购进股票,则他们将共享公司增长的利益。

(4) 衰退期

由于市场饱和,行业生产规模成长受阻,更有新产品和大量替代品的出现,原行业市场需求和产品销量开始萎缩,行业内部为求生存,竞争较稳定期日益激烈,多数企业免不了因该行业市场总份额缩小而逐渐被淘汰,有些厂商则及时将资金转移到其他行业,因而整个行业厂商数量日益减少,行业利润逐渐下降。衰退行业的股票行市平淡,或者逐渐下跌,某些公司因倒闭而使其股票一文不值,因而投资于衰退行业往往不仅收益低,风险也很大,投资者应在适当时期售出股票,将资金转向其他成长中的行业。

4. 投资者该怎样判断增长股票

在分析行业生命周期时，投资者应特别注意处于成长期的行业。一般来说，值得投资的行业，其生产和销售的增长至少应与国民生产总值、消费者可支配收入，以及以其他指标表示的经济增长率保持同步。但是仅有高速增长未必能产生即时高收益。早期增长阶段过后，较长的成熟期可能提供稳定的收益。从投资的角度看，增长不仅指销售、资产、雇员等数量，而且要看投资收益率，以及股票市场价值的增长。增长股票的主要特征有：

1) 销售量的持续增长引起收益的持续增长，从而带来较高的投资收益率；

2) 大量利润再投资；

3) 大部分收益投入研制和开发新产品。这些特点使处于行业增长期的公司股票价格以高于平均收益倍数的价格出售。

增长的基本标志我们可以举出以下指数：就地理位置和产品而言的市场扩展；劳动生产率的增长；以单位成本表示的工作效率的提高；投资持续增长而收益并不减少等等。

5. 行业稳定性分析

不同行业其销售和收益的稳定性很不相同，行业的稳定性是衡量投资风险的重要尺度。一般而言，工业经济活动易受商业周期波动的影响，而公用事业则相对稳定，后者年收入10%~20%的波动已十分罕见，而前者要大得多。波动大的行业，繁荣时期很大的超额收益在衰退期可能减少甚至消失。除公用事业外，有些行业，特别是那些向大众提供低价非耐用消费品的行业因消费需求具有刚性，在繁荣时期销售额和收益不会大幅度上升，而在衰退期则比一般行业情况好得多。而另一些行业，特别是提供

7 步学会看盘

资本品的行业，在繁荣时期可以飞速增长，而在衰退期则比一般行业情况糟得多。显示一行业稳定性的主要指标有：销售和收益周期波动的幅度、增长率或所处的行业生命周期阶段，行业内部和行业间的竞争程度、竞争对手、劳资关系和工资政策、价格和存款价值，税收和其他政治影响等。

一个行业其销售量、产量和收益的周期性波动与一般经济状况有关。而引起波动的主要原因有：生产、销售对资本品市场的依赖，相对于经营成本其产品价格的不稳定性，以及对其他行业的依赖。

值得一提的是，劳资关系和工资政策在市场经济条件下已成为影响稳定性的重要因素。因为有组织的劳工对工资和利润施加压力的能力不断提高，特别是在那些工资占产品成本很大比重的行业，如钢铁、汽车制造业及采掘业等，能否与劳工间保持和睦友好的劳资关系，使罢工记录降到最低，是决定一个行业能否稳定发展的重要因素，投资者对此应予以特别注意。

存货投资在总资产和流动资产中所占比重亦为衡量一行业是否稳定的指标。不同行业的存货占总资产和流动资产的百分比各不相同。存货投资越大，遭受价格突然下跌的风险也越大，越容易遭受商业衰退的风险损失。而在通货膨胀时期，报告利润的相当大部分是存货价值上升，而非正常经营的结果。与此相关的是在流动资产，特别是存货、应收款和现金上的大量投资，使一些行业资金来源严重依赖银行短期贷款、商业信用和其他流动负债，而短期负债利率的波动远远大于长期债务，从而加大了一个行业净利润的波动。

有些行业因关税保护，可免受国外同行业竞争之苦。但这种保护对利润的保障并不可靠，因为在关税保护方面，各国之间充满激烈的斗争，解除关税保护，发展自由贸易是当代世界的趋势。

政府的防务活动是一国最大的经济活动。与国家防务活动有关行业的情况，取决于一国防务预算的增减及其在整个防务预算中所占份额。而世界各国之间对立的加剧或缓和都会影响到一国防务开支的增减，从而影响该行业收益的稳定性。

6. 行业分析应注意的问题

行业的生存发展,不仅会受到行业内部竞争,技术革新换代的影响,也会受到国家经济政策、产业政策的制约。在进行行业分析时,一定要对内外部环境进行综合分析。

(1) 政府的政策法令对股价的变动影响

当政府的政策法令鼓励某一行业的发展时,就会相应增加该行业的优惠贷款数量,限制该行业的国外进口量,降低该行业的所得税,这些措施将直接刺激该行业股票的上升。相反,政府如果要限制某一行业的发展就会对该行业的融资进行限制,提高行业的税收,并允许国外同类产品的进口,结果,该行业的股价便会下跌。此外,政府出台控制经济的宏观调控措施,对不同行业也将产生不同的影响。

(2) 相关行业变动对股价变动也会产生影响

1) 相关行业产品是该行业的生产投入,那么相关行业产品价格上升就会造成该行业的生产成本提高,利润下降,从而股价出现下降,反之则股价升高。

2) 相关行业产品如果是该行业产品的替代产品,那么,若相关行业产品价格上升,则会提高该行业产品的需求,从而提高销量,增加盈利,股价便会上升,反之则股价下跌。

3) 如果相关行业的产品与该行业产品互补,则相关行业产品价格上升,该行业内部公司的股票会产生利淡反应。

第 3 步

掌握股票的 K 线分析方法

股市技术分析和基本分析都认为股价是由供求关系所决定。基本分析主要是根据对影响供需关系种种因素的分析来预测股价走势，而技术分析则是根据股价本身的变化来预测股价走势。技术分析的基本观点是：股价走势是由股票的实际供需量及其背后起引导作用的种种因素决定的，包括股票市场上每个人对未来的希望、担心、恐惧等等，都集中反映在股票的价格和交易量上。因此，技术分析只关心证券市场本身的变化，而不考虑其他各种外部因素。

一、读懂 K 线图

由绘制 K 线图的方法可知, K 线由三部分组成, 即由实体、上影线、下影线组成。实体部分就是开盘价与收盘价之间的长方形柱体。股价在开盘和收盘之间变化。

1. 上影线、下影线和实体

上影线: 表示阳线的收盘价或阴线的开盘价的部分。如图 3-1 所示:

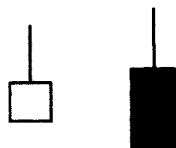


图 3-1 上影线

下影线: 表示最低价小于阳线的开盘价或阴线的收盘价的的部分。如图 3-2 所示:

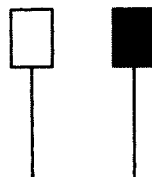


图 3-2 下影线

实体：是开盘价与收盘价之间的长方体。

阳线时，上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短表示收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则表示开盘价和最低价之间的价差。

阴线时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短表示开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度表示收盘价和最低价之间的价差。

从市场形态来看，阳线表示买盘较强，卖盘较弱。这时，由于股票供不应求，会导致股价的上扬。阴线表示卖盘较强，买盘较弱。此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。同时，上影线越长，表示上档的卖压越强，即意味着股价上升时，会遇到较大的抛压；下影线越长，表示下档的承接力道越强，意味着股价下跌时，会有较多的投资者利用这一机会购进股票。

2. 光头阳线

表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。上下没有影线。如图3-3所示：



图3-3 光头阳线

1) 市场形态：从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。

2) 分析要点：表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不

7 步学会看盘

限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

3. 光头阴线

表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样。上下没有影线。如图 3-4 所示



图 3-4 光头阴线

1) 市场形态：从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒的态势，直到收盘，价格始终下跌。表示强烈的跌势。

2) 分析要点：开盘后股价呈一路下跌态势，直至最后以最低价收盘。如在高位放量，后市延续下跌的可能性大；如在低位，则是逐渐向底部靠拢的征兆。

4. 带尾阳线

是一种带下影线的红实体，最高价与收盘价相同。如图 3-5 所示：

1) 市场形态：开盘后，卖气较足，价格下跌。但在某低价位上得到买方的支撑，卖方受挫，价格向上推过开盘价，一路上扬，直至收盘，收在最高价上。



图 3-5 带尾阳线

2) 分析要点：总体来讲，出现先跌后涨型，买方力量较大，但实体部分与下影线长短不同，买方与卖方力量对比不同。具体分为：第一，实体部分比下影线长。价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很大。第二，实体部分与下影线相等。买卖双方交战激烈，但大体上，买方占主导地位，对买方有利。第三，实体部分比下影线短。买卖双方在低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。但从图中可发现，上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

5. 带尾阴线

是一种带下影线的黑实体，开盘价是最高价。如图 3-6 所示：



图 3-6 带尾阴线

1) 市场形态：一开盘，卖方力量就特别大，价位一直下跌，但在某

7 步学会看盘

低价位上遇到买方的支撑。后市可能会反弹。

2) 分析要点: 根据实体部分与下影线的长短不同, 也可分为三种情况。第一, 实体部分比影线长。卖压比较大, 一开盘, 大幅度下压, 在低点遇到买方抵抗, 买方与卖方发生激战, 影线部分较短, 说明买方把价位上推不多, 从总体上看, 卖方占了比较大的优势。第二, 实体部分与影线同长。表示卖方把价位下压后, 买方的抵抗也在增加, 但可以看出, 卖方仍占优势。第三, 实体部分比影线短。卖方把价位一路压低, 在低价位上, 遇到买方顽强抵抗并组织反击, 逐渐把价位上推, 最后虽以黑棒收盘, 但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻, 把小黑实体全部吃掉。

6. 带帽阳线

是一种带上影线的红实体, 开盘价即最低价。如图 3-7 所示:



图 3-7 带帽阳线

1) 市场形态: 一开盘买方强盛, 价位一路上推, 但在高价位遇卖方压力, 使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹。

2) 分析要点: 具体情况仍应观察实体与影线的长短。第一, 红实体比影线长。表示虽然买方在高价位遇到阻力, 部分多头获利回吐, 但买方仍是市场的主导力量, 后市继续看涨。第二, 实体与影线同长。买方把价位上推, 但卖方压力也在增加。二者交战结果, 卖方把价位压回一半, 买

方虽占优势，但显然不如卖方优势大。第三，实体比影线短。在高价位遇卖方的压力，卖方全面反击，买方受到严重考验。大多短线投资者纷纷获利回吐，在当日交战结束后，卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒（实体部分）将很快被消灭，这种K线如出现在高价区，则后市看跌。

7. 带帽阴线

是一种带上影线的黑实体，收盘价即是最低价。如图3-8所示：



图3-8 带帽阴线

1) 市场形态：一开盘，买方与卖方进行交战。买方占上风，价格一路上升，但在高价位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。

2) 分析要点：具体情况仍有以下三种。第一，黑实体比影线长。表示买方把价位上推不多，立即遇到卖方强有力的反击，把价位压破开盘价后乘胜追击，再把价位下推很大的一段。表示卖方力量特别强大，局势对卖方有利。第二，黑实体与影线相等，买方把价位上推，但卖方力量更强，占据主动地位。卖方具有优势。第三，黑实体比影线短。卖方虽将价格下压，但优势较少，第二日入市，买方力量可能再次反攻，黑实体很可能被攻占。

8. 大阳线

是一种上下都带影线的红实体。如图 3-9 所示：



图 3-9 大阳线

1) 市场形态：开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘。

2) 分析要点：这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹。这里上下影线及实体的不同又可分为多种情况：第一，上影线长于下影线之红实体，如影线部分长于红实体表示买方力量受挫折。红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，但仍占优势。第二，下影线长于上影线之红实体，如红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，仍居于主动地位。影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。

9. 大阴线

是一种上下都带影线的黑实体。如图 3-10 所示：



图 3-10 大阴线

1) 市场形态：在交易过程中，股价在开盘后，有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方渐居主动，股价逆转，在开盘价下交易，股价下跌。在低价位遇买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘前卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘。

2) 分析要点：这也是一种反转试探。如在大跌之后出现，表示低档承接，行情可能反弹。如大涨之后出现，后市可能下跌。

10. 十字星

是一种只有上下影线，没有实体的图形。如图 3-11 所示：



图 3-11 十字星

7 步学会看盘

1) 市场形态：开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。买方与卖方几乎势均力敌。

2) 分析要点：第一，上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位或低价位，意味着出现反转。第二，下影线越长，表示买方旺盛。第三，上影线越长，表示卖压越重。

11. 下跌转折线

如图 3-12 所示：



图 3-12 下跌转折线

分析要点：开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方虽强，但卖方更强，买方无力再挺升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌。

12. 上升转折线

“T”图形又称多胜线，开盘价与收盘价相同，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘。如图 3-13 所示：



图 3-13 上升转折线

分析要点：卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。

13. “一”字形

分析要点：此情形不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清，全日交易只有一档价位成交。此类情形较易发生于冷门股。

当然，K线图还有许多形态，这里不一一列举。在实践中，K线图多以交易日为单位来画，而要想研判中期行情，常要借助周K线、月K线甚至年K线。所谓周K线，是指以周一开盘为开盘价，以周五收盘为收盘价，全周最高和最低价为高低点来画K线图。而月K线则需以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高与最低价来画K线图。对于短线操作者来说，1分钟K线、5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。目前流行的电脑分析软件一般都有这些分时K线图，投资者可以利用。

在具体研判中，一般要以日K线为主，周K线为辅，分时K线为参考。同时要把指数K线图与股价中K线图结合起来分析，以免被机构大户的骗线所迷惑。

二、K 线组合分析

单日 K 线图只在一定程度上预示了第二天或随后几天的股价走势，要研判或判断较长时间的股价变动趋势，需将几天的 K 线图结合起来分析。看看近几日的 K 线图由哪几种单日 K 线图组成的。每一单日 K 线图的含义是什么？组合起来后对后市预示着什么？再结合成交量的变化，实现对后市较准确的把握。

1. 反弹形状

连续几个较长阴线，延续了大跌行情后，出现一个跳空十字星，且下影线较长，显示股价探底结束，买盘力道将增强，是股价反弹向上的征兆。如图 3-14 所示：

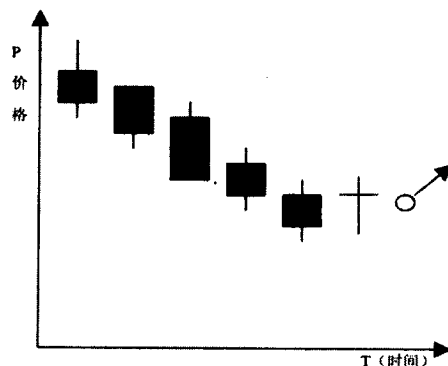


图 3-14

2. 上涨形状

股价随着强有力的大阳线往上涨升，在高档将稍做整理，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一涨势的出现。如图 3-15 所示：

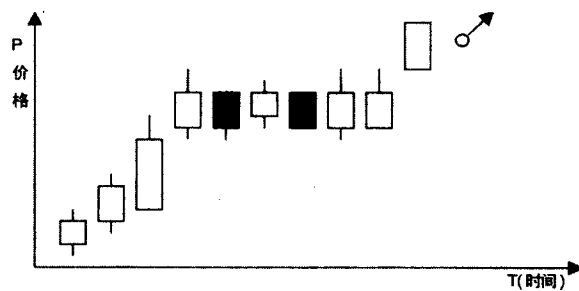


图 3-15

3. 下跌形状

在高价圈出现十字线，并留下上下影线，其中上影线较长。此情景表示股价经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，极有可能下跌。如图 3-16 所示：

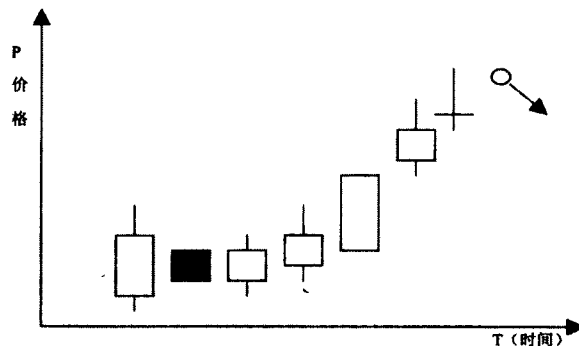


图 3-16

7 步学会看盘

K 线组合的分析可以避免单日 K 线分析的片面性。在每日 K 线图势中，最后一日的开盘价、收盘价、最高价、最低价的位置对后市的研判有重要的作用。需注意的是，在对 K 线进行分析时，一定要注意成交量的变化。

三、K 线预测行情

当将行情用 K 线表示在方格纸上或显示到计算机屏幕上时，就会发现不同种类 K 线隐含着股价变动的不同意义，买卖双方力量的消长与转变可以从 K 线的“影线”与“实体”部分表现出来。利用 K 线技术进行短线操作，不仅要了解每一根 K 线的具体含义，而且要通过 K 线分析掌握未来行情变动方向，在第二天开盘后不久，就要决定在战斗中加入买方或卖方，收盘时便可分享胜利的果实。下面利用一至三根 K 线图仔细剖析买卖双方力量的消涨。

1. “光头阳线”预测后市

如图 3-3 所示，出现不带上下影线之阳线实体，次日走势可分为三种情况：

- 1) 开盘后不久，买方力量强大，屡次出现新的高价，表示多头主力介入，高价收盘可能性大。
- 2) 若开盘后，股价回跌阳线实体内，表示买卖双方短兵相接，虽然多头暂时遭受卖压，面临考验，但并不意味着卖方占绝对优势。
- 3) 最糟的走势则是开盘后买卖双方战斗发生在阳线实体下端。卖方乘利空消息出现，快速压低行情，买方驻足不前，再创新低价，今日卖方

已完全控制行情，极可能出现一根强力的长阴线实体。

2. “带帽阳线”预测后市

如图 3-7 所示，出现带上影线之阳线实体，次日开盘后走势可分为四种行情：

- 1) 如股价在影线之上端波动，表示买气雄厚，有创新高价的能力。
- 2) 如股价在影线部分波动，表示买方昨日虽有小挫折，不能以最高价收盘，今日重整旗鼓，与卖方正面遭遇。
- 3) 若买卖双方实体部分内短兵相接，表示卖方继昨日将买方从高价逐退后，今日乘胜追击，买方起而抵抗，处于被动地位，较为不利。
- 4) 买卖双方实体之下端拉开战幕，表示强大的卖方乘买方无斗志时，全力进攻，在新低价区战斗，收盘时长阴线居多。

3. “带尾阳线”预测后市

如图 3-5 所示，昨日 K 线是带下影线之阳线实体，今日开盘后走势可分为四种情况：

- 1) 今日开盘价高于昨日收盘价，并且买卖双方实体上端争夺，表示买方创出新高价，卖方退却。
- 2) 若股价在实体部分波动，表示卖方施加压力，与买方短兵相接争夺地盘。
- 3) 若股价在影线部分波动，表示卖方开盘后就突破买方防线——昨日开盘，使战斗在影线区域发生，买方已无力反抗，任凭卖方力量全力压低行情，当日造成长阴线可能性很大。
- 4) 在影线之下端拉开战幕，这是买方最弱势的表现，毫无抵抗，任凭卖方破坏行情，当日很可能出现跳空下跌的阴线或是不带下影线的阴线实体。

7 步学会看盘

4. “大阳线”预测后市

如图 3-9 所示,昨日是上下带影线之阳线实体,今日买方与卖方发生的战斗区域有五种可能:

- 1) 上影线上端,表示卖方在高价所施压力不强,买方在开盘后全力进攻,在新高价区域与卖方战斗,极可能出现长阳线。
- 2) 上影线部分,表示卖方虽处于劣势,仍与买方争斗,随时有被击退之可能,以阳线收盘机会较大。
- 3) 在实体部分,表示卖方反攻,买方也不退让,胜负完全决定于买卖双方力量的增加与减少。
- 4) 下影线部分,表示卖方力量强大,突破买方阵地,使买方处于不利地位,有创新低价之可能,收盘以阴线机会居多。
- 5) 在下影线之下端,表示卖方借利空消息出现,开盘后便使战斗区发生新低价,买方全部套牢,只想出脱,极可能以长阴线收盘。

5. “光头阴线”预测后市

如图 3-4 所示,昨日 K 线是不带上下影线之阴线实体,买方与卖方发生争斗的区域有三种可能:

- 1) 实体下端,表示今日开盘后,屡次出现新的低价,卖方主力介入,以低价收盘可能性大。
- 2) 实体部分,表示开盘后买方立刻反攻,与卖方正面接触,并不能说明买方已居上风。
- 3) 实体上端,表示买方乘利多消息出现,快速拉高行情,卖方不敢抵抗,放弃阵地——开盘价,今日买方已掌握大局,极可能出现一条长阳线。

6. “带帽阴线”预测后市

如图 3-8 所示, 昨日 K 线是带上影线之阴线实体, 买方与卖方发生战斗的区域可能有四种:

- 1) 影线上端, 表示买方完全扫除昨日卖方所占的优势, 大量买进, 卖方不做任何抵抗而放弃阵地, 今日极可能是一根长阳线。
- 2) 影线部分, 表示买方一开盘后便能攻占卖方阵地, 将战斗带至高价进行, 卖方处于不利的被动地位, 收盘时亦可能是长阳线。
- 3) 实体部分, 表示买方主动与卖方发生短兵相接之战斗。并不表示卖方力量已削弱。
- 4) 实体下端, 表示卖方持续追击, 再创新低价, 对买方不利。

7. “带尾阴线”预测后市

如图 3-6 所示, 昨日 K 线是带下影线之阴线实体, 买方与卖方发生的战斗区域有四种可能:

- 1) 实体之上端, 表示强大的买方军在今日开盘后反攻成功, 使战斗在卖方阵地上端进行, 买方占尽优势。
- 2) 实体部分, 表示买方与卖方互不相让, 展开“肉搏战”, 不能忽视卖方力量。
- 3) 影线部分, 表示卖方加紧进攻, 买方后撤, 买方防守, 迎战卖方, 较为不利。
- 4) 影线的下端, 表示卖方全力进攻, 使战斗在新低价区域进行, 买方无心再战, 极可能以长阴线收盘。

8. “大阴线”预测后市

如图 6-10 所示, 昨日 K 线是上下带影线之阴线实体, 今日发生的战斗区域有五种可能:

1) 上影线的上端, 表示买方借利多消息, 奋力抢进, 卖方完全弃阵地而不加抵抗, 极可能出现长阳线。

2) 上影线部分, 表示卖方亦失去控制能力, 处于被动地位, 买方有力量以高价收盘。

3) 实体部分, 表示买方反攻, 与卖方正面接触, 胜负尚难预测, 要看买卖双方力量的消长来决定今日之战果。

4) 下影线部分, 表示卖方再度施加压力, 买方则以守为攻, 处于不利地位, 随时有创新低价的可能。

5) 下影线的下端, 表示卖方在开盘后便全力进攻, 创新低价, 并在低价区战斗, 买方无心恋战, 收盘时以长阴线居多。

四、组合 K 线预测行情

1. 逢低吸纳

连续出现两根阴线, 但是第二根阴线之收盘价没有第一根阴线收盘价低, 表示卖方力量受阻, 未创新低收盘价, 买方已出现转机, 股价回升机会大。如图 3-17 所示:



图 3-17

2. 保持关注

一根阴线之后出现一根小阳线，表示买方抵抗下跌，但是力量显然比卖方的阴线弱。若卖方采取主动，将吞没此阳线，再创新低价；若不能吞没阳线，卖方力量即受到考验。如图 3-18 所示：



图 3-18

3. 持股待机

一根阳线之后出现一根跳空的阴线，表示卖方全力进攻，再创新低

7步学会看盘

价。若此图形出现在高价圈，下跌行情将开始，买方无力抵抗；若此图形出现在下跌行情之尾端，表示卖方已大获全胜，即将是买方反攻的有利时刻。如图 3-19 所示：

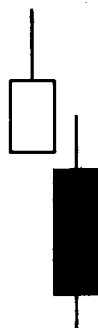


图 3-19

4. 少量吸股

一根阴线接着一根跳空下跌却反转回稳的小阳线，表示买卖双方力量已在低价区发生转变，买方与卖方正面作战的能力正在形成。如图 3-20 所示：



图 3-20

5. 适当建仓

一根阴线被一根阳线吞没，表示买方真正发挥力量与卖方抗衡，并获得胜利，卖方力量瓦解。如图 3-21 所示：



6. 适当减磅

第一根阴线后继续出现第二根阴线时，表示卖方力量开盘向下打压成功，股价直泻而下，买方毫无生气，卖方掌握行情。如图 3-22 所示：



图 3-22

7. 谨慎关注

连续两根长阳线，表示卖方已溃败，买方居于主动，掌握行情，但可能是卖方反攻的开始。如图 3-23 所示：



图 3-23

8. 适当减仓

两根阳线，其第二根阳线开高盘向上升，却受卖方抵抗，显示高档已聚集着卖方力量，买方力量将受考验。如图 3-24 所示：



图 3-24

9. 持股关注

一根阳线后紧跟着一根跳空的阴线，这种图形若出现在高档，表示卖方力量正在增强，有能力阻止行情再攀升；若出现在上升行情途中，显然卖方阻力有限，连昨日收盘价都无法攻占，买方将乘势继续追求新高价。如图 3-25 所示：



图 3-25

10. 稳健参与

出现两根阳线，但第二根阳线收盘价没有超过前一日收盘价，表示买方力量有限，失去主动，卖方将乘机发动攻击。如图 3-26 所示：

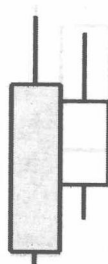


图 3-26

11. 继续持仓

一根阴线吞没一根阳线，表示卖方进攻有力，买方虽然暂时退让，但是元气未伤，可以随时发动反攻。如图 3-27 所示：



图 3-27

12. 谨慎持有

一根阴线吞没一根阳线，表示卖方进攻强有力，买方抵抗失败，力量瓦解，卖方掌握行情。如图 3-28 所示：



图 3-28

五、K线实战方略

1. 阳线

收盘价高于开盘价，K线图的实体为阳线。如明星电力（如图3-29），某年1月29日，收盘价为13.46元，开盘价为12.77元。收盘价高于开盘价，K线图的实体为阳线，在电脑屏幕上明星电力的K线图用红色表示。

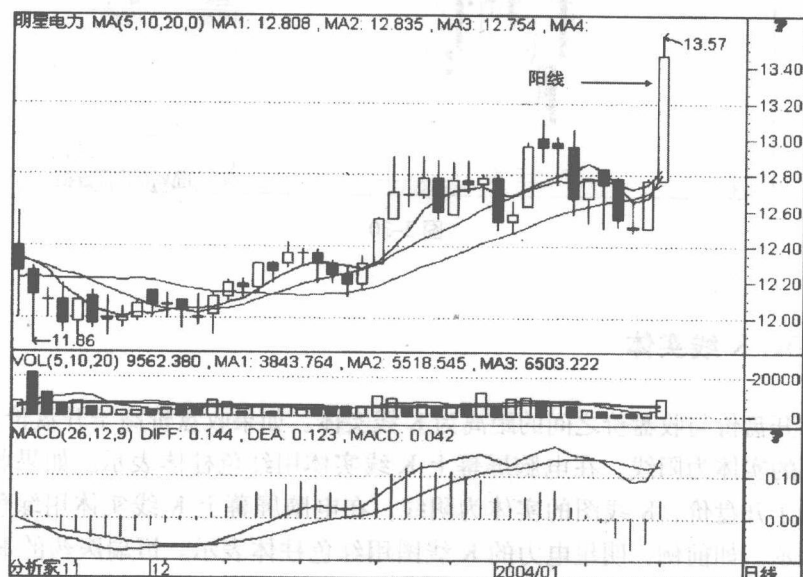


图3-29

2. 阴线

收盘价低于开盘价，K 线图的实体为阴线。如恒瑞医药（如图 3-30），某年 1 月 14 日，收盘价为 8.97 元，开盘价为 9.10 元。收盘价低于开盘价，K 线图的实体为阴线，在电脑屏幕上恒瑞医药的 K 线图用绿色表示。

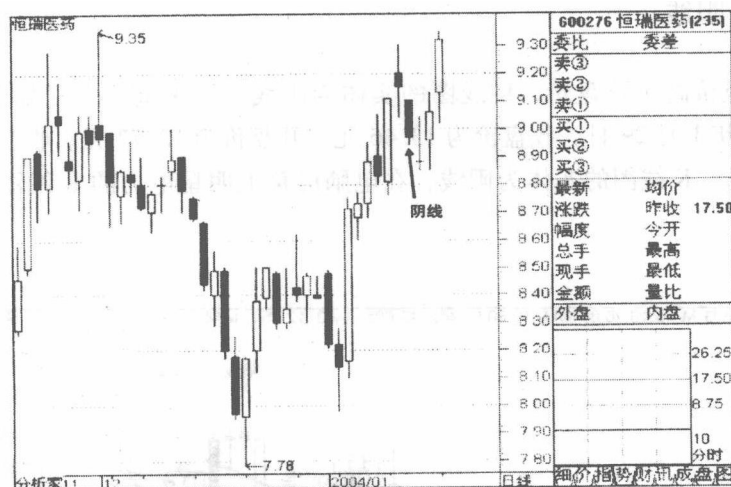


图 3-30

3. K 线实体

开盘价与收盘价之间的距离为 K 线实体。如果收盘价高于开盘价，K 线图的实体为阳线，在电脑屏幕上 K 线实体用红色柱体表示。如果收盘价低于开盘价，K 线图的实体为阴线，在电脑屏幕上 K 线实体用绿色柱体表示。如前例：明星电力的 K 线图用红色柱体表示。恒瑞医药的 K 线图用绿色柱体表示。如图 3-29、3-30 所示。

4. 光头光脚大阳线

股价开盘价为最低价，收盘价为最高价的特大红色柱体 K 线形态。
如：某年 1 月 14 日，招商银行（如图 3-31）的开盘价为 8.53 元，此价为最低价，然后一路上涨，收盘价为 9.38 元，此价为最高价。结果 K 线图表现出一根 0.85 元的特大红色柱体光头光脚大阳线。

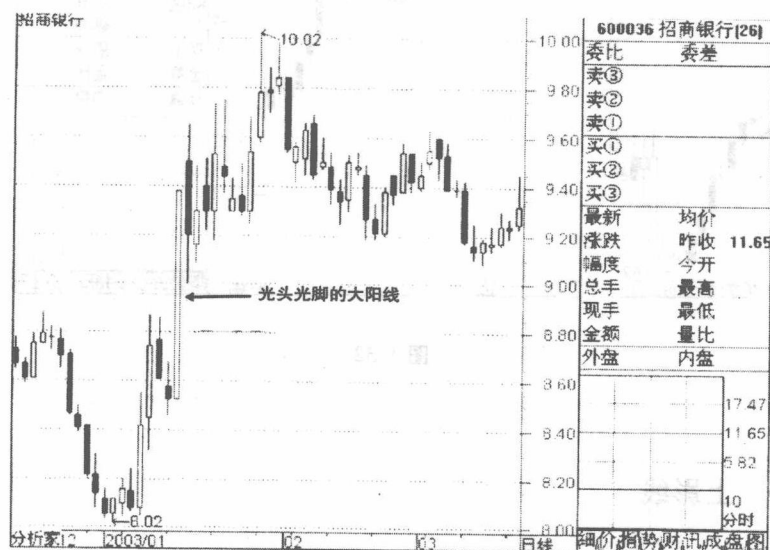


图 3-31

5. 光头光脚大阴线

股价开盘价为最高价，收盘价为最低价的特大绿色柱体 K 线形态。
如：某年 1 月 21 日，中国联通（如图 3-32）的开盘价为 3.30 元，此价

7 步学会看盘

为最高价。然后一路下跌，收盘价为 3.16 元，此价为最低价。结果 K 线图表现出一根 0.14 元的特大绿色柱体光头光脚大阴线。

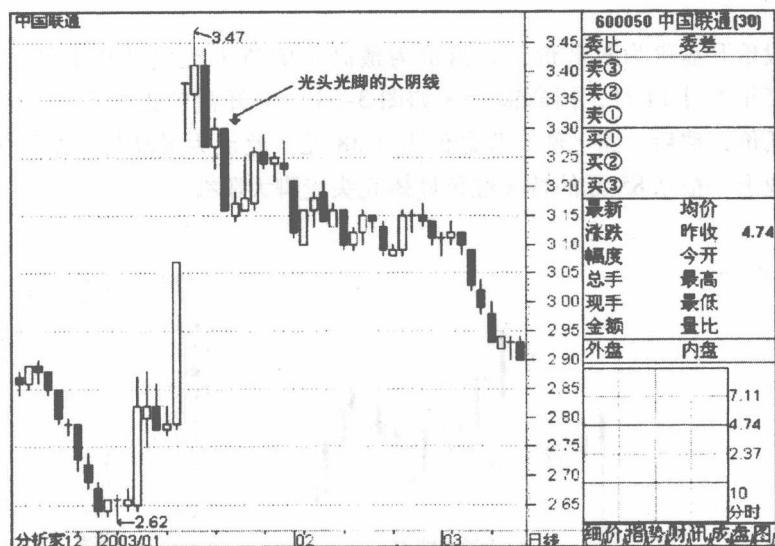


图 3-32

6. 上影线

如果发生在股价顶部带有较长上影线的 K 线（绿 K 线更要警惕），一般认为股价在顶部做最后的冲锋后，可能会逐渐下跌。而如果发生在股价底部带有较长上影线的红色 K 线，一般认为股价在底部做进一步的夯实后，将开始逐渐上涨。如：某年 12 月 15 日，威远生化（如图 3-33）在股价顶部带有较长上影线的 K 线，此时可平仓。之后该股连续 4 天下跌。

第3步 掌握股票的K线分析方法

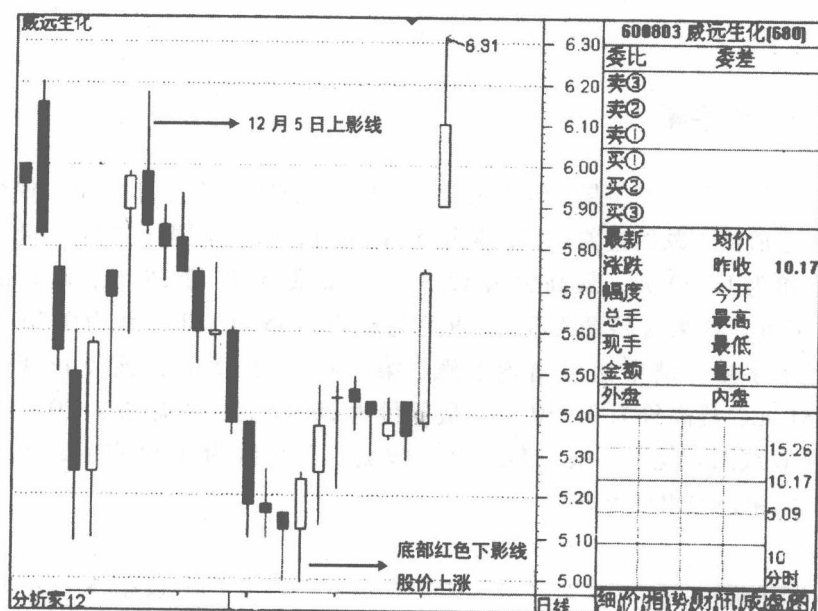


图 3-33

7. 下影线

如果发生在股价顶部带有较长下影线的绿色 K 线，一般认为股价在顶部做最后的冲锋后，可能会逐渐下跌。而如果发生在股价底部带有较长下影线的红色 K 线，一般认为股价在底部做进一步的夯实后，将开始逐渐上涨。如：某年 1 月 7 日，威远生化（如图 3-33）发生在股价底部带有较长下影线的红色 K，此时可以建仓。之后该股连续上升，1 月 30 日，该股价上涨到最高价 6.31 元。

7 步学会看盘

8. 十字星

一般认为，十字星出现在底部，是股价上涨的迹象。十字星出现在顶部，是股价下跌的迹象。如；某年5月31日，哈药集团（如图3-34）的开盘价为12.50元，最高价为12.95元，最低价为12.20元，收盘价为12.50元。结果K线图表现出一根上影线为0.45点，下影线为0.30点的红色十字星。结果该股出现上涨。第二年1月15日，该股开盘价为20.81元，最高价为21.30元，最低价为20.47元，收盘价为20.76元。结果K线图表现出一根上影线为0.49点，下影线为0.29点的绿色十字星。结果该股出现下跌。

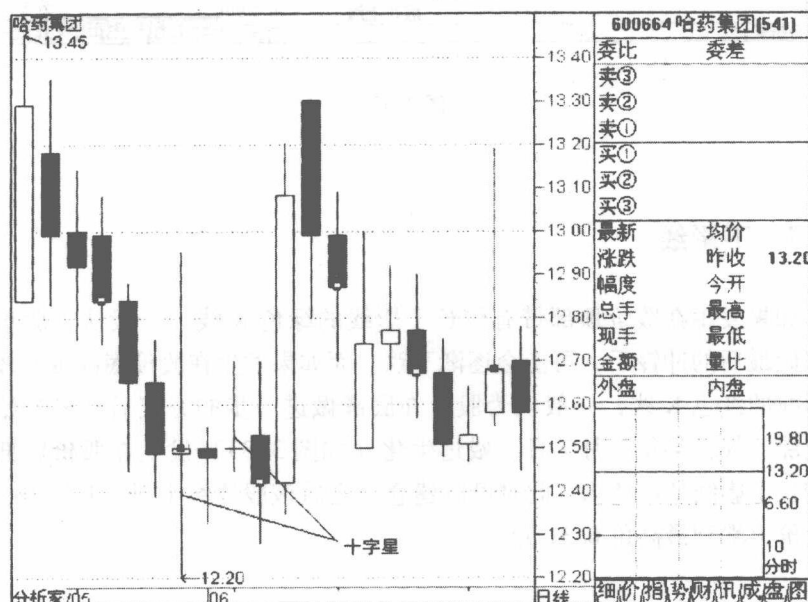


图 3-34

第3步 掌握股票的K线分析方法

9. 早晨之星

发生在股价底部由阴转阳的红色 K 线。一般认为，阳星出现在底部，表示太阳出来了，是股价上涨的迹象。如：云维股份（如图 3-35），某年 1 月 7 日，K 线由阴转阳，早晨之星出现，此时意味着股价开始回升，可考虑建仓。2 月 23 日，股价升到最高价 9.78 元。

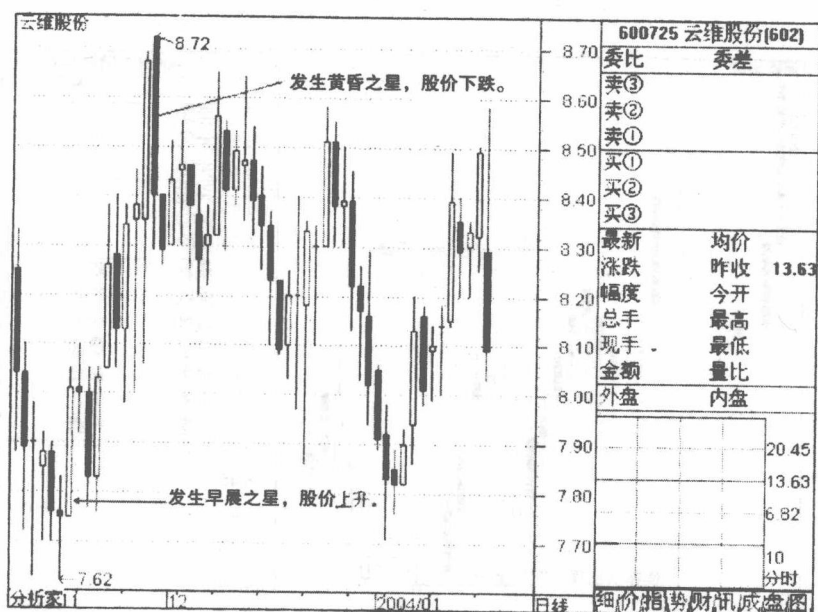


图 3-35

10. 黄昏之星

发生在股价顶部由阳转阴的绿色 K 线。一般认为，阴星出现在顶部，表示太阳就要落山了，是股价下跌的迹象。如：云维股份（如图 3-35），

7 步学会看盘

某年11月27日，K线由阳转阴，黄昏之星出现，此时意味着股价开始下跌。12月22日，该股跌到了8元左右。

11. 锤头

K线类似一把锤头。一般认为，顶部出现锤头，表示锤头压顶，是股价下跌的迹象。如韶能股份（如图3-36），某年7月25日，29日，连续出现2个锤头，表示锤头压顶。后来该股开始下跌。

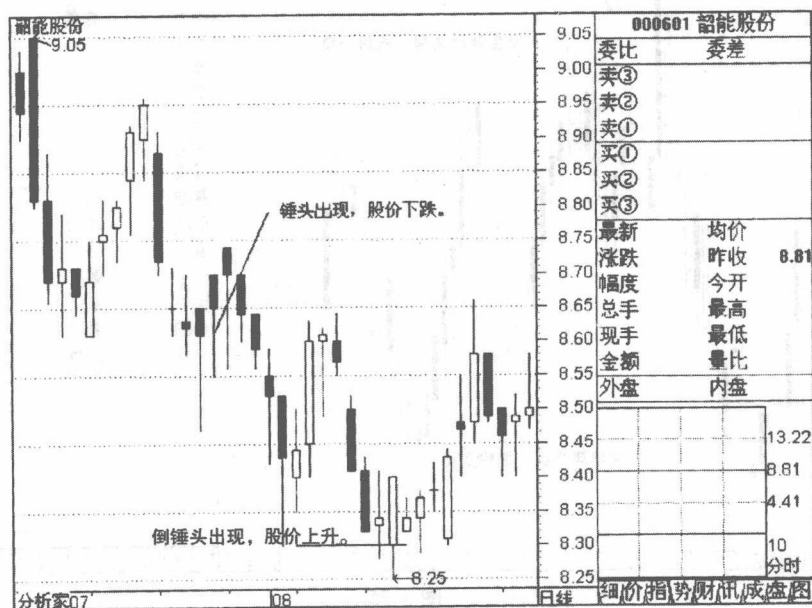


图 3-36

12. 倒锤头

K线类似倒放的一把锤头。一般认为，底部出现锤头，表示锤头托底，是股价上涨的迹象。如图 3-36。

13. 穿头破脚

后一个K线的上、下影线（头部和脚部）超过前一个K线上、下影线的K线形态。一般认为，在股价底部的组合K线中，如果底部出现穿头破脚的K线形态，是股价上涨的迹象。如：神龙发展（如图 3-37）。

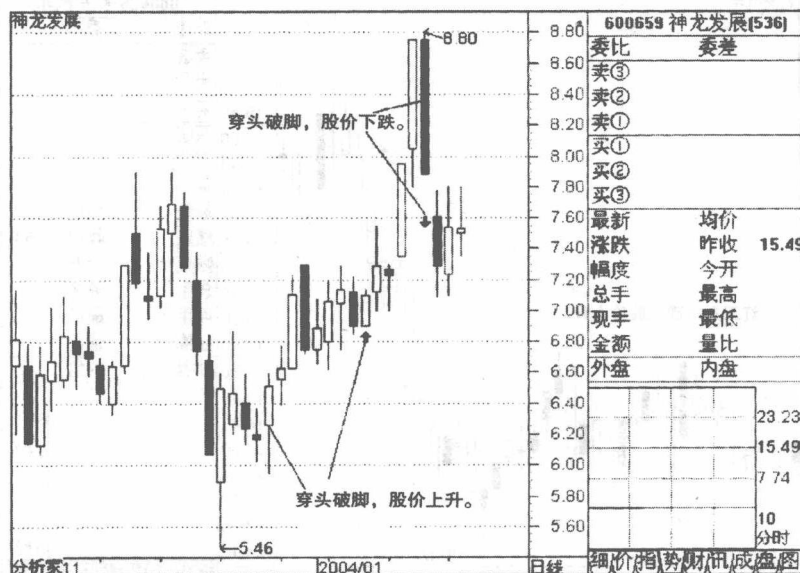


图 3-37

7 步学会看盘

某年12月26日，K线图表现出一个K线的上、下影线超过前一个K线的上、下影线，形成了穿头破脚。结果该股后几天出现了上涨。如果在顶部出现穿头破脚的K线形态，是股价下跌的迹象。如：某年1月15日，神龙发展K线图表现出一根绿色柱体。后一个K线的上、下影线超过前一个K线的上、下影线，形成了穿头破脚。结果该股后几天出现了下跌。

14. 红三兵

红三兵是指K线连续出现三根阳线。一般认为，红三兵发生在股价底部，是股价上涨的迹象。如：长安汽车（如图3-38），某年9月16日开始，底部连续出现了红三兵，股价后来出现了持续大幅上涨。



图 3-38

第3步 掌握股票的K线分析方法

15. 黑三兵

K线连续出现三根阴线。一般认为，黑三兵发生在股价顶部，是股价下跌的迹象。如：长安汽车（如图3-39），某年7月17日开始，顶部连续出现了黑三兵，股价一直跌到该年10月下旬。

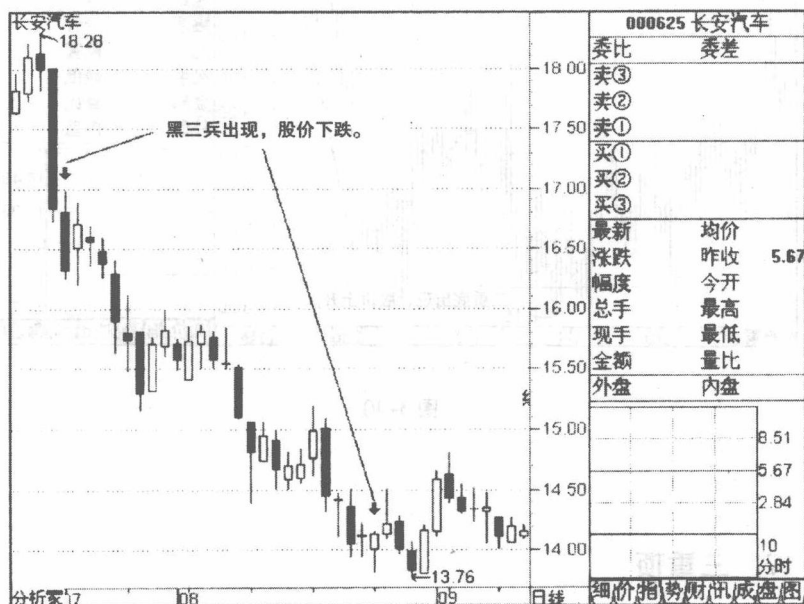


图 3-39

16. 三重底

三次出现探底企稳的 K 线形态。一般认为，三重底是股价在底部整固的结果，是股价上涨的迹象。如：方正科技（如图3-40），某年9月29日，10月29日，11月7日，三次探底形成三个底部，之后股价出现了

7 步学会看盘

上涨。

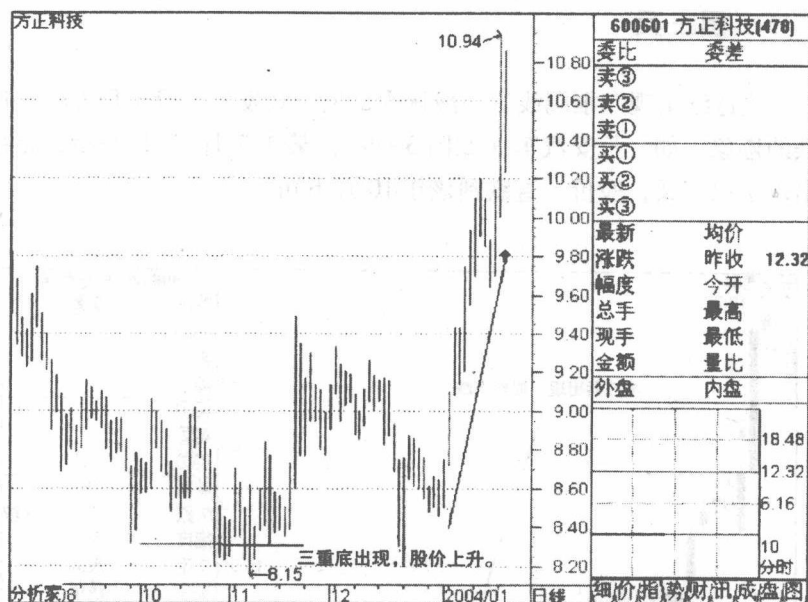


图 3-40

17. 三重顶

三次出现冲顶的 K 线形态。一般认为, 三重顶是股价在顶部整固的结果, 是股价下跌的迹象。如: ST 丰华 (如图 3-41), 某年 1 月 21 日, 2 月 2 日, 3 月 4 日, 三次冲顶 10 元未果, 上攻乏力, 之后股价出现了下跌。

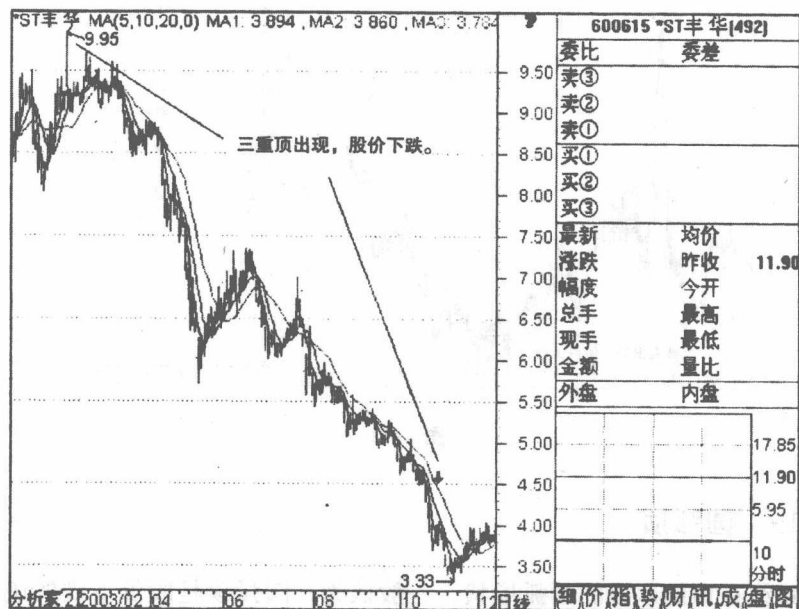


图 3-41

18. 圆弧底

K 线在底部形成的圆弧形。一般认为，圆弧底是股价上涨的迹象。如：梅雁股份（如图 3-42），某年 3 中旬和 9 月中旬，K 线两次形成了圆弧底，之后股价出现了上涨。

7 步学会看盘

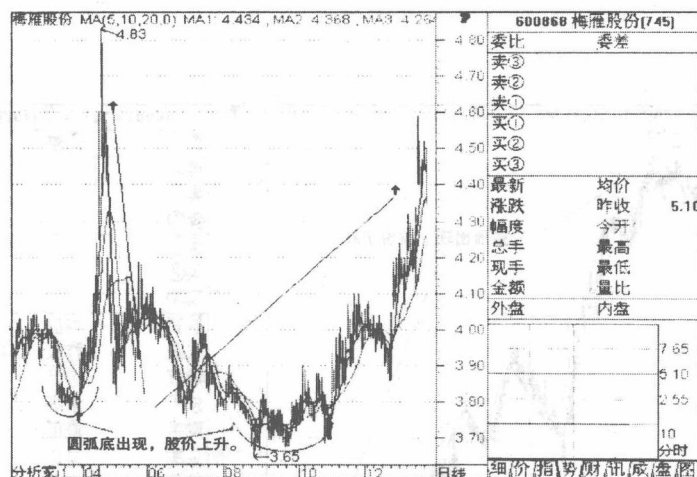


图 3-42

19. 圆弧顶

K 线在顶部形成的圆弧形形状。一般认为，圆弧顶是股价下跌的迹象。
如：火箭股份（如图 3-43），某年 3 月中下旬 K 线形成了圆弧顶，之后股价出现了下跌。

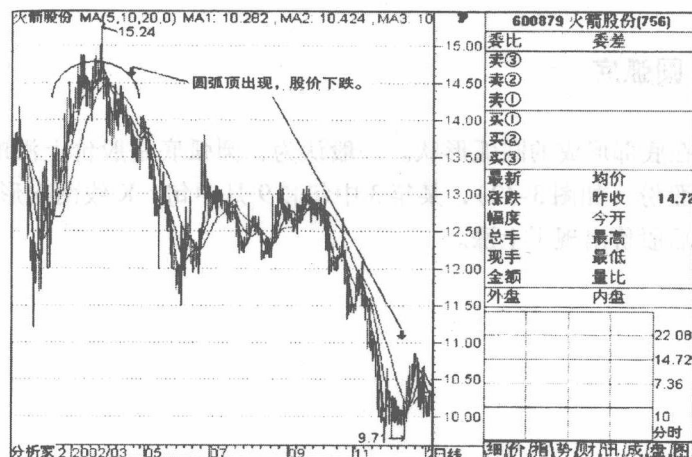


图 3-43

第3步 掌握股票的K线分析方法

20. 上升缺口

指开盘价格超过昨日最高价格的空间价位。一般认为,上升缺口发生在股价底部,是股价上涨的迹象。如:莱钢股份(如图3-44),某年10月21日最高价格为6.29元,10月22日一开盘,价格就达到了6.34元。跳空缺口空间价位为0.05元。之后股价上涨。

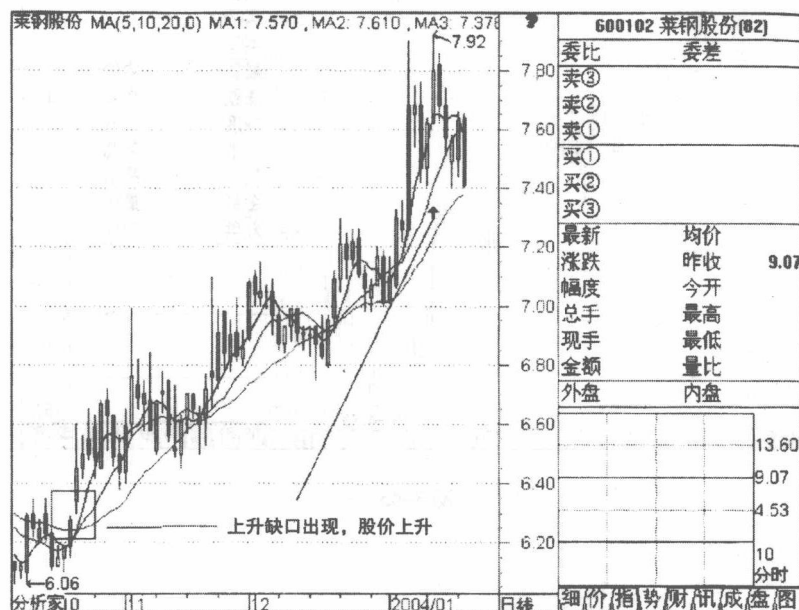


图 3-44

21. 下跌缺口

指开盘价格低于昨日最低价格的空间价位。一般认为,下跌缺口发生

在股价顶部，是股价下跌的迹象。如：华源股份（如图3-45），某年7月4日最低价格为7.28元，第二个交易日一开盘，价格就低开为7.22元。跳空缺口空间价位为0.06元。之后股价开始下跌。所以股民一定要警惕下跌缺口。



图 3-45

22. V 形反转

股价下跌过程中，突然出现上升拐点，K线在底部形成了V形状。一般认为，V形反转突然发生在股价底部，是股价上涨的迹象。如：上海汽车（如图3-46），某年9月，K线在底部形成了V形状。之后股价开始了上升。

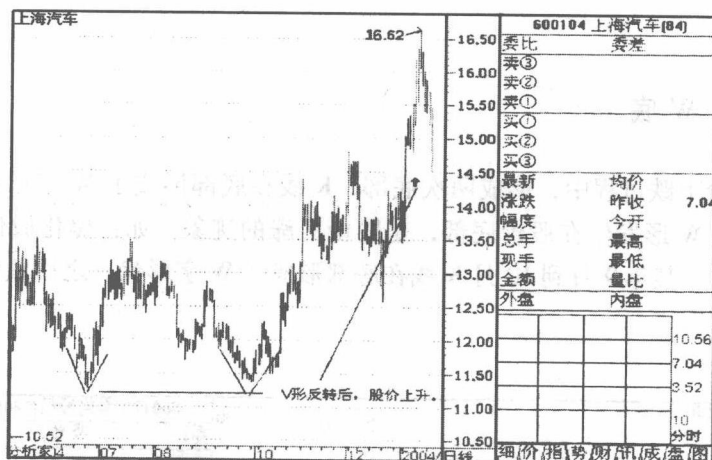


图 3-46

23. 倒 V 形反转

股价上升过程中, 突然出现下跌拐点, K 线在顶部形成了倒 V 字形形状。一般认为, V 形反转突然发生在股价顶部, 是股价下跌的迹象。如: 弘业股份 (如图 3-47), 某年 4 月突然出现下跌拐点, K 线在顶部形成了倒 V 字形形状。之后股价开始了一轮下跌。所以股民一定要警惕倒 V 字形形状。

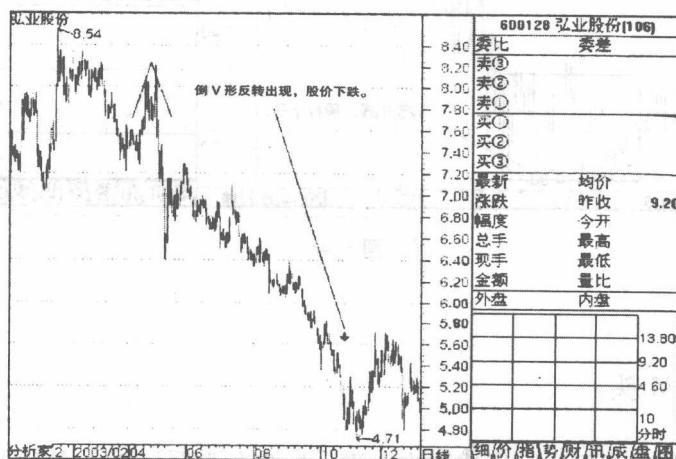


图 3-47

7 步学会看盘

24. W 底

股价下跌过程中，形成两次底部，K 线在底部形成了 W 字形形状。一般认为，W 形发生在股价底部，是股价上涨的迹象。如：黑化股份（如图 3-48），某年 9 月到 10 月 K 线在底部形成了 W 字形形状。之后股价开始了上升。

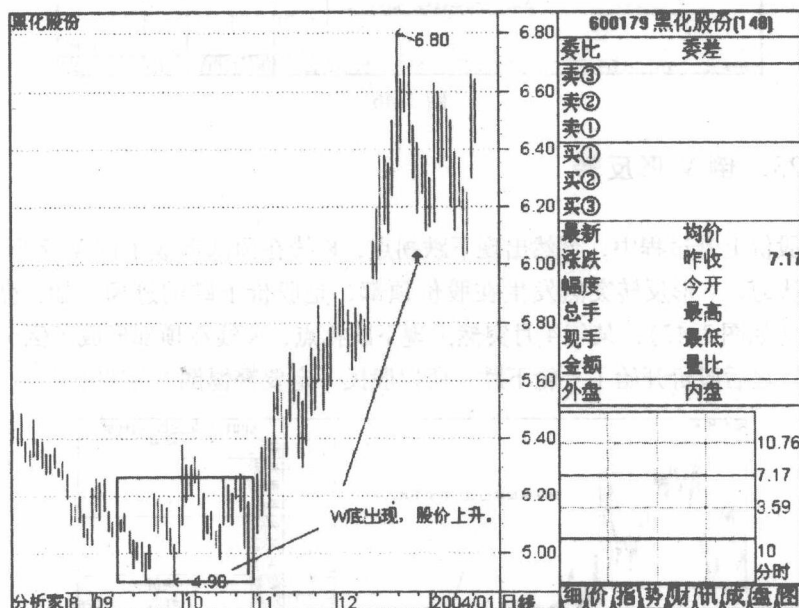


图 3-48

25. M 头

股价上升过程中，形成两次头部，K 线在头部形成了 M 字形形状。一

第3步 掌握股票的K线分析方法

般认为，M形发生在股价头部，是股价下跌的迹象。如：太原重工（如图3-49），某年9月到10月K线在头部形成了M形状。之后股价开始下跌。



图 3-49

26. 头肩顶

股价上升过程中，先形成左肩，之后形成头部，再形成右肩，K线犹如一个人的左右肩膀和头部的形状。一般认为，头肩顶发生在股价头部，是股价下跌的迹象。如：华联综超（如图3-50），某年8月1日到8月19日，股价大体在17元，构筑了左肩。8月26日到9月25日，股价大体上升到19元，构筑了头部。10月14日到11月6日，股价大体跌到17元，

构筑了右肩。此时 K 线形状犹如一个人的左右肩膀和头部。之后股价开始了下跌。所以股民一定要警惕头肩顶形状。

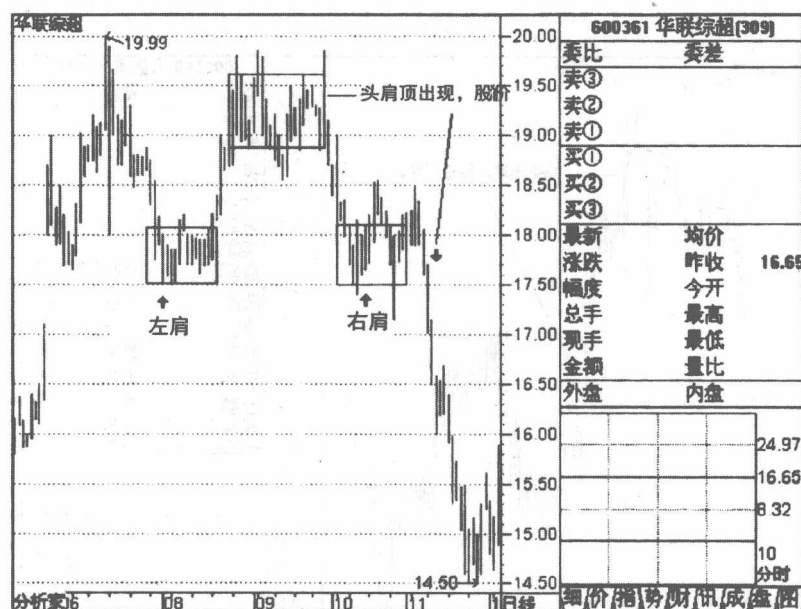


图 3-50

27. 头肩底

股价下跌过程中, 先形成左肩, 之后形成倒头部, 再形成右肩, K 线犹如一个人倒过来的左右肩膀和头部的形状。一般认为, 头肩底发生在股价底部, 是股价上升的迹象。如: 四川美丰 (如图 3-51), 某年 8 月, 股价大体在 8 元, 构筑了左肩。10 月底, 股价大体下跌到 7 元, 构筑了倒头部。12 月股价大体上升到 8 元, 构筑了右肩。此时 K 线形状犹如一个人倒过来的左右肩膀和头部。之后股价开始了上升。

7 步学会看盘

条逐渐向上的底部线，而该股的顶部也逐渐抬高，并连成了一条逐渐向上的顶部线。此时底部线和顶部线在向上同步运行中逐步汇合，两条线形成一个“楔子”形状，之后股价出现了下跌。

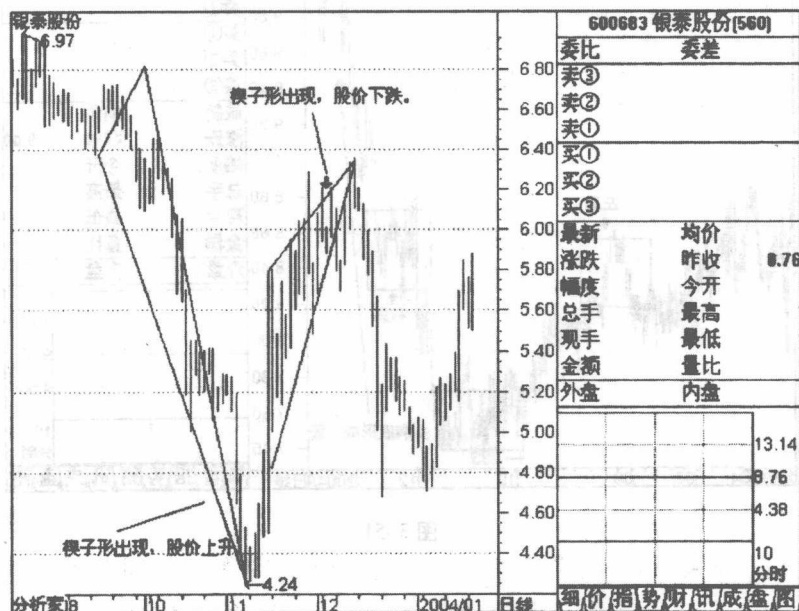


图 3-52

29. 上升三角形

股价底部线逐渐向上与平行运行的顶部线逐步靠近，两条线犹如一个三角形形状。一般认为，上升三角形形成，意味股价即将突破上升。如：燕京啤酒（如图 3-53），某年 10 月开始，其股价底部逐步抬高，底部连成了一条逐渐向上的底部线。而该股 9 月到 12 月顶部线一直维持在 9 元左右，顶部连成了一条平行的顶部线。此时底部线和顶部线形成一个上升三角形形状，之后股价出现了突破上升。

第3步 掌握股票的K线分析方法

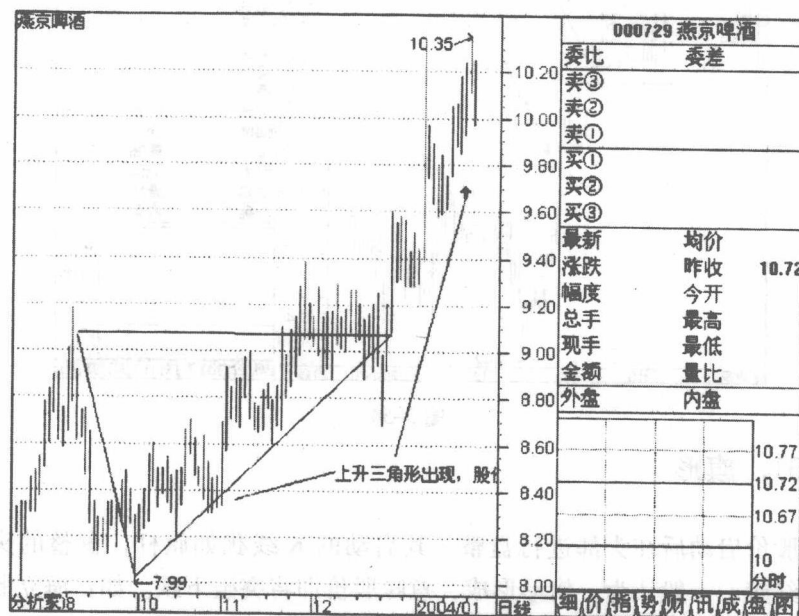


图 3-53

30. 下降三角形

股价顶部线逐渐向下与平行运行的底部线逐步靠近，两条线犹如一个三角形状。一般认为，下降三角形形成，意味股价即将突破下跌。如：重庆实业（如图 3-54），某年 9 月下旬到 10 月下旬，顶部逐渐降低，连成了一条逐渐向下的顶部线。而该股此间的底部线一直维持在 11 元左右，由此底部线和顶部线形成一个下降三角形形状，之后股价出现了突破下跌。

7 步学会看盘

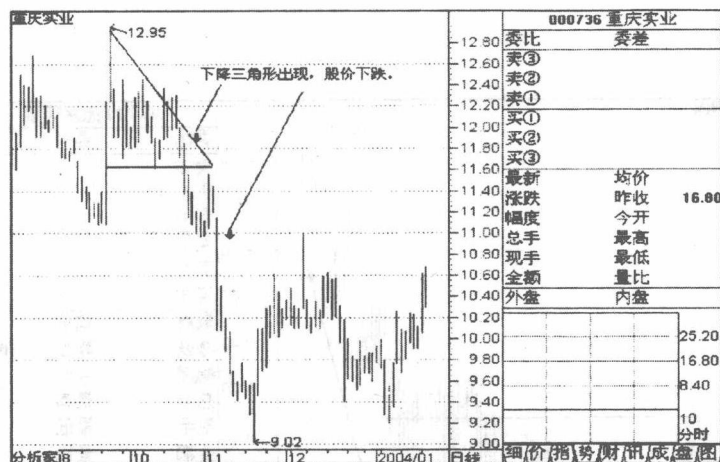


图 3-54

31. 旗形

股价启动后在头部进行盘整，其启动的 K 线犹如旗杆，盘整的头部犹如红旗。一般认为，旗形形成，意味股价即将突破下跌。如：海立股份（如图 3-55），某年 8 月股价由 8 元启动到 9 元左右，形成旗杆。之后在 9 月，股价一直在 9 元，形成旗帜。之后股价出现了突破下跌。



图 3-55

第3步 掌握股票的K线分析方法

32. 倒旗形

股价下跌后在底部进行盘整，其下跌的 K 线犹如旗杆，盘整的底部犹如倒红旗。一般认为，倒旗形形成，意味股价即将突破上升。如：联通国脉（如图 3-56），某年 12 月初，股价由 9 元下跌到 7 元左右，形成旗杆。之后到某年 12 月底，股价一直在 7 元左右，形成倒旗帜。之后股价出现了突破上升。

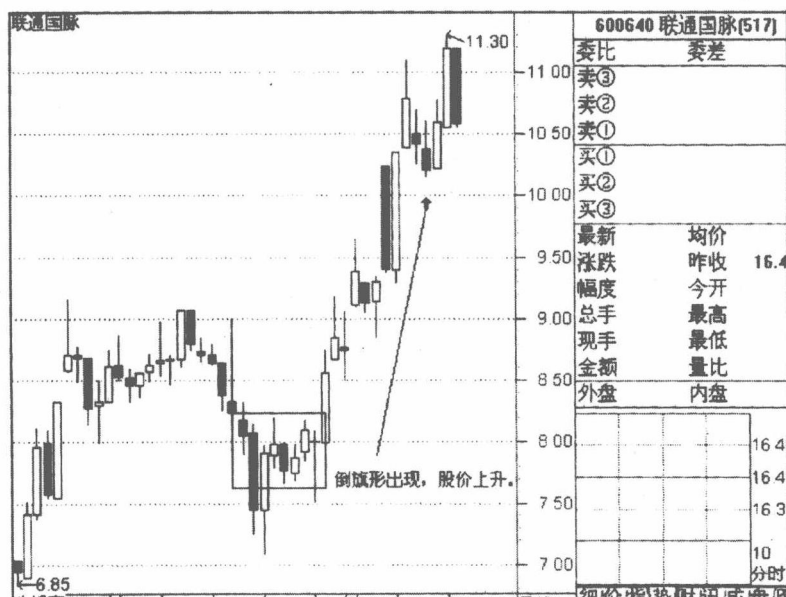


图 3-56

第 4 步

通过盘面变化分析股价走势

股市投资赢利的关键，就是能够通过对大盘的分析，准确预测股价的走势，从而在正确的时机买入或卖出。但是大盘透露出来的信息纷繁复杂，善于在特定的细节处用心，往往可以把握到股市规律的脉搏。

一、通过放量细节看股价走势

1. 怎样看待开盘放量上冲

开盘放量上冲，这里是指平开后放量上冲，往往半个小时甚至15分钟的成交量就超过平常一天的成交量。由于这是一种比较常见的现象，所以很有必要进行分析。

如果大盘非常平静，甚至开盘后还在下跌，那么出现这种现象就显得格格不入了。

也许当天该公司公布了一个利好消息？如果确实是这样而且市场也认为是利好消息的话就应该高开，绝对没有平开再放量上冲的道理。

在排除了大盘的因素和个股本身的消息面因素以后，这种现象就属于非正常性交易了。大量涌进来的买盘只有两种可能，一种是有潜在的公司利好即将发布，另外一种就是有主力参与的买单。

在证券市场上永远会有少数人提前知道一些上市公司的内幕消息，但这些单子的量不会很大，在排除了基本面有利好发布的可能性之后，我们就只有一个结论，主力在对股价刻意地进行运作。

我在前面分析过主力的一些特征，其中有一条主力必备的基本常识就是“了解市场的习惯性思维”，而市场上最流行一种思维就是“放量要涨”。所以如果我们放弃其他任何思路，单单按照这一习惯性的思维模式思考，那么得到的信息就是该股要涨了。而这正是盘中主力通过交易形态要告诉我们的信息。

现在我们会根据一些简单的习惯性思维来进行决策，因为我们还有一项工作要做，就是识别主力要告诉我们的信息是真的还是假的。

我们暂时将“放量要涨”的习惯性思维放一放，从另外一个思路来考虑这个问题。

既然已经知道了这种现象是有主力在刻意运作，那么我们就来分析一下主力到底要干什么。

把股价一路往上打，表面上看是有做一波行情的可能，但往上虚晃一枪后一路出货的现象也是经常发生的，因此单从这一个现象来看并没有明确的结论，主力往上做或者出货的可能性都存在。

尽管直接的结论很模糊，但是有一个细节是不容忽视的，那就是主力将“放量”的力度加大了很多倍。

根据交易的实际情况，除非在大盘大涨的牛市期间或者个股处于主力强力运作期间，否则一般的股票成交量都比较小，特别是在开盘以后的一段时间内交易更是清淡。

为了让股价上涨几个百分点而一路往上买进的话本身也会放量，也会给人“放量上涨”的感觉，但主力现在通过对倒将放量的力度尽量加大，目的很明显，就是希望买盘更快速的进入。

主力为什么这么希望市场买单跟进？

第一，主力不愿意增加筹码。

这个细节的判断告诉我们一个确定的结论：主力并不在建仓期，也不属于建仓后拉升阶段的初期。

第二，主力的成本区不在这里。

也许我们会发现该股的股价目前还躺在地板上，怎么不是主力的成本区域呢？这是一种被主观意识左右的思维：因为主力有可能往上做，所以现在应该是主力的成本区。

如果一直是以这种思维方式来分析市场是非常危险的，因为我们还没有最后确定主力是否往上做呢。事实一再教育我们，主力失败的案例真是太多了。

主力的成本区认定是一项非常艰苦的工作，而且准确性也很难提高。所以说主力想拉升股价与主力的成本区不一定有直接关系。

既然主力的成本区不在这里，主力也不愿意增加筹码，那么仅仅凭借“放量上冲”这一走势我们只能得出这样的答案：主力有可能一路往上

做，但确认这一点还需要其他的理由。也许有了答案，问题就已经解决了。但如果对同一个问题我们能够多问几个为什么，那么至少我们会进步得更快。

如果主力这样做只是虚晃一枪，并非真正往上做，那么我们是否可以问这样一个问题：主力的最终目的是什么？

根据市场的习惯性思维，如果股价上涨，那么原先准备抛出的筹码会等一等，特别是当股价长期下跌后几乎所有的筹码都是被套盘，因此一旦股价上涨就会吓退抛盘。减少了抛盘，股价就减轻了下跌的压力。

所以主力要把股价打高的目的是为了减轻抛盘的压力，给抛盘增加一些持筹的信心，说到底是为了不让股价继续下跌。

但主力又害怕增加筹码，所以会选择在一开盘的时候进行运作，那时候市场都在观望，抛盘还不会立刻压出来，主力趁此机会将股价快速打高而又不增加太多的筹码。

这样做的结果股价确实高了，但如果主力放弃运作则股价依然难免回落的窘境，所以如何让股价在主力放手以后仍然不回落，这才是更难的事。

2. 怎么看待底部放量

底部永远是投资者最关注的，因为从底部开始股价将上涨，我们可以从中获取利润。而市场的习惯性思维逻辑告诉我们“放量会涨”，这样每当股价在一定的低位出现放量时就会引起一些市场的眼球，这部分眼球包括老股东即原来就持有筹码的投资者、每天在寻找机会的短线投资者、原先已经卖出的投资者和被老股东热心推荐的其他投资者。

既然“底部放量”如此重要，那么现在不妨来分析一下底部放量以后股价的态势。

从逻辑的角度讲，底部放量以后股价的态势只有三种走势：上涨、下跌和盘整。

有一个基础是必须知道的，就是说既然股价是“底部放量”，那么从

形态上看，股价应该是从高处回落。所以至少从中期来说现有的筹码都是被套的，除了部分长线筹码以外没有获利筹码，这是分析的一个前提。

我们在每次分析前都应该将一些前提罗列出来。

除非是股价达到相当高的位置，一般来说在进行行情分析时是不考虑普通投资者持有的长线筹码。

作为一个大的分析前提，我们可以认定普通投资者的长线筹码绝不会聚集在一起出来，所以对股价不会形成爆发性的冲击，对股价的运作基本不会产生大的影响。

现在的机构实力发展很快，而且机构中的很多都持有长线单子，一旦其中的某一张单子要出来那对股价的影响还是相当大的。

我们经常会看到这种奇怪的走势：某股某天明显有大单子在出货，这指的是几十万股以上的单子，股价被明显打下，当天的成交量也明显放大，日K线图上是一条很难看的放量阴线。或许这种情况还会持续一天，但接下来的交易日就恢复了平静，成交量恢复到原先的样子，股价则慢慢回升，但由于盘中根本就没有大的买卖单子，所以回升的力度也很小。

这是一种典型的大单出货所造成的形态。

有一点应该明确：

底部放量一定受到非市场性因素的干扰。

底部是没有量的。

一旦所有的筹码都高高地套在上面的时候，我们很难想象当股价在低位盘整时会有大量的深度套牢盘放血。所以除非个股有基本面上的巨大变化或者大盘暴跌，否则放量是不可能出现的。但事实上的确会出现放量这种现象，因此这是一种非正常状态，股价的运行受到了非市场因素的干扰，比如盘中主力的对倒。

下面分析几种状态。

(1) 底部放量后上涨

主力在底部对倒放量的意图是非常明显的，就是希望营造“有量会涨”的氛围。现在刚刚进入拉升就放量吸引买单，表明主力已经希望市场买单跟进。

假如市场买单进去了，那么接到的就是主力在底部买进的筹码。

7 步学会看盘

在刚刚上涨的时候市场就可以买到很多筹码。

这是一个非常关键的细节。

这个细节表明主力的建仓区肯定不是在这里，也就是说主力早已经完成建仓，现在甚至有可能深度被套。

既然主力开始拉升，底部也不是主力的建仓区，那么底部到底有多少筹码被市场接走成了关键，因为这批获利盘会影响到股价的演变。但我们一般是无法知道这一点的，不过我们可以仔细观察股价上涨时的成交量。

如果量能不是放得很大，那么市场的压力还不太大，对股价上涨的预期可以提高一些。如果量能放得非常巨大，则主力的目的可能就是出货，股价可能会返回原地。

下面分析一个案例。

图 4-1 案例中有三个重要时点：A 点、B 点和 C 点，分别表示股价三个不同的阶段。

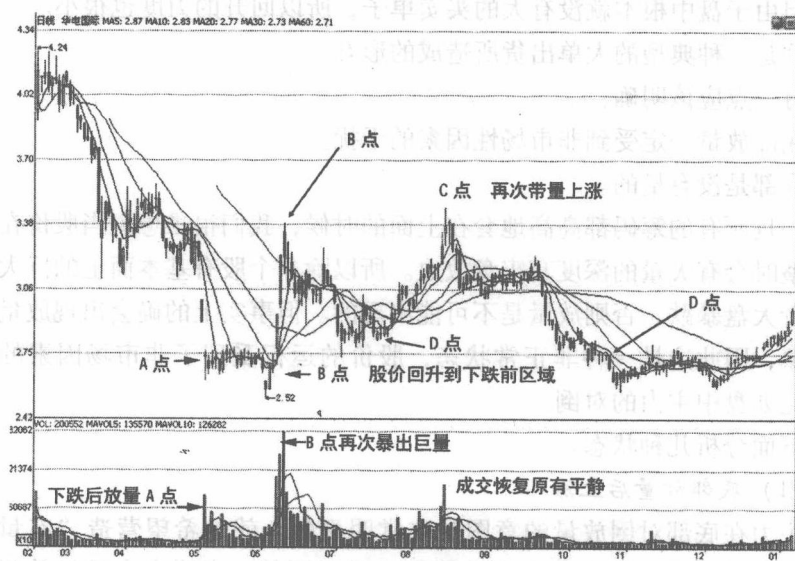


图 4-1 华电国际 K 线图

股价从高位回落以后，在 A 点放出巨量后见底，然后进入一个月左右的横向整理，特点是股价波动范围极其小，而且成交量明显比下跌前要大出很多。之后在一次向下假突破后快速回升进入 B 点，接着股价回落并保持较大的成交量。随着成交量再一次放出，股价向上冲击 B 点的高度，失败后股价回到原来下跌前的区域 D 点。注意：这时的成交量已经恢复到 A 点以前的水平。

这个案例最有意思的是 A 点到 B 点的一段，完全符合底部放量的特征。而且接着就是放量后的上涨，但如果投资者追买的话可能会有一些小收获但绝不是一块大肉，而手段不够坚决的话一定会被套住。为什么会出现这种走势？这正是我们所要分析的。

A 点的巨量是可以解释的。股价在从高位回落到 A 点时并没有放量，属于无量空跌，如果确实有大单子需要抛出来，那么是无法完成的。（一般来说，大单子的出逃都会对股价造成较大的伤害，除非有另外的大单子接。）

本案例最终在股价再次下跌一个半跌停板之后出现了巨量接盘，这其中有很大一部分是短线抢反弹的筹码。我们知道，短线客的一个特点在于一个“早”字，即一旦股价止跌立刻买进，赶早不赶晚，短线客绝不会在股价盘整时期买进。短线客的另外一个特点在于一个“短”字，即持筹时间会很短，如果几天内股价不涨就会把筹码还给市场。

A 点到 B 点的量是怎么出来的？由于它已经远远超过了正常的市场交易量，所以可以不考虑原有的一部分交易量而将重点放在多出来的这一部分交易量上面，看看这些增加出来的买卖单子来自哪里。

这些卖单中的一部分肯定是造成前面下跌的大单子，也许还没有完全出完，继续成为增加出来的卖方，但不可能成为买方。另一部分是 A 点进入的短线客，也必将进入新的卖方。由于股价进入盘整，因此没有太多新的短线客会进入成为新的买方。显然这两部分的单子都属于卖方，尽管会有一些短线客继续进入抢反弹，但数量绝对不会多，这样交易就发生了倾斜。

我们不得不问：新增加的买方是谁？

可能性①：出现了一个新的主力。

这个新主力将砸下来的大单子悉数纳入怀中，甚至包括短线客抢反弹后倒出来的筹码。问题出现了，既然是新主力，那么在 B 点的上冲过程中出现的更为巨大的成交量就有点不可思议，因为 B 点巨量中的卖单来源出了问题。

由于这是一个历史性的低价位，而且大量的低位筹码已经被新主力锁定，所以股价在回升的过程中是不可能遭遇获利盘的巨大冲击的，而且也没有基本面上的因素可以导致高位的割肉盘倾巢而出。

由于找不到卖单的来源，可能性①被排除。

可能性②：老主力在运作。

股价在 A 点被大抛单砸下，老主力自然不舒服，但也无可奈何。既然在 A 点出现了短线客，说明市场对这个价位至少从短期来说还是认同的，于是便打起精神维护股价。

为了准备以后的拉升，老主力在盘整期间还不时制造一定的成交量，但一个月下来自然新增不少仓位，于是便在 B 点开始了一轮拉升，趁机出掉前面新增的筹码。

几乎可以说可能性②是唯一的解释：盘中的老主力成为新增加的买方。

A 点砸下来的大单子应该已经出完，因为 A 点的成交量太大了，短线客的回吐盘也没有想象中的那么大，从 A 点到 B 点放大的成交量只是主力运作的结果。主力确实是希望将股价拉回到原先的平台，甚至在失败之后又进行了第二次从 B 点到 C 点的放量努力，但最后还是放弃了，股价回到原来的低点。

主力失败的原因有两个，一是失去了一张从 A 点砸下来的超级大单子，二是自己不愿意增加仓位。

A 点出逃的单子绝对不是一般的大单子，这从 A 点的巨量可以估计出来。这些资金的离场必然使得股价的重心下移，除非再补充这些资金。也许在 A 点的暴跌及以后的整理中主力暂时接下来一些单子，如果主力愿意增加这些单子，那么股价回到原来的位置依然是可期的，但老主力并不愿意这样做。

对这个细节的分析可以得到一个附带的结果：盘中主力并非是控盘

主力。

(2) 是底部放量后下跌

市场上对于下跌谈论的比较少，媒体更多地也是关心哪一只股票会涨，但从不关心哪一只股票会跌。当然，上涨能给我们带来利润，所以我们关心会涨的股票。但下跌却会让我们亏的更多，而且会使我们的资金失去流动性。因此我们同样有必要关心下跌。

实际上下跌对于手中的筹码来说确实是灾难，但如果有资金的话或许是一次机会，所以我们更要关心下跌。

由于底部放大的成交量一定是受到了非正常因素的干扰，因此其接下来的下跌是有预谋的，绝对不是市场自己的选择。

主力在底部以不惜增加成本的方式进行对倒，其目的就是吸引市场的买单，达到减仓或者出逃的目的。有时候为了将假戏做得更加真实一点，主力还会在向下破位出货前往上做一下，即所谓的“试盘”。如果市场买盘进来比较多就往上做一段时间，然后再进行杀跌出货。如果“试盘”的结果不好就会干脆一路向下砸去。

股价跌到底部一定是有原因的，比如大盘不好，比如公司业绩下降等等，因此在这些因素没有得到根本性的改变之前主力是很难退出的，即使通过底部放量这些小动作也很难会带来什么新的买单，向下破位其实是主力的非理性或者无奈之举，最终的结果是股价下一个台阶而主力手中的筹码还是原来那么多，账面亏损只会继续增加。

当然，也有通过底部杀跌出逃成功的主力甚至强庄，只是股价最后已经跌得面目全非，也不知道主力最后到底能够拿回多少钱，这种退出是算出货还是认输呢？

不过有一种情况是我们应该关注的，那就是换主力。

有时候主力也知道即使自己愿意割肉也无法在市场上退出，因此积极寻找新的主力。有时候是能够找到新主力的，于是约定在盘中交换筹码。

一般来说新主力会要求一个比市场更低的价格，所以在底部将部分筹码换过手以后老主力将股价砸下来，通过更低的价格与新主力交换大部分剩余的筹码。

这种情况的特点就是股价不会出现连续的暴跌，一般下跌幅度应该在

7 步学会看盘

一个跌停板之内，否则老主力的筹码有可能被市场接掉一部分。

(3) 是底部放量后盘整

既然底部放量是非正常的市场性行为，那么放量以后继续盘整就不太容易理解了。大致有几种可能性。

可能性①：护盘。

如果同期大盘一路下跌而该股基本上以盘整为主，那么必定有主力在其中维护股价，而且必定会有更多的抛盘出来，因此这种盘整走势出现放量是正常的，它的特点是量能不会放得很大，主力护盘会增加筹码，但这与后市主力会不会拉升股价没有必然的联系。

可能性②：分仓。

所谓分仓是一个更广义上的概念，并不是说做庄的主力将一部分筹码买进后锁定在某个营业部。

有时候另外一个买家需要一大把筹码，而市场上的成交量又很小，因此与主力协商在某个区域接主力的筹码，这样就出现了放量，实际上只是一次大单交易而已，一旦接盘结束股价自然不会受到任何影响而继续盘整。

注意，分仓的特点是盘中多次出现大单成交且没有明确的上推或下压股价的意图，股价震荡的幅度也不会大。

可能性③：换主力。

如果成交量放得非常大就存在换主力的可能，这是双方谈好的价格区域。

它的特点是盘中无明显目的的巨大单子换手经常出现，股价的震荡幅度不大。

这种情况的出现预示着该股以后在主力认为适当的时机会有拉升行情，但并不表明目前就是最低价。很多新主力还会在市场上继续收集筹码或进行打压震仓。

注意：换主力时股价的振荡幅度不会大。

下面分析一个底部放量后继续盘整的案例。

图 4-2 领先科技 (000669) 日 K 线图。

第4步 通过盘面变化分析股价走势

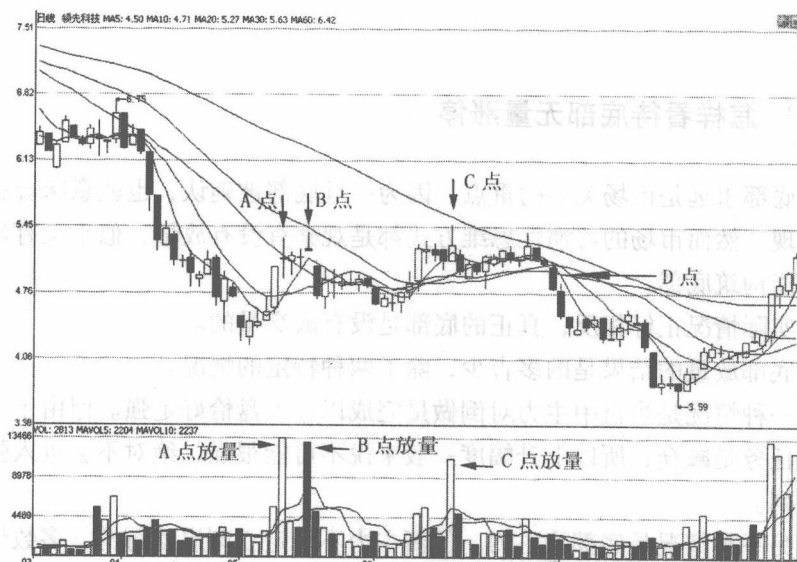


图 4-2 领先科技 K 线图

K 线图显示，当股价回落到底部以后，在 A 点、B 点和 C 点相继出现了三次放量，从 A 点到 C 点之间的平均成交量也开始放大，30 天均量线显著上升。但进入 D 点后成交量又开始萎缩，30 天均量线也快速下跌，属于典型的底部放量后继续盘整的形态。特别注意：放出大量的三天即 A 点、B 点和 C 点三天的震荡幅度比较大。

这是分析这一案例的关键细节。

由于放大量的三天股价的震荡幅度较大，所以既不是分仓也不是换主力行为。

假设三天的收盘价都是最高价或者比最高价还高，我们发现其 K 线的形态非常漂亮，也就是说非常符合市场认为“还要上涨”、“底部放量启动”等等的形态，有望带来一些市场的买单。同时我们观察同期的上证指数走势图，发现这三天指数的走势并不好，C 点的这一天上证指数还跌得比较多。

综合这两点，本案例是属于主力护盘的类型，而且是一种比较积极的护盘，毕竟在盘中还打出了阶段性的最高点。

3. 怎样看待底部无量涨停

底部永远是市场关心的重点，因为一旦底部被确认，也就意味着利润的出现。然而市场的习惯性思维方式都是观察有没有放量，似乎没有量就不可能构筑底部。

实际情况正好相反，真正的底部是没有成交量的。

底部放量的结果是凶多吉少，除了两种特定的情况。

一种情况是当盘中主力对倒做量完成以后大盘恰好走强。但由于主力首要任务是减仓，所以上升幅度一般来说不可能很强，绝对不会进入强势股行列。

另一种情况是底部换主力。但新主力不一定立刻启动行情，多数情况下还会把股价往下砸一下。

真正的底部是没有量的，我们必须牢记这一点。我们绝不能通过观察是否放量来确定底部的成立，但也不能说没有量的盘整一定是底部。

真正的底部不是量堆出来的。

底部是自己走出来的。

涨停对于市场同样有着巨大的吸引力，因为涨停意味着股价有可能会出现大的波动，其中也就酝酿着较大的获利机会。那么当股价在底部出现无量涨停时是否意味着机会呢？

首先有一个概念必须清楚，即“底部”是有相对性的。

股价从8元跌到5元，然后进入整理，那么5元是一个底部，但不能说以后就不会下跌。也许过了一段时间会跌到4元甚至3元。相对于4元来说，目前的5元仍然是非常高的价位。所以我们说的所谓“底部”只是一个相对的“底部”。

假设大盘并没有大的波动，并且个股方面也没有新的消息公布，而股价在底部整理一段时间后突然涨停，那么其中有主力在运作是必然的。

下面我们分析几种涨停无量的现象。

(1) 是下跌放量、底部有量而涨停无量

股价必然是从高处跌落到目前底部的，而在前期的跌落过程中放出了很大的量就表明有主力出逃，或者是主力的资金链出了问题，被主力抵押在外的筹码和老鼠仓大量出逃。

在到达底部以后又出现了放量。一般来说类似这种主力出问题的股票在暴跌以后会吸引大量的短线客，因此在底部出现放量是非常正常的，但如果底部出现持续的放量就不能单纯地解释为短线客的因素了，应该是新主力的介入。但新主力不一定是强庄，也不一定是长庄，绝大多数是打一枪就跑的超级短庄。当然主力毕竟是主力，再怎么短也不可能像普通的投资者那样今天买进明天就卖出，所以这里所谓的短庄其实真正的意思是只做一把行情，做完就走。当然一旦陷进去以后是不是能够真正出来那是另外一回事了，好多短庄最后做成了长庄。

当新的主力在底部拿到一定的浮动筹码以后即开始拉升。由于新主力的成本就在这里，所以内心十分希望能够将股价拉得高一些，更何况初生牛犊不怕虎，新主力目前手中还握有相当的资金，还没有被套，所以一旦拉升就拉出涨停，而且觉得现在还没有到出货的阶段，有没有市场买单也无所谓，因此没有对倒。而市场上在底部的普通短线客已经将筹码交给了新主力，其他买进的投资者又并非短线资金，股价上涨后绝不会立刻卖出。这样的现状就决定了涨停是无量的。

(2) 是下跌无量、底部无量、涨停也无量

这种三无状况也经常会出现，它的特点是无声无息，似乎是来无影。

既然下跌无量底部也无量，那么在这两个阶段都没有主力参与，但无法断定是否有主力隐藏在其中。接下来出现了无量涨停，说明有主力参与，但一般来说既然涨停没有量就表明主力没有减仓意愿，而且愿意再增加仓位，说明即使是老主力也还有一定的实力。

不论何种情况，后市是可以看高一线的。

从逻辑上说，因为没有看到建仓的过程，所以即使是新的主力也应该没有完成建仓。

从主力建仓的途径来说，有被动式的逢低吸纳，也有主动性的拉高建仓，更有震荡式的强势拉票。但从三无量的情况看这三个过程都没有出现，所以可以先将它看成是盘中老主力所为，在涨停以后可以进一步观察

是否会出现这三种建仓的状况。

4. 怎么看待放量涨停

经常会有个股走出涨停行情，但股价涨停的过程却各有不同。

所谓放量涨停就是在股价涨停的过程中出现了巨量换手。

成交量是由买卖双方的交易结果产生的，因此分析要从两个方面结合起来，不能单单从抛盘大还是买盘大来考虑。

股价涨停了，表明市场上出现了获利筹码，所以起码会有相当一部分获利筹码兑现，因此仅以市场本身而言，在排除大盘超级强势和个股基本面的变化以外，股价是不可能涨停的，因为我们找不到理由来解释追高买单的行为。所以涨停的股票一定有或大或小的主力在背后进行运作，我们的任务就是分析主力的情况以便于我们采取相应的投资策略。

单就放量涨停来说也有多种形态，这里只是讨论其中的一种，即一路放量上冲涨停价。

开盘后一路挟巨量上冲至涨停价，然后或者在数分钟后有一次短暂的打开或者干脆一直将涨停的价位封到收盘，其中整个的上冲的过程在半小时以内，这种形态是比较常见的涨停形态。

如果股价刚刚从底部起来就出现这种走势，毫无疑问是盘中的老主力。

当然，股价一路上冲肯定会出现获利了结盘，毕竟刚刚离开底部，至少底部的筹码是获利的。主力的意思也是告诉市场，成交量很大，因为底部的获利盘正在出来，但买盘更多，进来的买盘不仅将获利盘悉数消化掉，而且还唯恐买不到而一路抬高买价，形成目前这种放巨量上冲的态势。但同时问题也产生了，无论怎么算，底部的获利盘都不会有这么多，而且现在有那么多追高买单也令人怀疑。

也许基本上会有好消息，而我们市场上还不知道，某些神秘资金却已经提前知道，但这部分资金绝对不会有那么多，而且也不会那么集中的出现。

显然，短时间内过大的成交量起到了一个完全相反的作用，反而露出了主力的一些底牌。

市场对主力并不反感，相反还是比较欢迎的，因为主力的存在毕竟起到了活跃股价的作用，但接受的程度还取决于主力的底牌。

现在股价挟巨量上冲，量能明显超过市场自身的规模，显示主力在运作的过程中还有对倒的动作。主力对倒的用意可能各有不同但最终目的只有一个：就是吸引市场的注意，通俗地说就是让市场跟进。

股价刚刚起步就让市场跟进，其实是告诉我们一个主力并不想让我们知道的内幕：主力不愿意再增加筹码，至少主力的成本区域并不在前面的底部或者干脆说主力也是被套的主力。

一个被套而且不愿意再增加筹码的主力，其市场吸引力自然会下降许多。

当然，我们只是知道了主力的一些底牌，但并不是说我们就可以凭此断定股价的趋势。预测股价的走势涉及方方面面，这里讨论的只是一个小小的环节。

下面分析一个案例。

图 4-3 是襄阳轴承（000678）的某天走势图。

该股当天停牌一个多小时后开盘，因为公司公布了上半年的盈利增长公告。图中可知，开盘后一路挟巨量上冲涨停，尽管后来数次打开但最后还是封住涨停并直到收盘。

最后该股报收于 2.84 元的涨停价，日成交达到 793 万股。

当时 100 天的平均成交量是 75 万股，50 天的平均成交量是 85 万股，因此当天的成交量已经达到平均值的 10 倍以上，而它的流通盘仅仅只有不到 8000 万股！这可以说是明显的放巨量涨停案例。

基本上该股当天公告今年中报的业绩达到去年同期的 10 倍。仔细分析，去年中报 0.006 元，因此今年中报应该是 0.06 元。根据有关公告，早在数月前公司就称今年的业绩将翻倍，而去年的业绩是 0.078 元，因此今年的年报应该在 0.16 元左右，半年报在 0.08 元左右，这样当天预告的 0.06 元明显是低于预期的，因此这一则公告决不会引来那么大的买盘。

7 步学会看盘

接着我们来看它的日 K 线图 4-4。

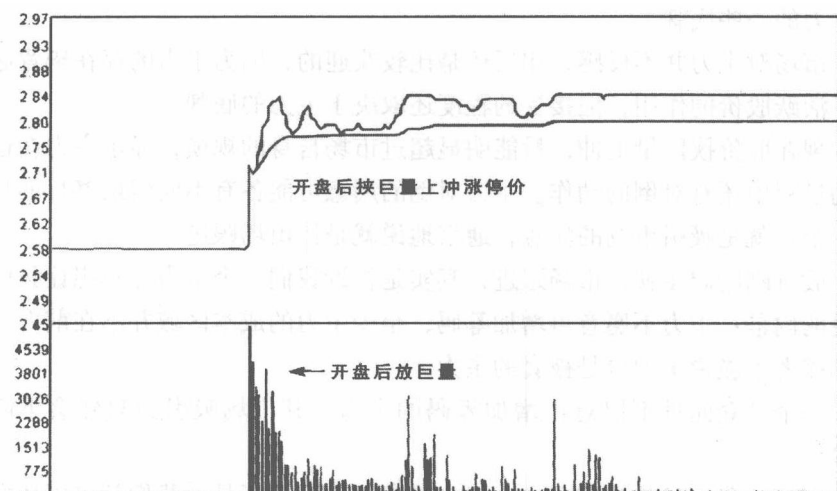


图 4-3 襄阳轴承走势图

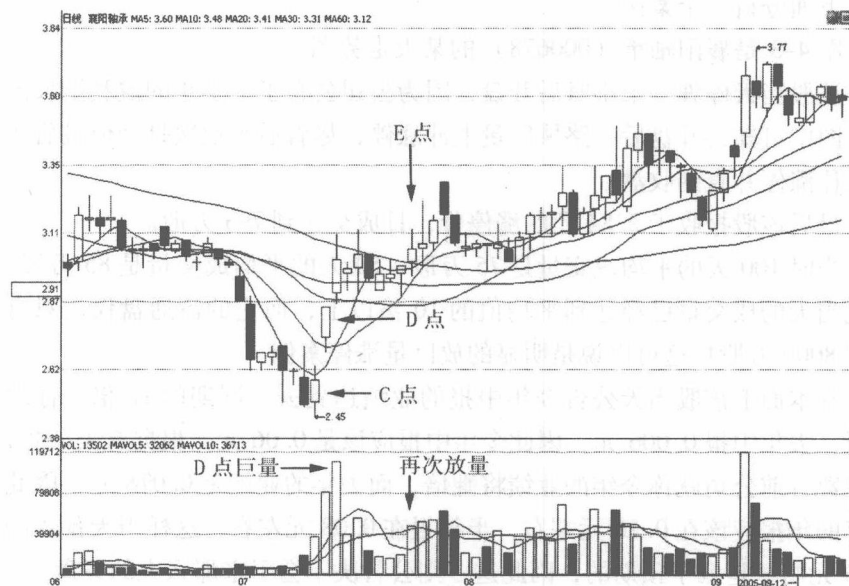


图 4-4 襄阳轴承 K 线图

第4步 通过盘面变化分析股价走势

股价在C点创出了2.45元的历史性低价，现在D点出现了涨停，但成交量放出了巨量。

分析该股近期走势，股价处于从3元破位后的连续下跌势头中，其中并没有明显的停顿，而且日成交量一直维持在50万股左右。直到C点前第二个交易日才始出现异动，盘中出现两笔大单子，一笔为20万股，另一笔则为30万股，当天成交175万股。C点前第一个交易日成交则放大到356万股，盘中出现较大的接抛单。

在涨停的当天出现了793万股的巨量，显然我们应该注意到这一点。

这个巨量是该案例分析的关键细节。

就算前面的底部筹码全部跑出来也没有这么多，而基本面上的因素也难以解释会有这么多套牢盘蜂拥出逃。难道有主力在此低价抛售？但也难以解释哪里来的这么多的接盘。

结论几乎是唯一的，那就是其中的一些买卖单子是属于非市场性的，也就是主力的对倒盘。

该股一定有主力在其中运作。根据公司公告的推出时间，该主力对上市公司本身比较了解、对于公司何时推出预盈公告非常清楚，而且该主力愿意让市场在目前的价格跟进。

这是常见的现象。

主力为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？前面已经分析过，要么就是主力不愿意或无法再增加仓位，要么就是主力被套。但具体到本案，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

结论就是本案例的主力不属于能够控盘的强主力而且已经被套，也已经失去了大量增加仓位的能力。

果然，在E点该股又连放5天的巨量，但股价甚至还没有能够超过3元。

当然，基本面对该股的长期走势是有利的，只是碰上这么个弱主力，恐怕股价的走势会相对弱一些。但从这次股价的异动中可以看出，该主力再弱也不愿意让股价长期停留在3元的下方，也许主力的成本在3元以上。

二、通过买盘细节看股价走势

1. 扑朔迷离看买盘

先看一个例子：某日，强生控股（600662）跳高9分钱以8.09元开盘，并伴有5万余股的集合竞价成交量，接近10天均量线的十分之一。如图4-5。

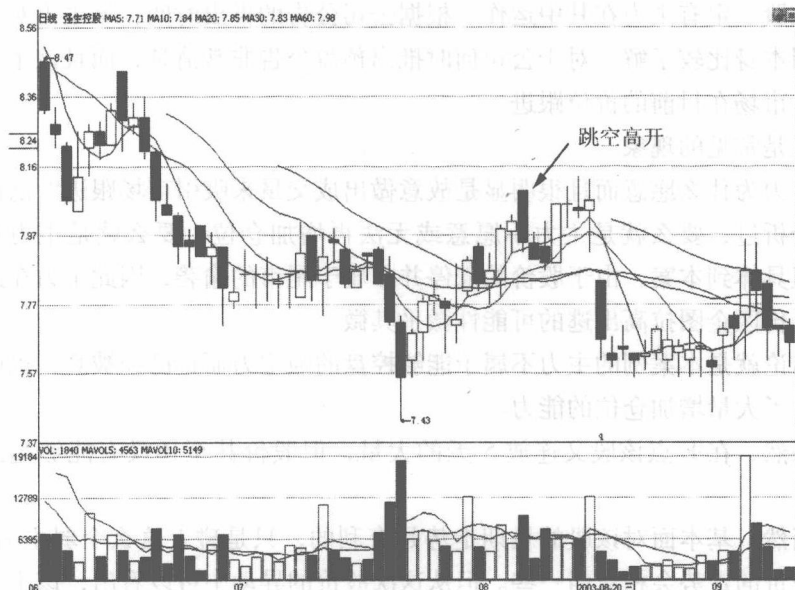


图 4-5 强生控股（600662）K 线图

第4步 通过盘面变化分析股价走势

如此的表现，有没有可以找得到的理由呢？

通过报纸似乎找到了一条理由：一家大型传媒公司，几天前通过法人股的股权转让拍卖成为 ST 金帝（600758）新的大股东，这两天 ST 金帝（600758）正在连续拉出阳线。

也许是受到 ST 金帝（600758）的启发，当天的《上海证券报》上有一篇关于看好传媒类股票的文章。

当时强生控股（600662）也正在经营一家传媒公司，具有传媒概念。

接下来的走势是这样的，随着 ST 金帝（600758）封上涨停，强生控股（600662）开始回落。由于前者本来就是强势股，5%的涨停板也是正常的，而后者作为跟风者上冲一段时间后回落也在情理之中，所以这并不是应该多关注的。

应该关注的是强生控股（600662）的股价在回落过程中的一些变化。

在仔细观察强生控股（600662）股价回落走势过程中，你会发现一些奇怪的现象。

请注意，当时交易所传出来的接抛盘价位只有上下各 3 个而不是现在的上下各 5 个。

比如股价从 8.05 元回落，下档的 3 个接盘价位分别为 8.04 元、8.03 元和 8.02 元。由于当天放量，所以接盘都在三位数，也就是万股以上。

某时点 8.02 元有 135 手接盘，接着变成了 87 手，减少了 48 手，随后又变为 120 手，增加 33 手，接着又减少，又增加等等。一分钟后，在经过若干次的变动这一价位上的接盘数量是 132 手，与原来的 135 手相差无几。

这并不是一次偶然事件。

实际上以下三个看得见价位的接盘数量始终在变，而且变来变去最后总是差不多。

在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，也许我们可以顽固地认为这是市场上单子不断地被撤掉而同时又有很多买单涌进来，恰好其总数在每个价位上都几乎相同。

如果我们这样想的话恐怕永远也做不好股票。

频繁的换单是本案例一个几乎不被人察觉的细节。

7 步学会看盘

在一个很短的时间内，在同一个价位频繁的撤单然后又挂单，这只能是出于一个人的意愿而不是市场的自发行为，我们必须相信这一点。

现在的情况是存在某个人将前面的单子撤下来后又挂上去，假设挂单的数量就是撤单的数量，那么该价位的接单总量并没有改变。一般我们把这种人称为盘中的主力，否则就是一个脑子有问题的人。尽管主力并不是一个具体的人，但操作时完全有可能是一个人。

那么主力的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量有时候并不是真的只有一张单子，特别是对于比较大的挂单一般都会是几张单子的组合。根据交易的优先原则，第一是价格第二是时间，因此在同一个价位上早挂进去的单子就排在前面，就应该先成交。

当前面的单子撤下来以后，后面的单子就排到前面去了，如果后面的单子还是自己的就继续撤单，直到其他人的单子排到最前面。

这是主力的第一个目的：让市场上已经挂进去的买单尽量成交。

如果一味的撤单，那么底下的接盘会越来越来少，市场上新的买单也就不会再进来，而且抛盘会越来越大。于是再重新把单子挂上去，维持原来的总量，使得偶尔看一下接抛盘的投资者始终觉得接盘还是很大。

这是主力的第二个目的：吸引市场新的买单，威吓市场卖单。

说到底，主力只是通过不断地撤单和挂单手法，让盘中已经挂出去的市场买单先成交，同时也不失去市场接盘很大的假象。

既然我们已经注意到了这个细节，实际上也就识破了主力的用意，而且我们对于主力的一些背景其实是有了更多的了解。

基本面上有一些相关的利好，但只是一种非常缥缈的概念，在市场越来越理性的时代很难靠这种利好产生大的上升行情，因此该股不应该有大的动作。

现在既然出现大量跳高开盘，说明有主力藏身其中，目的是希望借所谓的利好推升股价。确实也会有主力借一些不着边际的利多消息，推升股价而最终获得成功的。

本案例在开盘后即慢慢回落（事实上开盘价就是最高价，但当时还无法肯定），这在当时也不能说明什么，也许回落以后还会回升。但在股

第4步 通过盘面变化分析股价走势

价回落过程中的频繁换单这一细节告诉我们，主力非常希望市场上的买单进场，因此起码可以肯定该主力并不是刚刚建完仓的主力。

实际上由于当时的股价是该股4年来的新低，因此主力一定是被套的主力。

当然，尽管主力这样频繁地换单，也还是有可能买进一些筹码，所以至少可以知道主力认为当时8元左右的价位，是一个可能成为底部区域的价位。但这个盘中主力并没有准备一直往上做的迹象。

假如我们要做投资决策，其实已经很明确了。

的确，该股当天拉出光头阴线以7.94元下跌0.06元收盘，3个月以后该股跌破7元。

这里提出一个小小的问题：主力如何知道市场的接单排在第几张呢？

我们当然不知道，主力也很难知道，但主力完全可以有办法让市场上的单子排到最前面。

假如某价位上有200手的接盘挂在那里，其中主力只有150手的买单数量，其中一张是100手而另一张是50手。

因此主力将自己的两张买单全部撤下来然后再重新挂上去，这样就能确保市场上的50手单子（不管它是由几张合成）先成交。

本案例只是谈了买单的频繁换单这一细节。其实在卖单中有时也会出现，但结果可能大相径庭。

如果卖单不断被撤掉又挂上，那么结果就是市场上的卖单先成交而且上档的卖压非常大，看上去股价难以上涨，当然这只是主力要告诉我们的，真正的目的极有可能是主力在将那些市场的卖单买下来。

主力正在大量地悄悄买进，其中含义不言自明。当然具体情况还要具体判断。

本案例主力的目的是希望市场上的买单先成交，利用频繁换单让市场排在第一位的接单抵挡市场的自然抛盘，并不是主力自己要出货。

如果主力自己要出货的话是用不着这样换单的，因为换单以后主力的单子还是在后面，一旦主力自己将排在前面的市场买单吃掉了，那么只剩下主力的买单了，或者市场上直接抛出来一张大单子主力也得接下来。

因此主力自己要出货的话是不会采用这种方法的。

7步学会看盘

该股在三个月后随着市场走好还是走出了一波行情，只是并没有走强于大盘，而且成交量放得很大，显示其中确有主力，但并非大主力。反过来也验证了在本案例中主力也不是急于要出货。

2. 看清尾市拉抬的用意

某股票的股价并不在涨升阶段，成交量也相当平常，但在尾市的最后一刻出现了一笔或者几笔明显属于大量的成交单子，导致的结果就是股价突然直线上冲使得收盘价快速回升。

这种现象并不少见，甚至可以说是非常多见的，其频繁的程度几乎可以达到每天就会有几家。

如果我们想见识一下这种走势的话，非常简单，在每天收盘后搜索5分钟涨跌幅排行榜，排在前几名的几乎都是盘中主力尾市拉升的杰作。

也许投资朋友会以为这个问题的结论很明显，不就是主力做收盘价吗？对，是主力做收盘价。但主力做收盘价的目的却并没有直接告诉我们，而这正是我们要知道的。

还要说明一点：某些计算市值的日子也会有其他的大单子做收盘价，目的是为了账面上的荣誉，这些特例不在我们的讨论范围内。

对于主力拉升收盘价的目的我们可能会有三种解释。

第一，非常简单，就是把眼睛一闭说这是主力拉升股价的前奏。

的确，有时候主力在拉升的前一天将收盘价故意拔高，这样第二天股价的起点会高一些。

但现在的市场早已今非昔比，投资者也早已经百练成精，光靠突然拔高的收盘价是无法让市场接受的。如果拉了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定会低开在前一天主力拉升收盘价以前的价位，也就是说主力最后收盘价是“瞎忙”，白白浪费银子。因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

第二，承认有主力在运作，但目的只是护盘，也就是不让股价下跌。这是自以为成熟的理解。

第4步 通过盘面变化分析股价走势

如果我们继续进一步分析就会发生疑问：既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续拉升股价，而只是为了维护股价，也就是平常所说的护盘，更确切地说是护收盘价的盘，那么当天做收盘价所增加的筹码怎么办？

主力绝不会轻易增加仓位的，所以这种情况会有但并不具有普遍意义，只能是某个个案。

第三，主力运作目的无法一眼看出，必须结合其他情况一起研判。

似乎令人失望，这种解释等于没有解释，但却是最实际的解释。

在看盘的分析判断过程中，任何一个现象都不一定会导致一个非常明确的结论。

本书很少涉及基本面方面的研判，因此所谓“结合其他情况一起研判”主要就是指盘中的实时研判，与基本面无关。以下分几种情况进行研判。

假设一：该股全天的成交非常平淡，大单子也很少见

这种情况表明市场已经将该股遗忘，即使主力做了收盘价，恐怕除了手持筹码的老股东以外没有人会注意到这一点，因此结论就是“主力护盘”。

这个解释是前面提到过的解释二。尽管结论相同但投资者所体现出来的意境是完全不一样的，因为现在得出这个结论是在分析了盘中交易以后而不是断然做出的，这是一种非常合理的解释。

假设二：盘中股价在一个特定的较低的价格附近出现过一些较大的成交量

在跌幅较大的一个低位持续出现较大的接单或者抛单，但很快被主动性的反向单子成交，股价并没有因为大量抛单的出现而继续下跌，这种情况是不太正常的。

注意这里所说的大单子是明显比平常大的单子，比如一般的买卖单都是几十手，但这些较大的单子都是100手以上。

这种低位大量换手的表象背后是什么呢？

这里请注意一个细节，那就是“股价没有继续下跌”。

这个细节表明这些大量的交换多数是有“默契”的。或者是主力将

部分单子转让给他人，或者是其他人的单子转让给主力，但绝不可能是市场上两个完全没有关系的投资者在交易，因为这种交易无法保持价格不动。

现在，既然是买卖双方的“默契”交易，而且其中一方还是主力，那么收盘时主力肯定不会愿意股价一直在低位，这样就会出现做收盘价的现象。

既然是主力与他人的筹码交换，因此这样做收盘价的目的也就是“主力护盘”了。

这种解释与开始时提到的解释二也是一样的，但我们通过分析不但知道了主力在尾市护盘，还知道盘中有“默契”的交换行为。

假设三：盘中出现主动性往下打压的单子

这种情况就是一旦下方出现相对稍大的单子就立刻有主动性的单子抛出来，股价不断走低，盘中走势明显弱于大盘。

这与前面的稍有不同，存在“默契”交易的可能性很小，因为我们应该要注意到与假设二完全不同的细节：股价不断走低。

由于这个细节我们基本可以排除“默契交易”的可能。

我们能够接受“主力与某人在某个价位交换筹码”的结论，但我们不能接受“主力与某人在一路下跌的过程中交换筹码”的结论。

因此这种下跌中的主动性抛盘无疑是有筹码在出逃，但主力在尾市的拉升也只能解释为是无奈的“主力护盘”。这种解释与前面的解释二也是一样的，但我们通过分析不但知道了主力在尾市护盘，还知道盘中有筹码在出逃。

还有一种可能是出逃的大单子还没有出完，尾市是由这张大卖单的主人自己做的收盘价。

投资朋友是否注意到了，分析假设三这种情况的时候我们在一个细节上要足够重视。

什么细节？就是抛盘的来源。

如果是盘中主力自己出货的话，尾市做收盘价的可能性非常大，目的就是为了使第二天能够尽可能多而且在尽可能相对高的价位出货。

同样是这种情况，却出现了两种完全不同的结论，一种是“主力护

盘”，而另一种是“主力出货”。如何判断，这才是真正的智力较量，一般来说还必须结合具体的盘中交易一起进行分析，也一定会有更多的一些细节帮助我们。

这里我提供两个判断的要点可以作为参考。

要点一是观察出货狠不狠。

任何一个投资者都不会非常狠地将股价砸得一路下跌，毕竟低价抛售是不得已而为之。但是主力出货有时候会非常凶狠，因为外面筹码不多，不将股价砸的很低根本不会带来市场的买单。但这个要点的判断也是比较难的，到底什么叫“狠”，只有自己体会，不过这是一个方向。

要点二是估计一下做收盘价所用的量与盘中出货量的比例。

比如出货量有 50 万股而做收盘价成交了 8 万股，成交量不到出货量的二成，这有可能是主力出货，反之就可以确认是“主力护盘”了。

我们很难接受“主力出了 50 万股但做收盘价又买进 30 万股”之类的结论。

一定要记住：出货者是绝不会再花大资金做收盘价的。

3. 怎么看待盘中巨量

所谓“盘中巨量”就是在当天交易时段内出现了巨大的交易单子。

比如平常日成交不过在 100 万股左右的股票突然急增到 1000 万股，或者说尽管日成交量并没有急增，但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子。如果没有基本面上的变化，那么这就是一个非自然的市場交易行为。

先分析一个案例。

图 4-6 是襄阳轴承（000678）某日交易的分时走势图。

7 步学会看盘

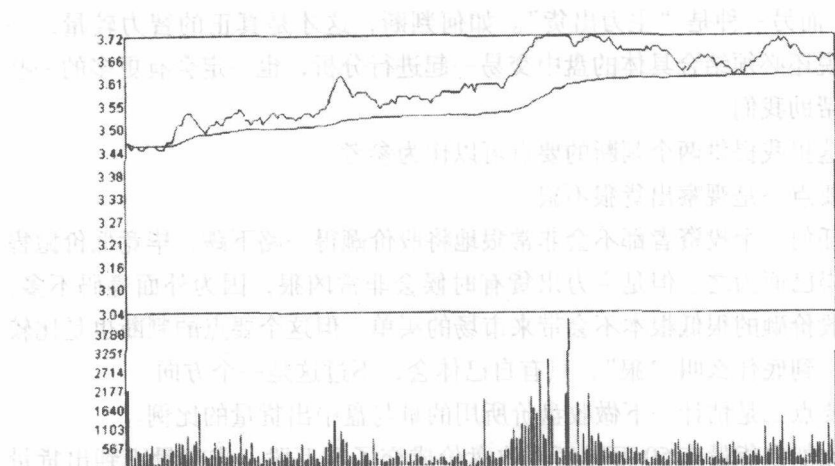


图 4-6 襄阳轴承 (000678) 某日交易的分时走势图

在连续多日成交在 200 万股左右后突然放出 1197 万股的巨量。

盘中上午交易一个小时后情况变了，这一变化仅通过报价是不可能发现的，因为接着一个小时的股价变化并不大。但如果观察买卖盘我们就会发现接抛盘出现了翻天覆地的变化，上下各 5 个价位的单子全部都是 4 位数，也就是说每一个价位都有几十万股的买单或者卖单。但由于成交量依然不大，股价也就没有大的波动了。

下午发生了更大的变化，巨大的接抛盘依然存在，但出现了巨大的成交单子，股价也随之上涨，最后以大涨报收。

这是一次明显的“盘中巨量”案例。

这种现象的出现无疑表明盘中主力正在有所作为，因此就有投机的机会。

注意，这里所说的投机机会绝对是短线机会，因为我们还没有了解该股的基本面。

对于出现“盘中巨量”现象的股票能否进行投机取决于三个方面：市场环境、股价位置和技术形态。

市场环境是必须的，一路下跌的市场并不是短线投机的场所。

股价位置可以决定我们所承担的风险。如果股价已经从一个相对的低点上涨很多并且涨幅远远超过大盘，那么我们同样不予考虑。

技术形态是由 K 线图形成的，这是主力参与市场的交易结果，从中我们可以得到主力的信息。

如果以上三个方面情况良好，我们应该考虑动手了。

实际上前面两个方面比较容易判断，最后一个方面判断起来比较难。确实，这里涉及一个技术形态的分析问题。有关技术形态的分析几乎在每一本技术分析书中都有介绍，但靠这些形态分析显然是很难获利的。因为经典的形态分析理论过多地依赖图形，再加上一些成交量的分析，但没有涉及盘中主力的运作，更没有涉及大盘的运行态势。

其实，同样的股价形态，其未来的走势差异很大，我们可以举出足够的实例来证明一个标准的头肩底形态完成以后，股价走出背离的下跌浪，也可以举出无数个标准的双顶形态完成以后股价走出背离的上升浪。但这一切同样不能否定形态分析的作用，只是提示我们：形态分析远没有我们想象中的那么容易。

这一现象的特点是巨量，毫无疑问是有主力在运作，而且主力的目的就是要引起市场的注意，特别是要吸引资金的注意。这时我们可以借助一下经典的形态理论，如果形态理论告诉我们股价将要上涨，那么可以基本确定这也是主力要告诉我们的，当然还有一个任务就是判断主力说的是真话还是假话。

比如一些上升中继形态完成后的向上突破，如上升三角形、箱型、旗形、楔形等。这些形态的前提是在进入之前股价已经有过不小的升幅，而且现在所谓的“盘中巨量”又是明显造假的量，因此主力有说假话的可能，股价可能在向上突破后反向回落。当然这不是绝对的结论，如果盘中是新的主力，那么股价继续上涨的可能性也很大。

如何判断新旧主力呢？

对于一些底部形态完成后的向上突破，如双底、多重底、头肩底等。由于股价离底部不远，主力说真话的可能性较大。不过这里还有一个度的问题，即后面的上升空间有多大。因为在刚刚离开底部时主力就急急忙忙做出巨量表明仅仅是盘中老主力甚至是被套主力在运作，所以从安全的角

7步学会看盘

度出发不应该将股价上升的目标定的过高。

这里讨论的一些情况并不包括主力资金链断裂的特例。如果属于这种情况那么不管形态如何,接下来就是股价的雪崩,因此在看到“盘中巨量”时首先要排除这一点,至于如何判断资金链断裂的问题不在本节之列。

再回到本节一开始提出的案例。

看图 4-7 襄阳轴承(000678)日 K 线图。

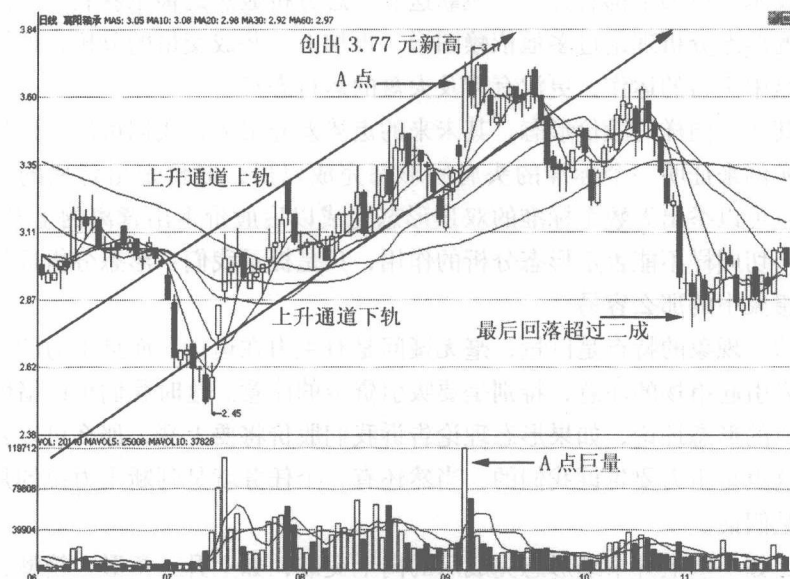


图 4-7 襄阳轴承(000678)日 K 线图

到 A 点为止,主力构筑了一个完美的上升通道,为了使形态更加完美,上下各有三次碰到或者接近上下轨道,这就是说主力告诉我们:这个通道是非常有效的, A 点的成交量已经放出,股价就收在上升轨道的上轨,这已经是第四次上冲轨道上线了,而且上影线已经破了上轨。言下之意很清楚:股价即将向上突破。

果然,第二天股价在盘中创出 3.77 元的新高。

现在,根据我们对图3-1中巨量的分析,再根据股价已经有了一段不小的升幅这一点可知,这绝不可能是新的主力建仓。由于前期底部也放过较大的量,所以也不可能是老主力在此大幅度增仓。显然,只能是主力在作对倒盘,利用大众“放量上涨”的习惯性思维吸引市场买单,从而达到减仓的目的。

主力通过图形告诉我们的是假话。

接下来的走势充分证明了这一点,不到两个月股价已经跌去二成以上。

三、通过缩量细节看股价走势

1. 看清缩量的不同情况

缩量是指市场成交极为清淡,成交量明显减少,一般来说股票的缩量可能意味着一个长期盘整的过程,认真分析股票的缩量现象,对投资者把握股价走势会很有帮助。

一般来说,股票缩量大致有以下几种表现:

(1) 无量空涨

一般情况下,无量上涨被当成危险信号,因为这种情况显示多头能量不足,事实上却未必如此。由于中国股市尚不成熟,集团性的主力资金集中火力攻击流通盘相对较小的个股,是相当普遍的现象。于是形形色色的牛股就应运而生,这类个股在启动时往往成交量比较大,多空搏杀激烈,行情趋势难料,但一旦完成这个放量震荡过程之后,行情就会逐渐进入一种无量空涨状态。由于较大比例的流通股本均被锁定,少量分散在外的散户筹码,在持续单边上行时更是跟随主力一起锁仓,结果空涨行情往往没

7 步学会看盘

完没了。许多大牛股涨幅的很大一部分往往都在无量空涨这一阶段。南通机床就是一个很好的例子，1999年4月初，在持续震荡放巨量上台阶之后，成交量开始萎缩，股价也小幅盘升，仿佛大事不妙，后来却一路狂升。再如超级大牛股康达尔也曾在漫长的牛市中，多次出现无量空涨的状态。当然这种无量空涨之前，必然有一个放量震荡逐渐形成明朗上升趋势的过程。因此，空涨并不是坏事，只要无量，其主力资金的结构就明显没有改变，一般而言行情会持续向好，直到成交量改变，使行情性质发生改变为止。

(2) 缩量下跌

对投资者而言，放量下跌是一个危险信号。有些人认为缩量下跌是显示空方能量不足，危险不大，但这种看法可能是错误的。对个股而言，高位持续震荡放巨量，突然再放巨量暴跌，必然有强劲的反弹，之后即逐渐缩量下跌。如果认为该股有主力庄家在托盘，成交量萎缩，主力庄家难以出局或许还要托盘，行情还可看好，那就错了。一方面没有理由说主力资金就不会被套牢。另一方面，在成交量萎缩之前的高位震荡放量过程中，主力资金到底玩了什么花招还很难断定。因此，许多强势庄股在缩量阴跌之后，后期往往跌势漫漫。更重要的是它往往看起来下跌幅度不大，给人一种下有支撑的错觉，投资者心理上也很能够承受这种小幅下跌，不料这是“温水煮青蛙”，初看起来没什么危险，过一段时间，回头一望，已经滑下崇山峻岭。因此，对大震荡之后的缩量阴跌的股票要保持高度的警觉。这些股票往往会跌到使持有者绝望、使欲买者失望、最终被人遗忘的程度。

(3) 成交量改变

无量空涨或者缩量阴跌往往都代表一种趋势，只要成交量萎缩的特征不改变，行情的性质往往也会延伸。如果成交量突然之间发生了巨变，则以前所有判断行情的基础条件，比如基本面、技术面、主力资金、市场热点等等都得重新审视，绝对不能因惯性而沿用前期的判断定势。比如无量空涨之后，再放巨量飙升或者突然震荡放巨量下跌；比如缩量阴跌之后，突然低位放巨量震荡，行情必须以此为起点重新判断，很可能行情的性质正在发生改变，很可能行情已经涨过头或者跌过头。一般而言，如果行情

在漫长的缩量阴跌之后，第一次放量往往还很难扭转颓势，并且这种成交量往往也仅是在成交量图上显示出一根长长的红柱，只是相对前期成交量放大若干倍，绝对成交量巨变并未出现，行情还有反复。如果反复震荡，不断放量，行情在低位持续较长时间，则要将成交量累积起来看。不管上行突破，还是下行突破，这样的行情需要引起注意。成交量趋势不变，行情趋势延伸；成交量明显改变，行情需要重新判断。这不仅是研究缩量个股趋势的重要依据，也是研究放量个股趋势的重要前提。

2. 怎样看待缩量上涨

股票缩量上涨，一般有两种可能：一是持续上升行情中，主力控盘程度较高，维持股价上升的实力强大，大量流通筹码已被主力锁定；二是下跌行情中，缩量上涨是反弹行为，当股价经过短期内大幅下跌后，主力尚未完全出货，市场需求又十分冷淡，因此主力只能用少量资金拉高，以诱散户入驻达到拉高出货的目的。

我们可以先来看一下缩量上涨与缩量下跌的区别。

1) 当股指开始调整的时候，第一天的量很大，随着指数的不停下跌成交量急剧萎缩，当成交量萎缩到一定程度后，展开反弹，这就是缩量下跌最后走出的转强信号。

2) 当股指开始反弹的时候，如果量能逐渐萎缩，就是一个反转的信号。如果在某一日，突然放量后，第二天随着股指的推高，量能开始降低，如果再出现领涨的绩优蓝筹股出现大面积的跌停……也就意味着这波反弹行情即将终止，这个就是反弹和反转的最大区别。

3) 反转的时候量能随着指数的上行稳步上升，一定要有价量配合。

其实所谓的牛市，大盘所达到的一个又一个的峰位，都是由增量资金进入所堆积的金山与银山。如果没有了增量资金的流动，大盘上涨了，投资者的心态也不会踏实。

一方面大盘维持在相对的高位，另一方面资金的供给又日益减少。这是一对矛盾。就像天气的持续炎热，但电力供应却相对的紧张，矛盾的调

7步学会看盘

和与调控，结果只能是“东边日出西边雨”，对部分地区进行拉闸限电。

资金的萎缩，说明目前市场心态仍然是观望为主。是市场没有钱吗？不是！是还没有找到进入市场的理由。“流动性过剩”说白了，就是市场上的钱太多了，不愿意入市，市场资金供给自然不足，能源短缺。有限的资金，只能做有限的事情。再好的汽车，汽油供给不足，你能跑多远？在股市上，资金似水，股市如船。水源不足，股市这只大船能出海远航吗？

因此，大盘上涨，没有资金量的必要配合的原因是市场的参与热情还没有调动起来，新增资金还没有形成赚钱效应，说明大盘的调整还不到位。大盘上涨，并不意味着调整的结束，因为缩量。

3. 如何通过地量看股价走势

股市中有一句话，叫作“量是价的前锋，先见天量后见天价，地量之后有地价！”这种说法很有道理，在看盘时，如果有一种指标不会骗人的话，那就是地量。

地量在行情清淡时出现得最多。此时人气涣散，交投不活，股价波幅较窄，场内套利机会不多，几乎没有任何赚钱效应。持股的不想卖股，持币的不愿买股，于是，地量的出现就很容易理解了。这一时期往往是长线买家进场的时机。

地量在股价即将见底时出现得也很多。一只股票在经过一番炒作之后，总价值回归的时候。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没，可见此时的地量持续性极差。而在股价即将见底时，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是，地量不断出现，而且持续性较强。在这一时期内介入，只要能忍受得住时间的考验，一般会有所斩获。

地量在庄家震仓洗盘的末期也必然会出现。任何庄家在坐庄的时候，都不愿意为他人抬轿子，以免加大套利压力。于是，拉升前反复震仓以清洗获利盘就显得非常必要了。那么，庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？这其中的方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一

个重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，使产生地量而且具有一定的持续性。如果再结合基本面、技术面等多面的分析，更增加其准确性。

地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。一只股票在拉升前，总不断地确认盘子是否已经很轻，以免拉升时压力过大而坐庄失败。换句话说，就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号，由于庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄，你可能会在这只股票身上一举获利。

四、通过卖盘细节看股价走势

1. 看清庄家骗取卖盘的手法

看盘，是投资者最主要的日常工作，但是不要仅把看盘理解为及时跟踪指数的涨跌，投资者如果能多关注卖盘，相信一定可以避开庄家的圈套。

(1) 低位吸筹

大家最熟知吸引卖盘的方法就是“震仓”。震仓的手法不外乎三点：①时间；②消息；③手法。

时间：震仓靠时间，这个时间是消磨高位筹码投资人信心的时候，然后看准时机给点小利润，等待高位投资者割仓。其实并不完全是说庄家通常让股票在低位停留足够长的时间，更多的时候庄家的“等”，其实是在

7 步学会看盘

全盘寻找在低位盘旋很久的股票，如果有符合条件的股票，即筹码分布良好的，就可以入庄了。小盘中会出现庄家故意打压价位的，但较少见。

消息：消息对股市的影响不可低估，1999 年末入世题材炒得很厉害，害得高科技股票猛跌，然后庄家在低位悄然进场。除了这类利空，最主要的还是业绩，出个亏损或不好的报表，突然跌个停板，会有许多人卖出。

手法：主要还是指中期走势。手法分中期形态、日 K 线组合和盘中运作。中期上，要制造下跌假突破，要在合理的位置进行横盘“震仓”，要注意推高的时机。日 K 线组合上，要注意形态的多样性，振幅要适度，还要经常制造空头陷阱。盘中运作，不能给人以强势的印象，也不能一味横盘，要制造振幅，促进成交。有一些小的技巧，如大卖单压盘、突然砸盘、尾市砸盘等。

(2) 推高建仓

当完成底部建仓之后，庄家看到卖盘已经很少，或者由于大盘、业绩等外围因素，不允许股价继续维持在低位，便开始推高股价。

这个阶段的走势以上升通道为最多见，很少有筑平台的。上升的速度和该股的历史走势关系很密切，当然也依据庄家的推高时间。不过，速度一旦确定，就不会有太大变化，这和拉高阶段有明显的区别。成交量一般是较温和，放大不明显。分时走势上，成交不是很活跃，很少有急速的拉升，连续推高也很少。早盘拉高可以出现，但之后多是横盘，没有震荡。下跌则没有什么特殊的。需要注意的是，去除庄家的对敲盘，下跌时成交量非常小。

推高建仓最主要是与拉高区分。多数推高建仓的上升速度都非常慢，而且走势呈带状，多数人都反映难挣钱；而拉高速度再慢，每周也要在 5% 以上，而且是连续上涨。区别拉高与推高建仓，更重要的是股价所处的位置。如果是处于历史高位，且是经过长期横盘之后，那必是拉高无疑。如果是处于低位的，注意看底部的大小。如果底部非常大，可能庄家就不洗盘了，直接拉升。如果相对大一些，庄家持仓量很大，小幅拉升不能满足他的胃口，必然要推高继续建仓。如果底部很小，而开始就加速上行，那多半是拉高，在前期平台处要提防出货。

2. 如何看待主力的委卖盘

看盘不能看表面，而要深入挖掘。解读盘口语言时，委卖盘是个非常重要的内容，主力庄家常挂出巨量的卖单，然后引导股价朝某一方面走，因此投资者一定要牢牢盯住卖盘。

(1) 从上压板、下托板看股价走势

大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

(2) 连续出现的单向大买卖单

1) 盘口意义。连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。

大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样，都说明有大资金在活动。比方用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像 666 手、888 手，或者用特殊数字含义的挂单比如 1818 手等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

如大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少得较为明显，此时应是处于吸货末期，庄家进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

2) 扫盘。在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，

7 步学会看盘

即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

3) 隐性买卖盘。在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。

单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

(3) 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致，如果是连续大单，个股现行运作状态有可能被改变。如不连续，也不排除是资金大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

在这里，我们要重点关注的是大单吸货。股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。

总之，在关注卖盘时一定要保持清醒的头脑，不要被大资金有意挂出的卖单迷惑。

第 5 步

找准买点和卖点

看盘只是一种手段，一种综合盘面信息，去粗取精、去伪存真的手段，最终的目的还是能够对股价的走势做出尽量准确的判断，对出手时机有一个正确的把握，这里的关键就是找准买点与卖点。那么通过看盘能否做到这一点呢？答案是肯定的。

一、怎样买股才赚钱

1. 先计划后买股

股市赚钱高手，都是按照“调查研究—形成想法、观点—拟定计划书—按照计划执行—总结经验”这样的程序一步步走向成功的。

每个人做事都须遵循一定的程序，如工人生产一件合格产品需要按照操作程序去执行，农民种好地也需根据季节程序去耕耘。在股市中赚钱当然也需要程序，从一只股票买入至卖出的整个过程都要按步骤进行，只有认真履行操作纪律，才能达到避险趋利的目的。

“开车要靠方向盘，投资要有计划书”。买卖股票之前制定投资计划是十分必要的。计划要针对各种可能出现的情况作出充分和全面的评论。分析利多因素时不能忽略利空因素，分析利空因素时也不能忽略利多因素。

例如，看涨时，目标位在哪里，支撑位又在哪里？看跌时，阻力位在哪儿，支撑位又在哪儿？买进某一股票的依据是什么？卖出某一股票的理由又是什么？如何调动资金，把有限的资金用在刀刃上？如何“止损”，防止高位被套？等等。这些都应该包含在投资股票之前的整套计划书里面。

总之，买卖之前是否制定严格的操作计划，是职业投资人与一般投资人的根本区别。

这里还要注意的，制定计划不是口头讲讲而已，也不是草草拟几条提纲，而是要像办一个公司，做一个项目那样，写成一份详细完备的可行性操作报告。这样当事人才会重视，否则，人的懒惰天性会使当事人忘记正规的计划。

计划制定后一定要用铁的纪律来保证它的贯彻实施，如有监督人，那就

更好，比如找自己最亲近的人来监督。为什么在制定好计划之后，要特别强调一定要严格按照计划来执行呢？这里主要有两点考虑：第一，不会破坏心态。因为买卖计划是提前制定的，买入有充分的理由，不是受盘面影响而随意制定的计划。特别在买入设定之后，如果没有成交，也不会轻易改变计划而形成追涨，有效控制了冲动的风险。第二，省时省力。一旦制定好买入计划，自己完全可以去做别的事情，这对于上班族是十分有益的。比如，一个电话委托，就可以让你比较放心地去做你自己应该做的事情，完全可以忽略盘面的变化。

在执行计划的过程中，中小散户最容易犯的错误是三心二意，举棋不定。如有人明明决定了自己入市时机——选择连续下跌后众人害怕时入市买股，但一到股市，看看没有一个人敢买进股票，于是信心开始动摇，结果最好时机被错过。更有人明明决定了股票的卖出价位和止损界线，临到头了，却东问一句张三“如何看？”西问一句李四“怎么办？”往往别人一句话就把自己辛辛苦苦制定的计划全部推翻了，以至该卖出时因有人继续看好而惜售不抛，该继续持有或买入时因有人反对而临时改变初衷，致使投资者遭受重大损失。很显然，这种糟糕局面是由投资者的随意性造成的，有计划如同没有计划一样。

当然，计划实施后，即股票买入卖出之后要及时进行总结，要想一想计划制定得是否客观、科学，与事实有哪些出入，买进卖出的理由是否充分，止损点设计得是否合理，钱赚得是否稳当，亏损是怎样出现的，等等。把成功的经验与失败的教训记录下来，以供未来操作时作参考。因此，事后的总结也是贯彻执行计划的一个必要程序，是千万不可以忽略的。

2. 机会来了快出手

人们都说“股市中充满着机会”。确实，股市中的机会有的是，常让人感觉到“机会多多”，但实际上人们又觉得“机会难得”，好事情总落不到自己头上。

因为，“机会”是这样的：大家都看到的“机会”就不一定是机会。比

7 步学会看盘

如,2002年5月,管理层出台新股发行按市值配售的消息后,市场人士普遍认为这是一个难得的做多机会。多数人痴情地等待囤积在一级市场上的数千亿资金能有部分回流到二级市场中来,惟恐“踏空”,以便分享配售的“甘露”。但经过近10个月来的新股配售方式的实施,证实这一机会不但没吸引场外大资金进入二级市场,而且还抽离了许多。期望能得到新股配售的投资者,买进做多,最后没有抓住机会,反而一个个被套牢。

事实教育投资者,一个新的政策出台是不是机会,我们应多加周密思考。“5·21”的新股发行方式的改变和“6·24”停止国有股减持,这些“利好”并未得到大资金的青睐,反而“见光死”。这些经验使我们意识到:股市中的机会只属于少数人,多数人看到的机会多半就是陷阱。

这也就是说,平常媒体大加讨论、众人口口相传的某个题材、预测,那里产生不了机会,如“申奥”、“世博”等。股市中,“人多的地方不能去”,当初国家决定B股向境内投资者开放时,大家都认为绝对是机会来临,不料在2001年6月1日之后,买进B股的境内投资者几乎都套在高位。据说,有些大户就是在B股向境内投资者全面开放后大量买进,最后爆仓,凄然地离开了股市。可见,机会不是属于众人的,大家都认为的机会,肯定不是机会,真正的机会开始时是冷门,不受大家欢迎,所以它永远是少数人的专利。

机会与风险捆绑在一起。上海第一次认购证、转配股、2005年股改启动前的A股是机会;沪市2005年998点、2006年2000点、2007年3000点,都是机会所在,但当时看来都带有很大的风险,使大多数人驻足不前。所以2007年许多老股民至少踏空了1000点行情,直到4500点后才又参与进来。可见,没有风险就不是机会,机会永远与风险捆绑在一起。

机会大多稍纵即逝。在一段时间里,机会不会一次又一次慷慨地出现,让你慢慢品味后从容获取,它会在你不经意中与你擦肩而过。机会不具有重复性,你若想照翻版急着去寻求第二次认购证,或者第二个上攻百元的亿安科技,那都是枉然。

机会属于“相对稀缺资源”的范畴。无论是在股市之中还是在股市之外,它都不会频繁出现,机会只会青睐于有准备的人。投资者只有通过不断地观察、研究,才能总结出机会出现的规律,谁在这方面下的工夫深,谁就可以大大增加出击机会的命中率,成为股市中的大赢家。

3. 趋势是买股的方向

股价只有两种趋势：上升趋势与下跌趋势。想在股市中致富，只有设法买到走上升趋势的个股；而要想在股市中致贫，只要买入那些走下跌趋势的个股，就能让你的财产不断缩水。问题是，哪些个股趋势向上，哪些个股趋势向下呢？

我们先看看典型的例子：深科技（000021），1996年初至1997年5月，属于上升趋势，股价从4.5元反复盘升至70元；1997年5月开始至2002年1月，属于下跌趋势，股价从70元回落至8元多。而三九医药（000999）则一上市便走下跌趋势，从27元下跌至8元不到。

观察那些走上升趋势的个股，发现其起步价多在10元以下，即属于低价股；而当其处在下跌阶段时，几乎全是高价股（20元以上）。也就是说，假如我们买入低价的个股，便有可能买在个股的上升趋势中，资产“水涨船高”。

只要观察大部分个股的涨跌循环，几乎都是从低价股“长”成高价股，再由高价股“缩”成低价股的过程。某些个股开盘定位过高，因而一上市便触顶，在没有完成向“低价股”转变的情况之前，是很难出现像样的行情的。

现阶段的中国股市，高价股几乎都逃不脱向低价股回归的命运，如1997年高价股的代表四川长虹（600839）、深科技（即现在的“长城开发”，000021）数年来反复回落，到2007年已跌至10元以下，已进入低价股的行列。2000年最为风光的科技股、网络股，股价高达40元、50元以上的，到2007年，几乎都走出了向低价股靠拢的回归行情。当然，在此我们并不排斥这些高价股向低价股靠拢的回归行情结束后，其中的一些个股，在适当时机，又会因其经营业绩或题材上的变化，被市场主力重新看中，开始它新一轮由低价股向高价股的循环。

沪深股市中“低—高—低—高”的现象不断出现，是投机市场的一个重要特色。只要这个市场中大多数个股还缺乏真正投资价值，这种现象就不会消失，它将会长期地存在下去。

可见，同样一个股票，在由低价股变为高价股的趋势中，你在其低价、

7步学会看盘

中价，甚至中高价买进都是对的；而在由高价股变为低价股的趋势中，你在其高价、中高价、中价，甚至低价买进都是错误的（因为可能还有许多更低的价格出现）。这好比上证综合指数从 2200 多点一路跌到 1300 来点，就像从山顶上往山脚走，所有在半途上拿过接力棒的人都赔钱；而如果我们从山脚往山顶上爬，那么所有在半途上拿过接力棒的人都赚钱。

4. 一定要选自己熟悉的股票

选自己熟悉的股票可以降低买股的风险。因为你知道这只股票曾经站在什么高位，曾经跌到什么程度，业绩是不是理想，如果对这一切心里有数的话，你就知道什么时候出手最合适了。假如你是一个对市场反应比较迟钝，但同时又是一个静得下来，做事能集中精力的人，那么你就应该放弃短线操作的思路，把目光锁定在自己熟悉的几只股票上，并根据每只股票的业绩、流通盘、题材和上下波动的高点及低点，确定买卖的具体价位，只有当股价接近其预定目标才考虑进出。一旦你采用这种中长线操作的思路，就能在风云变幻的股市中找到生存、发展的契机。

当然，实施这个方法是有条件的，其条件是：

第一，要专注。平时只关心几个自己熟悉的股票，对其他股票一概不问不问，而且被关注的股票必须是近年来有明显的高低点，在一定范围内（也即通常所说的股票箱子里）运行的股票，而不是近年来单边下跌和单边上涨的股票。

第二，要学会忍耐，忍到时机成熟才出手。比如，某只股票波动的区间在 5~9 元，那你就设定在前面低点（ $5 + 5 \times 5\%$ ）元的下方吸纳，不到这个价位坚决不买，宁可让资金空着，也要坚守这条建仓的原则；设定在前面高点（ $9 - 9 \times 5\%$ ）元的上方卖出，宁可少赚点也要坚决出局。

但要做到这一点是很不容易的。许多投资者常会犯下面几种错误：

一是该抛不抛。当股票涨到前面高点附近时又要看高一线，结果常常来回乘电梯。

二是急于补仓。一见股票下跌 10%、20% 就开始补仓，忘了在股票跌到

前面低点附近时再买进的原则。

三是该买不买。当股票跌到前面低点附近时又不想买了，担心它继续下跌，结果常会因股价止跌回升而后悔不已。

四是忍不住寂寞。股票卖出后资金空在那里，不甘心，为了“提高资金利用率”，又去买别的股票，结果手一痒即被套牢，而当密切关注的股票跌到前面低点附近，要想买进的时候，却苦于没有资金，无法买进。

从理论上说，专注+忍耐=成功。做到这一点就能将本栏的特别提醒很好地贯彻实施，从而踏上股市赢家之路。但是知易行难，若要真正仿效，不经过一番历练，不狠下决心是很难达到目的的，投资者在这方面要有充分的思想准备。

5. 多在蓝筹股上做文章

国外对蓝筹股的定义是“收益的稳定性和行业的持续增长性”。具体来说，它是指具有稳定的业绩和优厚的分红，行业前景光明，在所属的行业中处于领先地位，具有较大的市场占有率和市场影响力的大盘股。这里要强调的是，蓝筹股既不同于一般的大盘股，因为国内许多大盘股都是过去盲目的股本扩张所导致，在业绩增长上存在显著的波动性，在公司治理上也缺乏完善性，所以，一般大盘股的投机价值远甚于其投资价值；也不等同于传统意义上的绩优股。关于绩优股，我们这一代中国股民见得太多了。十多年来，沪深股市中的绩优股，一年绩优、二年绩平、三年绩差的现象比比皆是，以往投资绩优股的股民大多严重被套。因此，在沪深股市中所谓的绩优股并没有什么真正的投资价值。

按照蓝筹股的标准，蓝筹股至少需要满足以下四个条件：一是盘子较大，属于航空母舰，而“小舢板”是难以挑起大梁的。二是低市盈率、主营业务突出，且公司在该行业中占据主导地位。三是具有较强的分红能力，每年都能给股东满意的回报。四是公司所处的行业正处于成长期，行业景气度高。

毋庸置疑，在现阶段的中国股市中完全符合上述标准的蓝筹股确实很难寻觅，但是在沪深股市发展的某一段时期，和蓝筹股标准大致相符的一些准

7 步学会看盘

蓝筹股仍然可以找到。比如,2007年初金融股、地产股行情的崛起,在市场中十分抢眼。那么,为什么金融股、地产股的行情会拔地而起呢?依照一般的分析是很难解释的,而这种崛起只有把它放在蓝筹股的背景下才能够看到更广阔的空间。

机构对蓝筹股的追捧始终不遗余力,只有蓝筹股能在市场低迷的情况下力挽狂澜。蓝筹股不起,市场不起,蓝筹股走强是市场启动的发动机。

通过上面的介绍,对什么是蓝筹股,什么是准蓝筹股,以及蓝筹股的崛起在行情启动中所起到的重要作用,大家已有所了解。接下来我们再分析如何对这些准蓝筹股进行正确投资。首先,选股时应当重点关注那些低市盈率,且在行业中处于龙头地位、市场份额高、主营业务突出的上市公司,回避那些高市盈率,且主营业务不突出、竞争力不强的上市公司。从历史上看,龙头股一般是在龙头企业中出现的,涨幅最大的个股往往也是市场上占有率最大的公司。例如2007年,浦发银行(600000)、深发展(000001)、招商地产(000024)、深万科A(000002)是市场上的一面旗帜,在股市上是一呼百应的龙头股。其他竞争力不强的金融、地产股涨幅明显滞后,这说明,从行业的龙头中挑选股市上的龙头股成功率较高。

第二,选股应特别注重上市公司的分红和送配能力。因为,蓝筹股的投资价值最终体现在分红和送配能力上,这也是蓝筹股有别于沪深股市中传统意义上绩优股的一个重要特征。想当初,沪深股市中许多带着绩优股光环的一些上市公司,号称是绩优,但从不分红,铁公鸡一毛不拔。但圈起钱来却相当在行,高价增发、高价配股接连不断,想尽法子从股民口袋里掏钱。这种绩优股在投资者心目中形象极差。因此,是不是注重公司的分红和送配,这将是检测蓝筹股的一个试金石。那些推出大比例分红、送配的上市公司,如上港集箱(600018)、深万科A(000002)、佛山照明(000541)等股能走强的一个重要原因,就是因为这些上市公司的分红收益率已远大于银行存款利率,投资价值日益显现的缘故。

第三,蓝筹股的上涨必须在合理的范围之内。一般来说,股价上涨后市盈率低于市场平均市盈率的1/3以上是合理的,而当其市盈率接近或高于市场平均市盈率时,都说明股价上涨已有很多水分在里面,此时该股票只有投机价值,投资价值已逐渐减少,甚至完全没有了,因此,作为稳健型投资者

就不能再钟情于它，尤其不能追高跟进。最佳投资策略应是：抛空出局，离场观望，等其价格低于其内在价值时再买进，这样就可大大减少投资蓝筹股的市场风险。

6. 牛市买股的切入点

在牛市中，主力做多意愿较为强烈，股价整体处于上升阶段。因此，作为个股上涨，遇到的阻力主要是获利盘和以前套牢盘的抛压，其中尤以套牢盘为主。套牢盘主要套在两个地方，即以前的成交密集区和以前的高点附近，前者是投资者容易理解的，而以前所形成的高点之所以成为股价上涨的阻力，主要原因就在于这些高点往往都是以前上涨的头部或阶段性头部，在投资者心理上有高价区或顶部的防范意识，同时，这些高点大多伴随着较大的成交量甚至巨大的成交量，待将来股价再上涨至这些高点时，自然也会受到解套盘的抛压。因此，在上升趋势中，当股价有效向上突破以前的成交密集区和以前所形成的高点时，就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了获利盘（未卖者）或新买入者的主要成本区，股价就会继续上涨，直至再遇到以前更高的高点的阻力。因此，我们买入股票的股价应远离前期的高点才会有上升空间，或者是有效突破前期高点后才会打开新的上升空间。

当然，总的来说，在牛市中“股价突破前期高点”是买入时机，但是，操作时要注意以下几点：

第一，股价在突破前期高点时，应是流利和快速的，不应拖泥带水，同时应有明显放大的成交量与之相配合。否则，可能就不是买点反而是卖点了。

第二，离现在时间越近的高点阻力越大，越远的阻力越小；以前受阻次数越多或阻力越大的高点有效突破后的意义越大。前期的高点被突破后就由阻力变成了支撑，股价上涨的目标将是比以前更高的另一个高点。

第三，一旦确认股价有效突破前期高点就应果断跟进，一般其后的上涨是快速的，偶有回抽一旦确认也是买入时机。如果是假突破或主力骗线，当股价很快又跌回前期高点之下时应及时止损出局。

第四，前期的高点可以是上升趋势中数月前、数星期前，甚至数日前创

7 步步金算盘

下的高点，也可以是股价在以前的下跌趋势中反弹的某一个高点。

上面讲的是，在牛市中股价突破前期高点时的操作要领。但是，在熊市反弹中，股价突破前期高点，就不能这样操作了，逢高卖出是必需的。为何要这样做呢？道理很简单，在熊市中，主力缺乏做多意愿，短期做多也只是为了在反弹中减仓，从整个股市来说，股价总体处于下跌阶段。而主力在熊市中反弹减仓最好机会之一就是股价突破前期高点的时候，唯有此时，主力才能用虚伪的价升量增和虚假的上升空间蒙骗投资者，吸引大量的跟风盘，达到顺利出货的目的（如图 5-1）。

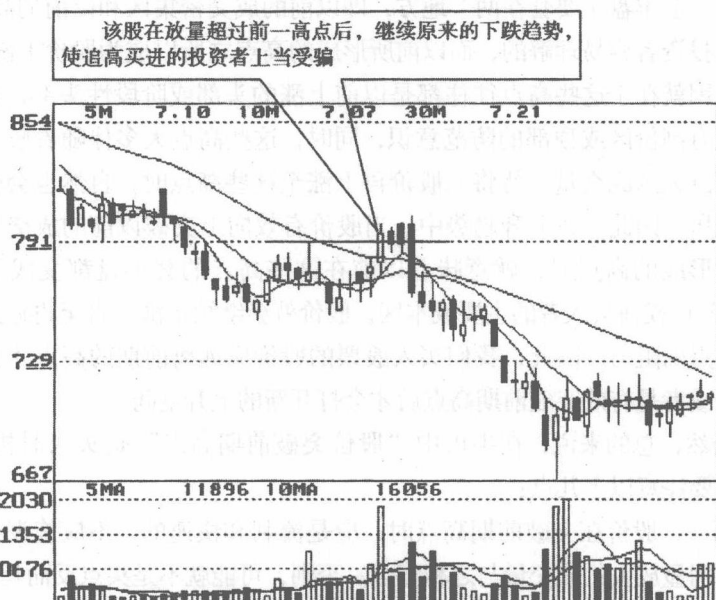


图 5-1

7. 适当买进暴跌股

在大盘暴跌的行情中，绝大多数人未能逃过被套的厄运，但也有人恰

在此时“靠暴跌”险中取胜，发了一笔“灾难财”。《新民晚报》曾介绍一位姓徐的投资者在某年连连交上好运。例如，1元多的ST九州、2元多的银广厦、3元多的有色鑫光、北方五环和深中华A都给他抓到了，而他在熊市中能抓住这些黑马，并不是全靠运气，而主要是靠他自己“吃跌”的策略。

策略一：首先在大盘连续暴跌之后才考虑进场。他认为短线进场的最佳时机，是在周K线小幅盘跌后，并至少要形成连续三根阴线，且其长度一根比一根长。他形象地把这个策略比喻为“大盘三绿”才进场。

老徐是个宁静的股民，他全年大部分时间都在等待，在等待中品尝咖啡、阅读报纸。入市7年来，每年买进股票的次数没有超过3次，甚至只有1次。他说：有的人自以为聪明，认为炒股应重个股而轻大盘，把注意力放在个股的技术面和基本面分析上，而忽视了大盘。这种炒股思路好像有一定的道理，其实是经不住推敲的。他说不信你看看证券报上个股K线全景图，大多数股票涨跌基本步调是一致的，那就意味着与大盘运行的方向相悖逆的股票总是极个别的，那么，中小散户为什么要去冒这个“小概率的、极个别人才成功”的风险呢？

策略二：大盘暴跌后，选在大盘恶劣时期才出利空的股票。也就是说，在底部因有利空而再度出现恐慌盘，致使股价硬行破位，若有一跳空二跳空后三跳空低开的缺口出现更佳。老徐解释说，这叫做“个股三空”才行动。他又说：“这样的股票往往可能是上市公司与主力操盘手勾结向市场撒烟幕弹，这种时候的利空，多半是掩护庄家在低位骗取中小散户手中的筹码，这真是此地无银三百两。出现这种现象，说明有大资金想在低位建仓，换手率越大庄家吸筹越充分。我偏爱这样的‘坏股票’。”

策略三：大盘恶劣、个股低位利空充分换手这两个条件形成后，此时就可考虑选择1.5亿以下的流通盘的股票，但价格不能超过6.5元；如果选择2亿以上的盘子，那么价格就不能超过4.5元钱。老徐说：“绝对价位越高，心理负担和下挫空间越容易形成。”

策略四：大盘指数上涨15%~18%时，不管手中的个股上升形态有多么良好，无论如何都要全线抛出股票。随后进入等待状态，等待的原则是待策略一、策略二、策略三同时出现时，再考虑买股，哪怕这样的机会

五个月八个月不出现，都要耐心地等，切不可轻举妄动。老徐说：“我一旦抛出手中的股票，至少会立马动身出去旅游一趟，过一段时间才会来股市。”老徐的4条策略，核心是一个“忍”字。跌的时候要忍住，不为一般反弹所动，一定要等到“大盘三绿、个股三空”时再出击；涨的时候要忍住，一旦大盘指数上升15%~18%时，手中的股票无论多么好都要卖出，鱼头、鱼尾忍住不吃，统统留给别人。

何为“忍”，“心”上有把“刃”。无痛不成忍，不忍无以得。无论是求福惠，还是求盈利，都得学会“忍”，因为得成于忍。老徐的“忍”功是到家了，这比起那些在股市中连一点芝麻绿豆的机会都不肯放过，每天进进出出忙得不亦乐乎，连可忍也不能忍的人来说，境界自然高出了一大截。毕竟，人都是为赚钱而进股市的，又有多少人在这熙熙攘攘的股市里甘居寂寞呢？要知道在股市下跌中，不为一般小利（小反弹）所动，在股市上涨时不受大利（股市一有好转就追涨看高一线）所惑，真正做到心静如水、双手不痒的人是很少的。看来，我们在向老徐学习时，无论是学他的策略还是借鉴他某一方面的炒股经验，首先要学好他的“忍”功。

当然，我们这里并没有意思要别人都照着老徐的方法去操作，因为各人有各人的情况。如果你觉得老徐的方法适合你，你就可以比照去做；如果你觉得老徐的方法对你不适合，你可以寻找更好的方法去做。另外，老徐的操作思路和方法并不是“绝对真理”，其中有很多细节值得推敲，比如，在下跌中个股不出现“三跳空”怎么办？如何避免买进股票后不久，因公司真的出现倒闭而血本无归的风险？大盘遇到大反转是不是一定要坚持大盘上涨15%~18%就全线抛空的做法？等等。

8. 面对传闻抓拐点

股市上有一条定律：遇利好传闻时买入，遇利好传闻证实时卖出；遇利空传闻时卖出，遇利空传闻证实时买进。

正常的思考问题的方式是：听到未见证实的传言，静以观之，待传言

得到证实时，再采取行动。这是一种理智的表现，是为人处世的一个准则，它是人们取得成功的一个重要因素。但这种思考方式用来炒股就不行了，它常常会使投资者输得找不到方向，而且要么不输，一输就输得很惨。

为何如此呢？因为炒股票就是炒朦胧，炒朦胧所描述的是一种典型的市场预期行为。实际上，市场中所谓的传闻就是尚未得到证实的消息，或尚未成为事实的变化因素，是市场的预期。所谓“遇利好传闻时买入，遇利好传闻证实时卖出；遇利空传闻时卖出，遇利空传闻证实时买进”，就是指市场参与者根据预期所采取的相应行动。

回顾中国股市 10 多年的发展历史，我们就可以发现，无论大盘或个股，在利好传言朦朦胧胧时，大多呈现一种向上的态势，而一旦利好传言由媒体加以证实，行情往往就会戛然而止，用股市中的行话来说，这叫做“利好出尽成利空”或“见光死”。反之，在利空传言隐隐约约时，大多呈现一种向下的态势，而一旦利空传言在媒体上公布得到证实，“利空出尽成利多”，行情就常常会出现见底回升的戏剧性变化。例如，沪深股市中经常出现公司职工股、战略投资者所持的股票要上市时，股价会先抑后扬；公司公布滑坡、预亏、退市的警示公告后，股价不跌反涨；公布优秀业绩、优厚分配预案后股价不涨反跌，等等。

开始，人们以为这是因为中国股市投机性太强才产生的一种特有现象，但是人们通过对国外股市，以及期市、汇市的了解，才发现这几乎成了虚拟资本市场的一种普遍现象。

比如，我们拿外汇市场来说，按理讲，外汇市场与股市是两个性质完全不同的市场，竟也盛行炒朦胧之风。一次在美联储召开例会前，市场普遍预测美联储将在会议上做出提高利率的决定，尽管美元加息的预期尚未成为事实，但交易员早已开始采取行动，纷纷抢购美元，使美元汇率一路上扬。可正当美联储在会议后宣布提高利率，市场预期成为现实时，形势却发生了逆转。

为什么会发生这种情况呢？原因是，当市场参与者意识到美元利率上升带来的影响实际早已被市场所实现后，美元汇率自然失去继续上升的动力。原先的买方开始纷纷抛售美元，进行获利平仓，美元汇率就会掉头向

下。可见，市场预期实际上是反映了一种交易行为中的从众心理，因此，当大多数参与者都根据预期采取同一行动时，交易员只有顺应潮流才能从中获利。

总之，炒朦胧说到底是市场大众对日后预期的一种盼望。虽然这种预期是否合理，是否理性，这一点并不重要，但预期因素对市场影响之大，冲击力之强，是资本市场（包括股市、期市、汇市等一切虚拟经济市场）实战中不可忽略的因素。

根据股市炒朦胧这一现象，投资者在股市操作中也应该顺势而为，这就是：

第一，要摒弃在处理其他问题时的正常的思考方式——一定要以确切的消息、传闻来指导自己的行动，代之以一种新的思路。

第二，将传闻与盘面观察结合起来，无论市场上流传的是利好传闻还是利空传闻，如盘面没有跟着发生变化，就不要急于行动。因为不是任何传闻都会对股市发生作用的，只有当传闻被主力利用，开始被越来越多的人接受，形成一种惯性力量时才会对股市走势产生影响，因而投资者只有在这个时候，才能以传闻的预期顺势而为，或是买进，或是卖出。这里要注意的是，传闻是否形成惯性力量，唯一鉴别的方法，就是看盘面的走势是否按传闻的内容在发生着相应的变化。如利空传闻形成惯性力量后，大盘或个股走势就会朝下突破；利多传闻形成惯性力量后，大盘或个股走势就会朝上突破。

第三，利好传闻一旦得到证实，就不宜再买进（除非股价极端超跌），相反，应该抛售出局。如想再等一等，看一看，也应该减轻仓位，先出掉一半筹码，余下的待机而沽，一旦发觉行情掉头向下，应及时退出；利空传闻一旦得到证实，就不宜再卖出，相反，应该逢低吸纳，如此时觉得心中还没有底，不妨先试着买进一些筹码，看准后再大力出击。

在利空面前，股民一定要多想几个为什么，防止踏入“利空陷阱”莱茵置业（000558）就曾“设局”诱骗投资者。某年末，莱茵置业在短短 13 个交易日内丝毫不理会大盘的下跌走势，最大涨幅达到 74%，令市场投资人瞠目结舌。奇怪的是，该股在这之前一路下跌，而走出这等气贯长虹的走势（如图 5-2），居然是在三季度刚刚公布预亏公告之后。据公

告称：公司三大财务指标主营业务收入、主营业务利润和净利润分别比去年同期猛降 86.50%、117.24% 和 609.54%，每股收益为-0.16 元，为此公司预计 2002 年度可能发生亏损。当预亏公告公布后，一些不明真相的投资者仍然慌不择路地往外出逃，把股价贱卖出去，这下子正中主力奸计，造成了严重的亏损。

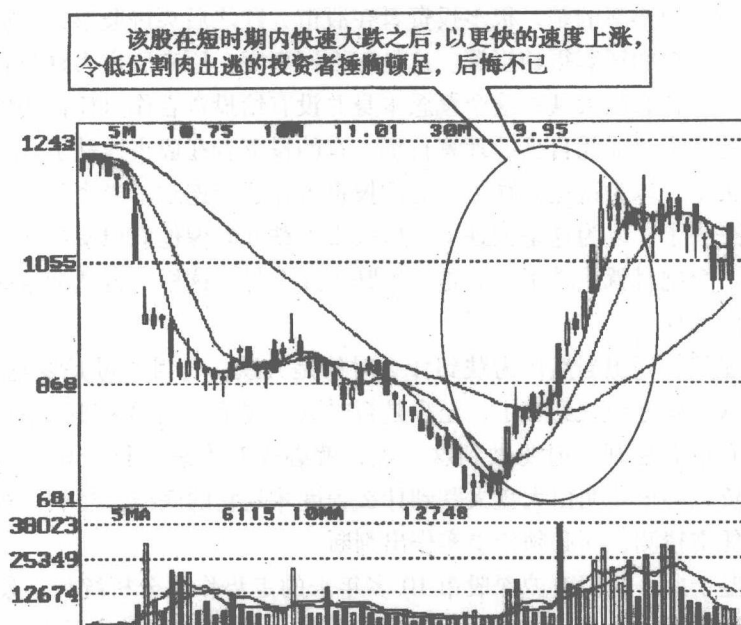


图 5-2 莱茵置业 (000558) K 线走势图

有道是：利好兑现多成空，利空兑现空成多，先知先觉获利丰，后知后觉吃亏重。因此，无论是老股民还是新股民，对这些惨痛的教训一定要牢记在心，避免在以后的炒股中再犯相同的错误。当然，我们在利好利空消息公布后进行反向操作时，还要预防另外一种情况，如果在利好消息公布前，股价属于超跌，一旦利好消息公布后，就可能出现不跌反涨的走势，此时就不应盲目卖出，而要考虑适量买进。这种情况虽属少数，但我

们必须做到心中有数。

9. 抄底吸股没商量

股谚云，股市大跌是买进的良机，在股市蹲久了的投资者似乎都明白这个道理。但不幸的是，很多投资者在股市大跌之后买进股票，最后还是被套住了，有的还套得相当深。这是怎么回事呢？原来股市大跌只是一个模糊概念。什么叫大跌？这个概念本身并没有给投资者作过任何明确的提示。因此各人只能凭自己的理解行事。有的投资者在股市连跌了八九天之后就进去了，以为这是大跌了；有的投资者在股市连跌了半个月、一个月之后也进去了，以为这是大跌了。但股市大跌并非像他们想象的那样，跌上几天、个把月就止跌了，而是一连跌了几个月。这样，自然把这些投资者统统给套住。

很显然，凭想当然认为跌到什么时候是大跌，盲目买进是要吃亏的。所谓大跌，就是说跌到底了，至少是暂时跌到底了，此时买进才不会被套住，才有可能赢利。但要做到这一点，就必须对大跌进行量化，也就是说，投资人心要明白大盘大跌到什么程度才是它的底线。当然，这个底线不能凭空猜测，而必须依事实作出判断。

有鉴于此，我们对沪深股市 10 多年来的走势作了分析统计，发现大盘一般连跌四五个月后就基本到位了。所以，投资者可基本认为月 K 线连拉 4 阴，最多 5 阴，就是大盘大跌的底线。那么，这个底线的“底”属于什么底呢？可能是短期底，也可能是中期底或长期底，这里没有一个定论。尽管这个底的性质不清楚，但这对我们逢底吸纳并没有什么妨碍，因为不管当时股市整个大势情况如何，大盘连跌四五个月也该歇一歇，让多头表现一番，这就是股市中的“潜规则”（谁无视它的存在，谁就会吃亏）。所以，大盘在连拉四五根月阴线后，紧接着很可能就会云开日出，迎来一段阳光普照的日子。

有人会说，熊市不言底，既然大盘在 1996 年前能连跌 5 个月，那么当股市进入新一轮大熊市，大盘连跌 6 个月、7 个月又有什么不可能的

呢？其实有此想法的人可能不知，现在，中国的股市规模和政府、社会公众对股市的关注程度，早已不是1996年之前的沪深股市可以与之相提并论的，即使大盘再熊，一口气连跌六七个月的概率是很小的。因此，如果真要等上连跌六七个月后才逢低吸纳，可能就要失去很多机会。我们做股票要有个正确理念，即买卖股票只要赢的概率大就可以大胆地进行操作，参与股市要想不冒一点风险是不可能的，要知道，风险和机会是一对孪生子，有风险才会有机会。最后需要说明的是，根据“买进要谨慎”的原则，投资者在大盘连跌四五个月，逢低吸纳时应分批买进，而不宜一下子就满仓或重仓，保留一定数量的资金作为机动仍是十分必要的。这样万一操作失误，也可设法进行及时补救。

10. 拿不准时买基金

早先做股票，看准大势向上，无论买什么股票都能赚上一把。现在市场变大了，沪深股市已有1500多只股票，即使在大牛市中，也不可能所有的股票都一齐上涨。据统计，一轮行情下来，能上涨的股票仅20%左右，而80%股票基本上是不涨，个别的甚至会出现下跌。

相信很多投资者都会记得，在2007年10月16日上证指数涨到6000点之上时，“只赚指数不赚钱”的现象比比皆是。比如，某股票在5000点时的价格是17元，到6000点时却只有15元了。有一位股民说，他在2007年5月10日上证指数4000点时以15.8元买的赛迪传媒（000504）这只股票，到10月16日6000点时，只有10.98元。

因此，在大势向上，甚或大牛市到来的时候，你不妨掂掂自己的分量：我选股有把握吗？能不能避免只赚指数不赚钱甚至亏钱的厄运降到自己头上？如果觉得自己在这方面确实技不如人，那么不妨把有限的资金投入到大势向上的基金上去。因为在大势向上的情况下，大多数基金都可能上涨（不像股票有的原地踏步不动）。当然你选择一些业绩良好的基金或指数基金，这种上涨的可能性就更大。比如，当你在4000多点时，判断大势可能止跌反弹，但又无法得知哪些个股会上升，那你只要去买指数基金。到

6000 点后,你就有可能赢得与指数上涨同样百分比的利润。一句话,只要指数能预期上涨,那么我们可以获取与指数涨幅同样的收益,就能比较轻松地达到“既赚指数又赚钱”!

由此可见,投资者只有努力克服急于“翻本”,一夜“致富”的冲动,一步一个脚印地跟着股市一起成长,也许这样的操作思路才会给你和你的家人带来一份意外的惊喜。

二、选好卖点多获利

1. 卖股票时要果断

长期而言,在配置得当的投资组合中,个股的失利不至于侵蚀整体绩效的表现。这句话另一面的意思是,当投资人发现投资组合中出现亏损的个股时,必须果断止损,并长期持有表现优异的个股,以充分提高整体回报率。听起来容易,事实上并不简单,因为绝大部分投资人的所作所为正好相反:他们会卖掉上涨的个股以实现获利,却紧抱下跌的个股,指望有一天股价会止跌回升。这种投资策略的结果是,投资人除了现金之外,只剩下满手的烂股票。

史嘉费尔投资公司的投资副总托德·沙拉曼警告散户:“留心你所期望的胜率。”沙拉曼表示,操作绩效杰出的专业交易员与共同基金经理人都有一项共同的特色,那就是出色的绩效往往来自于少数十分成功的选股,以及遇到投资决策错误时快速认赔出场的魄力。大部分的股市赢家选股胜率不到 50%,也就是说,其实他们有一半以上的选股是赔钱的。

重点是,不要让错误选股造成太大的损失。沙拉曼表示:“如果你的选股胜率不到 50%,那么你的投资制胜关键便在于成功的个股平均获利

必须超越失败个股造成的损失。”若要计算个人投资组合可以承受多少失败率，可以将平均成功的投资回报率乘以平均胜率，减去平均亏损的投资回报率乘以平均失败率。

举例来说，假设一名投资人平均胜率为 40%，平均成功的投资回报率为 70%，平均亏损的投资回报率为 35%，那么在这里，平均每元的投资可能只能赚 7 分。

$$0.4 \text{ (平均胜率)} \times 0.7 \text{ (平均成功的投资回报率)} = 0.28$$

$$0.6 \text{ (平均失败率)} \times 0.35 \text{ (平均亏损的投资回报率)} = 0.21$$

$$0.28 - 0.21 = 0.07 \text{ (元)}$$

当然，我们不能保证每次正确的选股都能赚 70%，所以随着投资回报率的下滑，上例中的投资人面对亏损时必须下狠心及时止损，以保留获利。

沙拉曼认为，就长期投资而言，平均超过 5 年的所持股票每年投资回报率应为 10%。“我知道我每次进场买股票，所持股票 5 年后就有超过 45% 的几率证明我的选股正确，”他表示：“所以我知道我的投资成功在于投资回报率必须平均超过亏损投资回报率至少 2 倍。”

每位投资人都需要花上一段时间才能了解自己的投资胜率。当然，随着时间与经验的增加答案会越来越准确。所以，现在就把计算自己的投资胜率当作一项功课，好好分析自己过去的交易进出及每年的回报率变化；投资新手可以先在纸上进行模拟操作，利用假想的投资组合检验自己的操作能力。

做出止损的决定对每位投资人来说都不是件容易的事，毕竟认赔需要一点勇气。当然，如果投资人对公司基本面十分熟悉，相信终有一天市场会还给股价一个公道，这样的情形也确实时有所闻，紧抱住套牢的股票也并非不可行。但无论如何，止损绝对有一项好处，就是避免失败的选股侵蚀整体投资组合的获利。此外别忘了，无论如何交易，进出过度频繁对投资组合而言绝对不是件好事，因为手续费会积少成多，造成回报率的负担。

2. 卖股票的关键点

如果不在股价的顶部卖出股票，刚刚介入的就被套牢，已有获利的可能沦为亏损，所以股谚云：“会买是徒弟，会卖是师父。”判断个股顶部的常用方法为：移动平均线的空头排列、有效跌破支撑位、K线组合形态出现头肩顶或黄昏之星或岛形向下反转等。

为了在顶部形成之前及时卖掉股票，必须把握卖出股票的以下几个关键时机。

(1) 大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出

上证指数或深圳综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌；大盘形成大底部时，有80%~90%以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是个别现象，只能作为关注的对象而不能立即介入。因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(2) 大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是在把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(3) 上升较大空间后，日K线出现棒槌阳线或十字星或长上影线的

倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键

上升一段时间后，日 K 线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长上影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80% ~ 90% 的机会形成大头部，是果断卖出的关键。

(4) 股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息时是卖出的关键

(5) 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现卖单的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(6) 某股票周 K 线上 6 周 RSI 值进入 80 以上时逢高分批卖出是关键

股票周 K 线 6 周 RSI 值进入 80 以上时，几乎 90% 构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

只要牢牢把握以上六大卖出关键，何时卖出的问题便可迎刃而解。

3. 别在高位上蹲久了

涨高之后放大量，无论收阴或收阳，下跌概率非常大。这条定律不管是对大盘还是对个股都非常适用，对此，投资者务必要有一个清醒的认识。

每当一轮行情下来，不但新股民，就是很多老股民也在高位被套。这究竟是因为什么呢？我们对这个问题曾作了专题调查，很多投资者向我们反映，“行情在欢乐中结束”这句话中听不中用，股民根本无法按此操作。因为，股市行情一来，欢乐声就出现了，稍微涨了一点，有些人就喜形于色，随着行情发展，欢乐声会越来越多。但又有谁知道欢乐声在哪天会显示出它的威力将行情打下去呢？有人戏称，正如“年纪大了总要死的”这句话，世人皆知。但是一个人究竟活到什么时候，何时死，那是谁也不

7 步学会看盘

知道的事，活着的人总不能因为担心年纪大要死，而天天发愁不想生活吧！同样的道理，股市一上涨，欢乐声就不绝于耳，何时欢乐声才能让行情戛然而止，谁也看不透，投资者也总不能因为担心“行情在欢乐中结束”，而不去买股票，不去做行情吧！如果真是这样，股市机会都被一一放弃了，那么到股市里来的目的又是什么呢？

别在高位蹲久了，那么多少才算是高位呢？只要将它和成交量联系起来就可弄明白了。其方法是：每当行情涨高之后放出大量，就可视为欢乐到了顶点，此时应该及时做空离场了。那么，可能有人要问，这个方法可靠吗？它的依据是什么？

当然，如同我们一贯强调的，股市中任何一种方法绝对可靠是不存在的。但就这一方法而言，我们认为相对可靠性还是存在的，它在绝大多数情况下都会显示出它的正确性。说到依据，有以下两条：

第一，细心的投资者会发现，沪深股市发展十多年来，无论大盘还是个股，在涨高之后放出大量，不久就会出现向下回调（如图 5-3）。

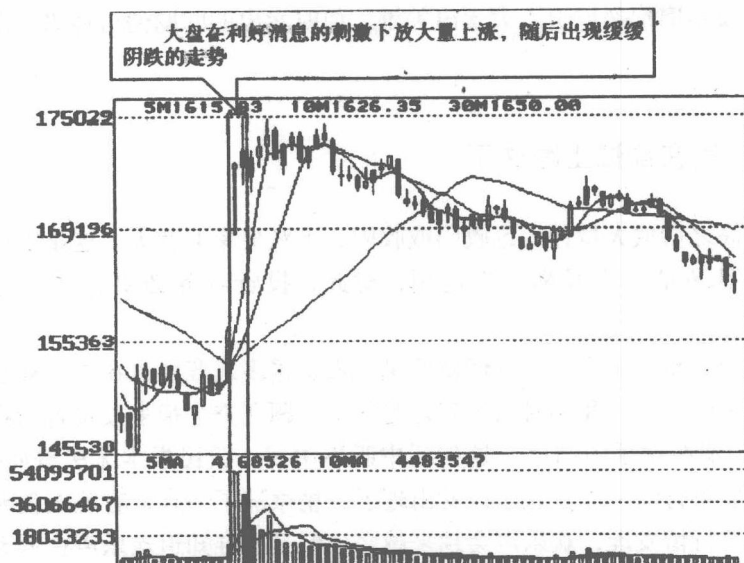


图 5-3

即使在大牛市行情中，这种情况也是普遍存在的，虽然牛市中的回调大多属于短期调整性质，但逢高离场可以避免一段跌势是不争的事实（如图 5-4）。因此，投资者见到涨高之后放大量出局，输的可能性很小，而赢的概率非常大。

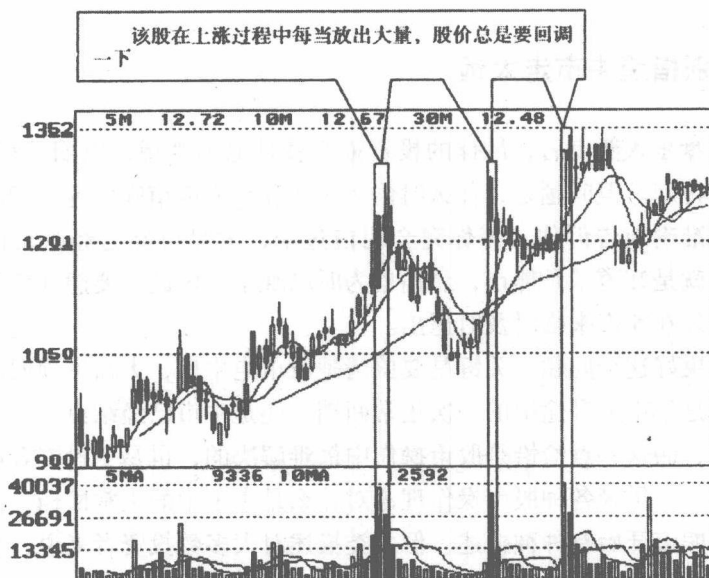


图 5-4

第二，从理论上来说，涨高之后放大量，是多头能量耗尽的一个标志。不管股市后市如何演变，就某一个时间段来说，做多的力量总是有限的。当股指（股价）不断依靠成交量的推动向上攀升，某一日或某几日成交量不能再放大时，说明多方力量已经消耗得差不多了。此时，推动股指（股价）向上攀升的动力也就随之消失了。在这种情况下，先前获利的人为了保存自己胜利果实，必然会进行多翻空，抛股出局，整个市场力量开始向空方倾斜，股指（股价）见顶回落也就成了一种自然的选择。

讲到这里，大家对涨高之后放大量导致股指（股价）下跌的原因、过程想必是清楚了。但接下来的问题是，如何来衡量“涨高”，如何来界定“放大量”呢？根据经验，大盘见底回升在 15% 以上，大盘股离最低价有 20% 以上涨幅，中盘股有 30% 以上涨幅，小盘股有 40% 以上涨幅，就可认为是“涨高了”。

4. 别指望牛市走太远

当大盘步入熊市后，最佳的投资策略就是退出观望，以期保存实力，日后东山再起。但问题是，什么时候大盘才算步入熊市呢？这个问题似乎没有人会准确地告诉你，等你完全明白过来，大盘可能已经跌得面目全非，这时就是知道了是熊市，恐怕也为时已晚了。因此，要想在股市中生存下去必须在熊市来临时及时退出。

要解决好这个问题，关键是要搞清楚股市走牛后，大盘见顶回落，其性质究竟是牛市上升途中的一次正常回档，还是牛市已经结束，一轮新的熊市开始，而这一点恰恰是股市操作中最难解决的，也是令投资者最头痛的问题之一。尽管各种股市操作理论对什么是牛市中的正常回档，什么是牛市结束熊市开始有种种描述，但此类描述对大多数投资者来说，犹如雾里看花，看了之后还是很难搞清楚两者之间的区别究竟在哪里。

那么，有没有一种比较简单的办法，将两者之间的区别清晰地告诉人们，如果是牛市中的正常回档仍可持股，是熊市开始就止损离场呢？为此，有人查阅了国内外的一些资料，发现月线 MACD 可给人一个明确的提醒，当月线 MACD 高位出现死亡交叉时，说明中长期走势已经见顶，牛市结束，熊市开始了。这一发现对我们普通投资者来说是十分重要的，它告诉我们在月线 MACD 高位出现死亡交叉前，中长线投资者还可以持股观望，一旦高位形成死亡交叉，那就要意识到大堤已经决口，熊市开始了，这时就必须丢掉幻想，不要再指望继续呆在股市里有什么好果子可以吃，如要想在股市中不被消灭、不被深套，唯一的办法就是止损离场，把损失降到最低，此时，不管你手里的筹码是有盈利的，还是被套牢出现亏

损的，都得赶紧抛空出局，早抛损失就少一些，晚抛损失就大一些，如果死捂，到头来将会输得惨不忍睹（如图 5-5），此办法对个股同样适用。

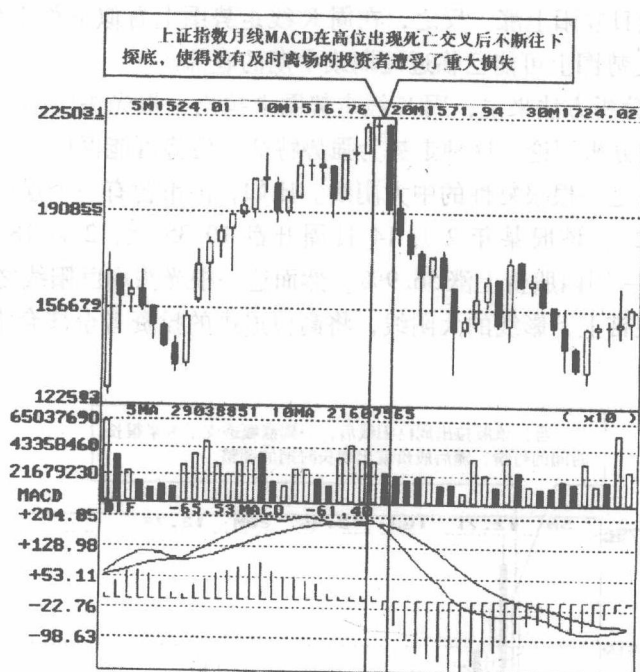


图 5-5

5. 看准离开的 K 线图

在周 K 线走势图中，几根小阳线后突然冒出一根顶天立地的巨阳线，此时不应再继续看多做多，而应逢高及时出局。要讲清楚这个问题，首先要将周 K 线同日 K 线的一些本质区别弄清楚。这种区别主要表现在以下几个方面：

1) 从揭示的时间来说，日 K 线揭示的是一天内大盘或个股的阴阳涨跌、成交手数、技术指标的变化情况，周 K 线则记录的是大盘或个股在一周内的波动状况。

2) 从反映的走势来说, 由于周 K 线表示的时间是日 K 线的 5 倍, 因此, 周 K 线走势图上看似小荷才露尖尖角的走势, 在日 K 线走势图上可能已连续数日收阳上涨。反之, 在周 K 线走势图上看似下跌不久的走势, 在日 K 线走势图上可能已临近短期或中期的底部。

3) 从分析方法来说, 周 K 线走势图上拉出一根光头巨阳线, 如按日 K 线的一般分析理论, 这种走势为强势特征, 后势可能再拉阳线。但实际上下周往往是一根报复性的中大阴线。比如, 沪市曾有一个强庄股黄河旋风 (600172), 该股某年 2 月 14 日周开盘 10.35 元, 2 月 18 日周收盘 16.24 元, 一周内股价上涨 56.9%, 然而这一根光头周巨阳线之后, 紧接着就是一根带上下影线的大阴线, 将高位追进的投资者全部套牢 (如图 5-6)。

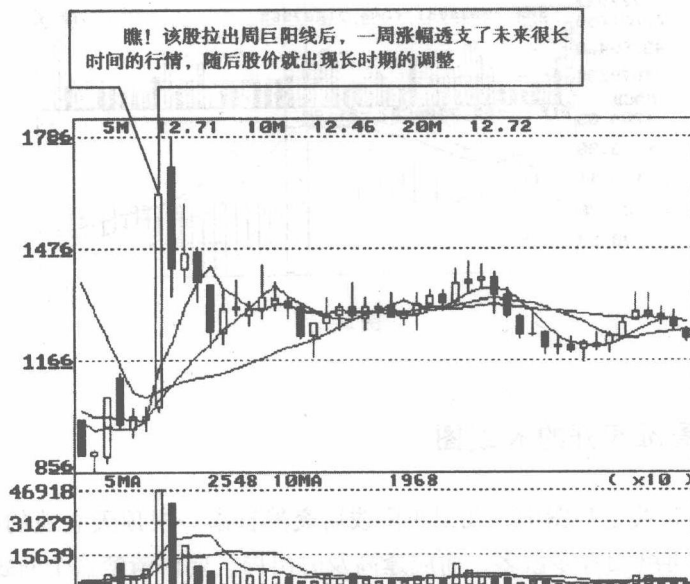


图 5-6 黄河旋风 K 线图

当我们了解了周 K 线同日 K 线的这些区别后就会明白, 在周 K 线走势图中, 几根小阳线后突然冒出一根顶天立地的巨阳线, 对多方来说并非幸事, 这里面往往隐藏着极大的危机。为何这样说呢? 因为出现这种 K

第5步 找准买点和卖点

线组合的股票，一般都是主力、庄家高度控盘的强庄股，既然几根小阳线后拉出巨阳线，说明庄家的操盘手法十分凶悍，往往在一周内用连续跳空高开涨停或大涨的形式以全周最高或接近最高价收盘。此时市场的气氛一致看好，买盘踊跃，为庄家的出逃创造了时机。后市如缺乏新的买盘予以推动，则向下回落就成了定局。

比如，沪市的西单商场（600723），某年1月17日至1月21日这周收出小阳线，1月24日至1月28日这周又收出小阳线，紧接着一周收出一根跳空的巨阳线，如同一枚长征火箭腾空而起，气势磅礴。但好景不长，2月21日至2月25日这周收出一根中阴线，将上升通道完全切断，股价就开始出现了长时间的回调（如图5-7）。

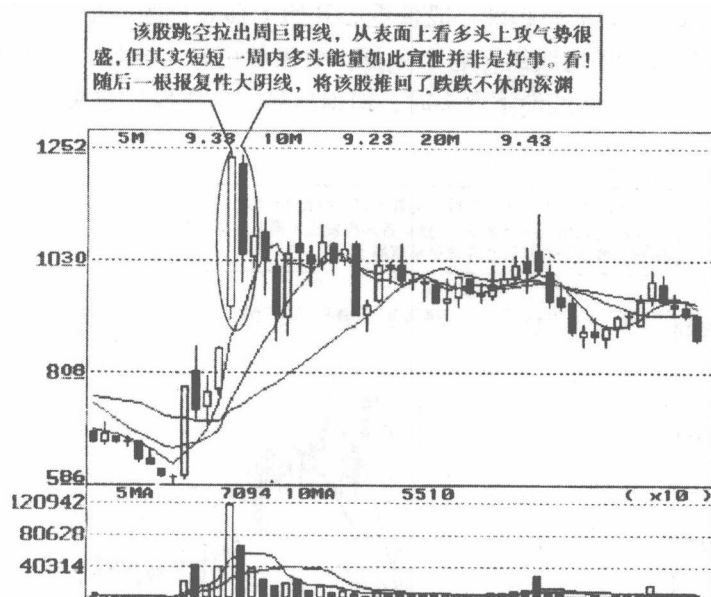


图 5-7 西单商场 K 线图

当然，这种小阳线伴巨阳线见顶回落也不是绝对的，它可能有意外的情况出现。比如沪市泰山旅游（600756）、上海梅林（600073），这些股票在周 K 线走势图中出现小阳线伴巨阳线时，股价仍有强大的上升动力。所以，投资者若在周 K 线走势图中一见小阳线伴巨阳线就把股票卖出的

7步学会看盘

话,那么投资者的盈利就有可能要减少许多。

那么,遇到此种情况如何来正确判断呢?这对投资者来说至关重要。根据经验,这要看庄家建仓的时间是否充分。操控泰山旅游、上海梅林的庄家都花费了两年以上的建仓时间,5周、10周、20周移动平均线长期黏合后,周均线呈首次向上发散状态,因而行情启动后爆发力极强。而西单商场的庄家尽管实力较强,但建仓的时间较仓促,来也匆匆,去也匆匆。5周、10周、20周均线并没有形成黏合,周均线也没有出现过向上发散状态。正因为有这样的区别,两者爆发的力度自然不可相比。

根据上面所说,投资者可以这样操作:如发现周均线出现首次黏合向上发散状态的个股在小阳线后伴巨阳线,就不必急于马上抛售兑现,可以继续持股待涨,等到涨势趋缓,股价重心开始下移时再抛空出局。当然,此时如将周K线、周均线结合起来分析,效果就更好。比如,当周K线出现见顶信号,5周均线向下弯头时,即刻出局,这样操作起来把握就更大了(如图5-8)。

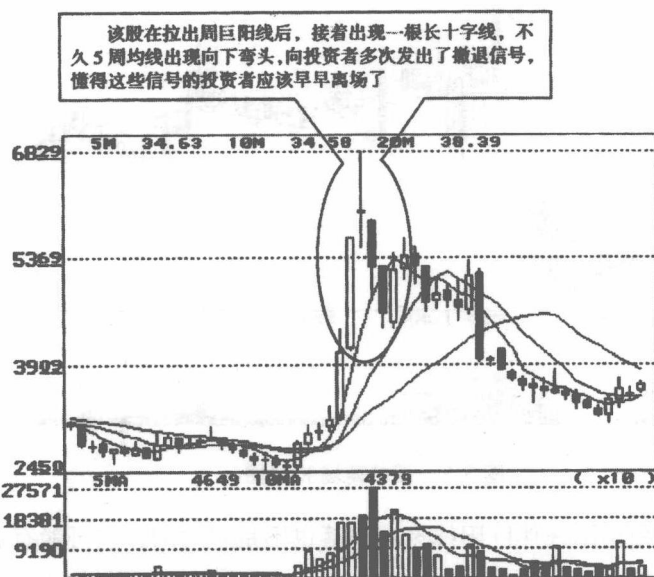


图 5-8 清华同方 (600100) 1998 年 12 月 ~ 1999 年 12 月的周 K 线走势图

三、炒短线还是炒长线

1. 炒短线要眼明手快

投资者应采取何种策略进行操作交易？在进入市场正式开始进行实际操作之前，我们首先要对自己在市场中扮演何种角色进行定位，是投资还是投机？因为任何买、卖行为如果不根据趋势的变化而调整投资策略，都是愚蠢的，并可导致令人沮丧的失败。

实战中许多投资者在投机时并不了解自己在做什么，是否有能力进行投机性操作。投机性操作更多的具体体现方式是短线操作，而非频繁的或随意的买进、卖出。许多人喜欢短线，但是对于短线操作需要具备什么条件？适合什么时候展开？它具有什么优点，又有什么实战制约？以上这些并不清楚。

下面我们简单对短线操作进行剖析：

短线操作的定义，是指利用股价的强势涨升趋势和某上升阶段进行操作，通过快速周转资金，始终把资金投放在有快速上涨潜力的股票里面。

（1）短线操作需要具备的条件

1) 短线高手是万中挑一，必须经过千锤百炼的实战。要求操作者具有丰富的实战操作经验、看盘技术功底深厚，非三五年持续的科学化残酷训练，别轻言已成为短线高手。

2) 对大盘和目标股票短期走势的分析预测具有较高的准确判断，这是前提。

3) 对市场热点、板块轮动具有敏锐的洞察力，行情、个股快速波动时，能第一时间追进。

4) 具备耐心、冷静、果断、大胆、反应快的心理素质。

5) 对股价行进结构熟悉,对操作进出点位的精细化把握具有相当高的水准。

6) 执行操作纪律要有壮士断臂的果断、勇敢和决心,风险控制能力很强。

7) 必须经常要空仓等待机会的来临,操作进出迅猛,达到一出手就赢的境界。

8) 不论盈亏,心态平和、稳定,做到胜不骄、败不馁。

(2) 短线操作适合什么时候展开

1) 大盘处于阶段性顶部区域或宽幅振荡,以及横向调整时段。

2) 大盘处于熊市或明显的下降通道之中。

3) 热点不能持续,板块轮动较快之时段。

4) 目标个股处于高速行进之中。

5) 目标个股本身位置较高,或目标个股处于第三浪、第五浪中段或尾段、B浪反弹之中。

(3) 短线操作的优点

1) 追逐股价涨升的趋势,集中选股,重仓参与,能够最大限度提高资金利用率。

2) 及时追逐热点、转战于强势股票之中,从中获取最大的收益。

3) 不参与股价短期调整,锁定风险。能使资金在盈利性、安全性和流动性三者之间达到和谐、统一。

4) 短线高手能做到赢的次数远大于输的次数,小亏大赚,积少成多,做到一次赚够3次亏,最终积小利而成大赢家。

(4) 短线操作的缺陷

短线操作说起来容易,做起来很难,尤其是要出击迅速,脱手干脆利落,做到知行合一难。因此,其实战制约也相当明显:

1) 贪心、优柔寡断之人不适合经常进行短线操作。

2) 资金管理上不太适合中大资金操作,只适合较小的资金参与。

3) 不适合上班族之类看盘时间少的人,因为短线操作更多地是在盘中股价快速波动之时及时做出操作决定。如果没有充足的看盘时间,一旦

贻误战机，将承受较大的套牢风险。

4) 由于操作周期很短，容易丢掉原本骑上的大黑马，因此，心态控制也非常关键，不能因此而后悔，影响了正常的操作心态。

5) 短线操作绝对不是随意追涨，有时候盲目追高的风险也很大，应尽量避免当日被深套的局面出现。

通过上面的剖析，投资者应该清楚自己是否适合经常性展开短线操作。特别提醒：短线的交易系统没有建立、完善之前，短线操作往往变成了频繁的追涨杀跌，很容易造成较大的累计亏损。另外，根据股民状况来看，目前股市中90%以上的散户投资者都无法有效使用短线操作，所以，对此投资者要高度警觉！

同样，对于常规的短线操作、中线波段操作，投资者也需要对它们展开的限定条件、优缺点、资金管理和心理控制等各方面进行认真总结，建立相应完善的实战操作交易策略。

2. 横盘时炒短线

当行情处于不上不下、横盘整理时，不仅普通投资者感觉行情难做，就连机构投资者也感觉“没有了方向”。此时，如你想短线获利，“放弃大盘炒个股”应是主要的操作策略，其具体做法是：

首先，坐下来观望，在观望中静下心来，好好地把握个股跳动的脉搏。虽然大盘横盘整理时行情总体上乏味至极，但从个股上来看，还是有起有落的。在行情处于不上不下的当口，投资者不论做空还是做多，都不妨保持观望的态度，以便静下心来，把握个股跳动的脉搏。

其次，跟着热点走，介入要及时。在准确地把握了个股跳动的脉搏之后，投资者应跟着热点走。比如2007年，金融股、地产股、有色金属股、煤炭股甚至ST股都曾得以轮炒，投资者如果果断地介入这类股票，就可以从中分得一杯羹。

再次，降低投资预期。当市场处于不死不活状态时，主力特精明，打一枪换一个地方，这就使得热点转换较快。所以作为跟进热点炒作的短线

投资者来说，一定不要恋战，更不要对投资收益抱有太大的预期。一般来说，能赚个3%~5%就可以考虑走人了，主力走，我也走，千万不可把自己陷进泥潭之中。

3. 炒短线要选准时机

(1) 买卖点的选择很重要

在具体操作过程中，炒短线买卖点的选择，可考虑以下几条因素：

1) 底部有明显的量能堆积。被选中的股票，要求其月、周线技术状态位置都处于低位。

2) 3日均线、3日均量线带量上扬，最好是首次放量。

3) 日线或60分钟的技术指标放量，并显示金叉向上。

4) 盘口必须是有持续性放量，不断有大买单连续向上攻击。

5) 除了满足以上条件的股票外，还必须是目前热点板块，正处于刚启动之时。

6) 一旦股票第二次走高，立即清仓，回避调整风险。

7) 严格按照操作纪律，不抱任何幻想，获利了结，或者微亏就杀跌出来。

(2) 买点的操作要领

短线操作，遇下列情况，可逢低加入：

1) 跌了一段时间后，行情必定出现反抽，短线可以抓住反抽行情获利。经过连续性下跌之后，今日的最低价位比昨日的最低价位还要低，但今日的收盘价却比昨日收盘价高，这是单日转向的信号，逢低可短线买入。

2) 今日的低点高于昨日的低点，今日的高点也高于昨日的高点，在连续下跌的情况下，表明有止跌反弹或构造上升通道的可能。

3) 股价在近期有构成短线上升通道的趋势和迹象，或已在上升通道内运行并接近该上升通道的下轨，有在下轨处获得支撑的迹象。

4) 行情快速暴跌后成交量萎缩，马上就有止跌反抽的迹象，应快速

择低介入捕捉随之而来的反弹行情。

5) 近来股价不断缓步攀升,没有创出新低点却创出新高点,这是一个上升趋势,值得短线介入。这里所指创出新低点或新高点并不需要和历史上的最低点、最高点进行比较,只要参考近一两个月或一两周的股价就足够。因为这是一个短线炒作方法,并不需要太多的数据,用一些最新的数据反而是最适当的做法。

只要大盘或者个股有上升趋势就应短线介入,但要记住,按照这个规则一有获利就要平仓,不能用种种理由拖延,尤其值得注意的是介入后发觉股价下跌,表明短线方向看错,必须立即止损快速了断。

切记这是短线操作,不适合中长线操作。此外,当市场上出现箱体盘整的牛皮市,行情上下震荡,方向不明时,也不宜用本方法操作。

4. 回调时跟进稳获利

炒短线要两眼紧盯庄家,散户跟庄炒股如能准确判断庄家的持仓情况,盯牢一只建仓完毕的庄股,在其即将拉升时介入,必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已吃饱喝足,一般来讲,具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声:

其一,放很小的量就能拉出最长或封死涨停的次新股。新股上市后,相中新股的庄家进场吸货,经过一段时间收集,如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停,那就说明庄家筹码收集工作已近尾声,具备了控盘能力,可以随心所欲地控制盘面。

其二,K线走势显示我行我素,不理睬大盘,走出独立行情的股票。有的股票,大盘涨它不涨,大盘跌它不跌。这种情况常表明大部分筹码已落入庄家囊中:当大势向下,有浮筹砸盘,庄家便把筹码托住,封死下跌空间,以防廉价筹码被人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘,但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情,于是便有凶狠地砸盘出现,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整,或沿均线小幅震荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定势，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

5. 长线投资看价值

炒长线是一种投资。投资的关键就是要选择好目前主流资金关注的价值型股票。那么什么是价值型股票呢？这里主要是指那些目前的股价低于其内在价值的股票。然而在实践中，判断什么是价值型股票对中小散户投资者来说是很困难的。其困难主要表现为，由于中小散户受信息滞后、专业知识欠缺和时间、财力等方面的限制，他们很难对上市公司的基本面做出全面正确的判断，因而也就很难分析出哪个股票的价格低于其内在价值，投资也就成了一种盲目的行为。

为了解决这个问题，有人从选股时首先要选择行业这个思路出发，为中小散户设计了一种非常实用的方法来寻找价值型股票，这就是从通过公共媒体发表的行业分析预测入手，选择行业预期向好的板块或个股进行投资。这种方法既简单又便于操作，投资者只要把公共媒体发布的行业景气度预测报告仔细地作一番研究，就可以看出未来一段时期哪些行业的上市

公司业绩能得到快速增长。

如2002年初公共媒体对汽车行业作了全面评估,认为这两年的汽车行业将会得到快速增长。这就向投资者提示,2002年投资汽车板块是有利可图的。由于一个行业的业绩得到普遍增长,所以,在这个行业中选股不容易踩上地雷。比如近年走强的一汽夏利(000927)、福田汽车(600166)、上海汽车(600104)、一汽轿车(000800)、长安汽车(000625)等等都是这个行业中的股票。

这种方法究竟灵不灵呢?一些人对此持怀疑态度。有人说,这次你可能做对了,下次这样操作可能就做错了。我说这个请放心,按照这样的思路寻找价值型股票进行投资,胜多输少是必然的(当然,这不是说每次都能做对,道理很简单,每一种投资行为做到百分之百的全胜是不可能的)。这样说的理由是什么呢?因为当一个行业由于宏观经济的原因出现业绩普遍下降甚至亏损时,那么投资者是很难找到一个业绩增长的股票的。反之当一个行业普遍收益转好时,则比较容易找到业绩快速增长的好股票。据说,世界上很多大基金、大机构都是以此思路进行选股的。比如,世界股王巴菲特在选股时,首先看其行业的成长性,然后再看其业绩,并专找一些价格低于其内在价值又有发展潜力的上市公司。他想到的是,假设此股票停止上市5年,该股所属的行业依然欣欣向荣,公司的经营业绩仍然在不断地增长。只有符合这样条件的股票,巴菲特才会选中它。

可见,我们只要严格按照这种思路去寻找价值型股票,一般就不会出现什么大的错误,如果在选择这类股票时,同时注意它们的股价走势形态,能在其股价处于低位时吸纳,胜算还是有相当把握的。

衡量一个股票有无投资价值,除了看其行业前景如何、业绩能否增长外,重要的是还要看其股本能否持续扩张。其实,股市给价值型投资者带来最多机会的是股本扩张,有些具有良好股本扩张能力的个股,十多年来已经给长期持有这些股票的投资者带来数百倍,甚至数千倍的投资回报,你只要查一查十多年来一直持有爱使股份(600652)、飞乐音响(600651)、方正科技(600601)、申华控股(600653)等股票的投资者,当初只要买上1万元,无论这十几年股市涨跌如何,只要手里一直捏着这

些股票，个个都赚得钵满盆盈，早已变成了百万富翁。

要说这些股票的行业、业绩成长性如何，恐怕说不上，它们和其他一些质地较好的股票相比，在这方面并没有什么优势可言，但要说其股本扩张能力，则在沪深股市中首屈一指，几乎没有什么股票可以比得上。当然，上述股票大多属于三无股票（无国家股、法人股和内部职工股），且上市早，上市时盘子又很小，有其特殊性。但无论如何，它以事实告诉了我们一个道理：长期持有这些股票的投资者，都是靠其股本不断扩张而获大利的。比如，1990年上市的中华控股，当时的总股本100万股，经过不断的送配，目前其流通盘是14.5亿股，也就是说，当年拥有1万股该股，如果放至现在始终未抛的话，身价都在千万元以上。这就是成长中的中国股市的魅力。

股市大赢家被好多人误解为“暴富”。其实并不尽然，不管是投资还是投机，要想在股市中依靠暴富来实现自己的理想都是不现实的。就以投资来说吧，我们看到股市中赚大钱的，有相当一部分是通过中长线理性投资而得以实现的，在上市公司股本扩张的过程中，在行业和企业的成长、重组中，每年获得50%~150%的收益。深发展（000001）、四川长虹（600839）在1996年、1997年曾经有10倍的涨幅，东软股份（600718）、清华同方（600100）曾有数倍的涨幅，即使是熊市的2002年还有哈飞股份（600038）、健特生物（000416）、国旅联合（600358）等涨幅达到50%~150%。上述股票如此大涨的共同原因，就是“股本扩张+行业及业绩成长”的结果。股市里面“赚大钱”的一个重要秘诀，就是在于寻找股本扩张能力强且行业及业绩成长性高的品种，然后在适当时间和价位介入，做中长线投资。

但是现在的市场上，很多崇尚投资价值的股民，却不知道如何来正确衡量和判断一个股票的投资价值。他们不知道股票的投资价值和投机价值是两个完全不同的概念。投机价值注重的是股票的技术形态、涨跌的时间周期，以及大众心理等等，而投资价值注重的是上市公司的基本面、行业成长性、股本扩张等等。有的人说自己是个价值型投资者，但他却很少关心股票本身的投资价值，所关心的只是股票的投机价值，比如，如何跟庄、如何跟踪龙虎榜……而这些恰恰又不是他们的长处，反而是他们的短

处，看图似懂非懂，操作时糊里糊涂，到头来投资投机都没做好，最终成了一个输家。

因此，你如果是一个注重投资价值的股民，就有必要牢记：高度的股本扩张能力、高度的行业和业绩成长性，才是股票投资价值的重要基础之一。这也是股市里面“赚大钱”以及评估股票投资价值的重要尺度之一。而选择买进这些价值型股票的最佳时机，就是股市大幅下跌，市场上谈股色变，人人都畏惧股票的极端低迷时期。

第 6 步

洞察庄家动向

庄家，是股市中一个无法回避的话题，看盘时如果忽略了这个要素，就可能随时误入“歧途”。对许多散户来讲，庄家有时似乎是股市动荡的罪魁祸首，但是如果你能通过看盘洞察庄家的动向，反倒可以以为自己找到股市制胜的契机。

一、学会如何关注庄家

1. 庄家运作的四个步骤

其一，吸筹。庄家要拉抬某个股票，必须控制足够的筹码。举一个简单的例子，假设有1000股流通的股份，如果庄家控制了900股，剩下的100股，庄家无论是拉抬还是打压，都是举手之劳的轻易之事。所以，庄家要跳的第一曲就是吸筹。此阶段的特色是：由于庄家的资金都在十几亿以上，不可能一笔买单全买。不像咱散户买个1000股、1万股说买就买了。再加上不能惊动广大股民，因此它买入股票的过程比较长，至少在一年左右，甚至二三年以上。另外，他们必须分散在各个证券营业部，以不同的仓位悄悄分批购进。如果惊动了中小股民，大家都纷纷跟进建仓，庄家就无法在低位吸筹，可谓：悄悄地进村，打枪地不要。例如：后被查处的中科创业股票（000048，康达尔），其庄家在两年多的时间里，利用其股价除权后的13元左右的价格优势，先后在北京、上海、浙江等20余个省、自治区、直辖市，以中科创业投资有限公司、北京克沃科技有限公司或丁福根、边军勇等个人名义，与100余家出资单位或个人签订合作协议、委托理财协议等，筹集资金共计约54亿元，在申银万国证券公司上海陆家浜营业部、中兴信托投资公司北京亚运村营业部等120余家营业部，先后开设股东账户1500余个，采取以不转移实际控制权为目的的自买自卖；利用购买深圳康达尔公司法人股进入公司董事会，发布信息从而影响股票价格等方法，联合或连

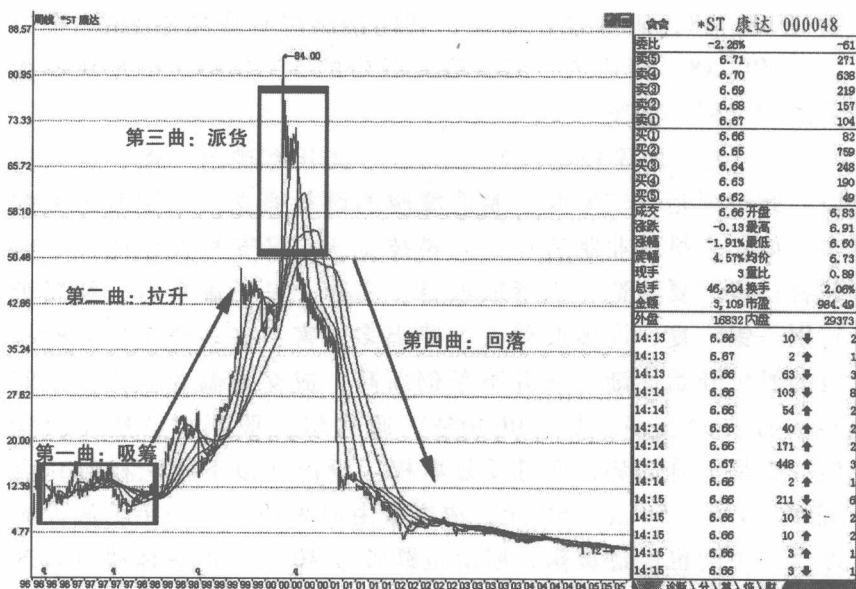
续买卖（000048，康达尔）股票，其间最高持有或控制 5600 余万股，占（000048，康达尔）股票流通股份的 55.36%。可见庄家吸筹的手法和过程。如图 6-1。

其二，拉升。庄家控制筹码完成后，就开始跳第二曲，进入拉升阶段。此特征是：庄家开始制造朦胧的题材概念，个别股评人配合唱多。如：中科创业制造什么高科技概念；亿安科技制造什么电动车题材；银广夏制造什么萃取项目。实际上是子虚乌有，纯属骗人。特别是银广夏，许多股评人大肆唱多，害了许多股民。此时拉升阶段的股价开始逐渐上移并不断创新高，成交量温和放大。中间伴随几次必要的震荡。如（000048，康达尔）股票，虽然几次除权，但一直呈上升趋势，而且反复填权。股价（以下指除权价）由 13 元涨到 30 元、50 元、60 元，成交量由原来的一二千手，放大到五六万手。中间也经过震荡，股价也跌破过 40 元。但总体股价表现出稳步上行特点。

其三，派货。拉升阶段完成后，庄家一定要落袋为安。此阶段的特征是：利用大盘总体上升趋势，以迅雷不及掩耳之势，立即狂拉股价，给人以轰轰烈烈，极度兴奋的态势。以吸引跟风股民。如：（000048，康达尔）股价，某年 1 月 19 日至 21 日，股价从 42 元一路狂拉到 84 元。然后庄家就开始不客气地大举派货，同年 3 月 22 日，其股价最低跌到 63.60 元。

其四，回落。派货阶段结束后，股价开始回落是自然的。此阶段的特征是：庄家采取震荡出货法，慢慢出尽手中筹码，甚至不惜血本坚决出货。该股票长期不振。如：000048 股票（如图 6-1），2007 年股价最低到 2.15 元。并且戴上了 ST 帽子，回落的过程就此完成。能否东山再起，要看新庄家运作意向了。

7 步学会看盘



第6步 洞察庄家动向

比较清楚。所以，股价一上升，必定有成交量配合，说明庄家在大量购入股票，散民此时应紧紧跟上。这里股友们要掌握一个基本原则，即：一只股票长期横盘三个月或半年左右，突然一天成交量突变放大，您必须及时杀进，因为庄家很可能开始行动了。中小股民今后在此方面一定注意股价在底部放量甚至震荡都要敢于进货，耐心持股。而股价一旦大幅拉升，成交量放大受阻，甚至股价破位，则必须走人，千万不能久留。

如：武钢股份（如图 6-2）。某年 6 月以来，该股成交量非常小，一直维持在 4000 ~ 6000 手左右，价格大体在 4 元。某年 10 月 21 日，成交量突然放大到 8800 手，第二天再放大到 3 万手，第三天放大到 7 万手。显然庄家利用武钢股份的整体上市概念开始行动，是有备而来的，此后成交量每天都逐级放大，股价开始上升，此时散民股友应该建仓了。到第二年 2 月，该股价涨到 8 元左右，比 4 元上升了 100%。因此根据这个经验，一旦发现长期横盘中有放量的个股，可考虑跟上，与庄共舞。

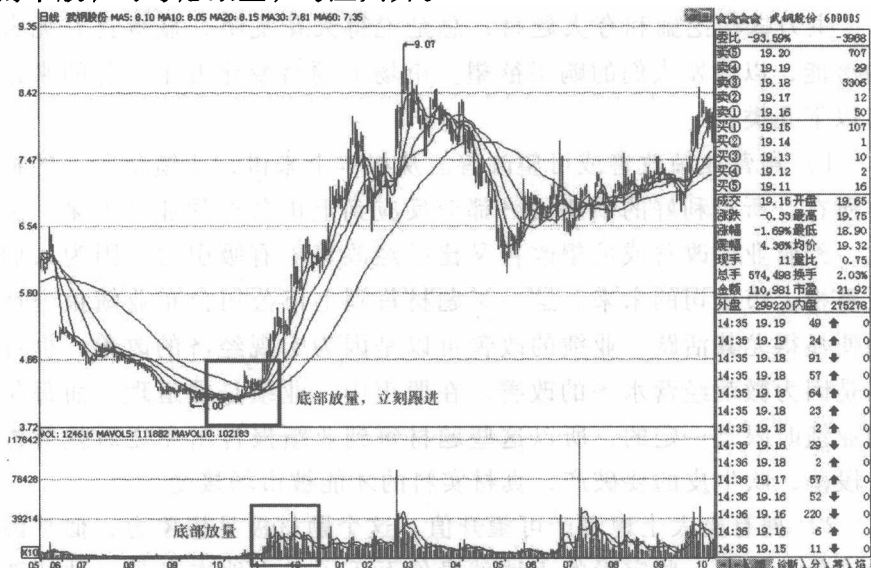


图 6-2 武钢股份 K 线图

但提醒股民的是：股市有涨有跌，庄家迟早出货也是必然的，庄舞不可能总跳个没完没了，我们需要提前撤出舞池，把那首舞会中常用的最后一曲“友谊地久天长”的美妙旋律留给庄家。

3. 如何炒题材股

所谓题材，就是股票市场根据某一特征归纳的一个炒作由头，是用以激发市场人气的工具。有些题材确有实质性内容，而有些则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。因此，很多题材对上市公司本身来说是否有益，是很难确定的，许多具体情况需要具体分析。但市场的特点是只要有题材，市场就乐于挖掘和接受，而题材的真实作用反而被忽视了。

(1) 常被利用的炒作题材

主力机构挖掘和夸大题材，总是说得天花乱坠，显得具有无穷的潜能，以激发人们的购买欲望。市场上题材变化万千，总的来说有以下几类：

1) 经营业绩改善或可望改善。从根本上来讲，业绩是股市的根本所在，所有利好的预期最终都会反应到上市公司的业绩上来，因此，经营业绩改善或可望改善又比已经改善更有吸引力，因为人们更重视上市公司的未来。这一类题材每到上市公司公布业绩报告期间便显得尤其活跃。业绩的改善可以是因为宏观经济的改善，也可以是因为微观经营水平的改善。在股市中，业绩是硬道理，而每年的业绩时限是一定的，所以这些题材每到业绩报告出完之后就暂告一段落，吹牛皮的要破产，真材实料的才能被市场接受。

2) 拥有庞大土地资产可望升值。这个题材极具想象力，似乎因为该公司拥有一些宝贵的土地就身价万千了。土地本身是一种特殊的资产，土地的价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地

段的上市公司，更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。关于这一类题材，投资者其实只要多花一些功夫，认真查阅上市公司年报和上市公告书、招股说明书等等，均可以事先发现。

可惜真正愿意花时间去做了这些工作的人并不多。同时，拥有土地资产并不一定会升值，即使升值了也不一定会立即表现出效益，所以，最终还是要看有没有人来挖掘并宣传这个题材，看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

3) 国家产业政策扶持。国家从经济全局的眼光来考虑，必定会对某些产业进行扶持，给予优惠政策，其中，最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于基础性产业，能源、交通、化工、通讯、高科技等等均是扶持对象。这些受扶持的行业往往同时也正是有市场有效益的行业，投资者选股时应该偏重于这些行业的上市公司，投资回报的可靠性将大为增加。

4) 合资合作或股权转让。合资合作或股权转让这件事本身，对多数上市公司有一定的好处，但这一行为的好处到底有多少，则要求具体分析。有一段时间，市场上流行合资概念，只要有合作项目的，哪怕还在谈判的初级阶段，也被疯炒一番，这充分说明市场人气的作用巨大。分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资项目的真正前景是好是坏。我们可以看到，有许多所谓合资项目并没有给上市公司带来多少好处。

5) 增资配股或分红送股。增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权利。然而，在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定价值。因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资必定会给投资者带来良好收益。于是有配股题材的个股在牛市中大加追捧，企图把配股权所包含的价值预先在股价中反映出来。

7步学会看盘

分红送股是上市公司对股东的真正回报，在这种回报真正出现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市中会填权，所以，增资配股或者分红送股之所以成为一种炒作题材，是因为人们的牛市预期。一旦市势逆转，人们预期熊市到来，则送股也好、配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

6) 重组、控股或收购。这是股市中最有吸引力的题材之一，因为它能给投资者带来无限的想象空间。

不过在我们的股市中，真正意义上的控股或收购尚未发生。所以，目前控股和收购只是一种纯粹的炒作题材，并无实际意义。

(2) 分析炒作题材

分析题材的最好方法是拿题材来与盘面情况对比，看盘面走势是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说，根本不需要整天去打听什么消息，一切都在盘面上清楚反应了出来。因为这里有一个观点，即：某个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化，盘面的状态就是指目前供求关系的状态。比如说，一根火柴可不可以点燃一场森林大火呢？不一定。那不决定于这根火柴，而决定于当时森林的状态。如果正值风高物燥，林中干草遍地，则星星之火可以燎原；如果正是春暖花开，细风绵绵，就算你划上一盒火柴也点不起一堆火。市场也是这样，市场的气氛有干有湿，人气有旺有衰，同样的题材投入到市场之中，反应常常因时而异。说到这里，你大概已经初步明白了这个市场的微妙之处。可以想象，在漫漫熊市之中，谁会关心上市公司有那么一块不起眼的土地呢，谁会在乎上市公司的股票抓在什么人手上呢。

只要懂得了题材与市场的这种关系，就等于已经站到了市场之上，置身事外来分析市场的反应。反过来，通过市场对题材的反应，也就可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息没有什么反应的市场，毫无疑问是一个强势市场，一个对庄家鼓吹的种种好题材没有什么反应的市场，则一定是个弱势市场。在牛市中，即使庄家不

去鼓吹，也会有投资者自己去挖掘炒作题材。所以说，题材只是借口，市场状态才是真正的关键。

(3) 轮炒的策略

轮炒与其说是一种策略，不如说是一种自然的市场现象。所谓轮炒，是指市场上不同的板块分成一、二、三几个层次，按顺序分别分批炒作的现象。

市场上可以用来轮炒的题材层出不穷。比如，2007年先炒受益于人民币升值的银行、地产股；把银行、地产股的股价炒上去以后，又挖掘出同样受益于人民币升值的航空、造纸业股票；接着又炒二线蓝筹股；再后来是炒低价股，让人看得眼花缭乱。

轮炒可以是市场主力安排的，也可能是市场自发形成的。大盘中股票太多，所有股票一起上涨需要太多资金，而且许多股票一起上攻时，投资者的注意力被分散了，不容易形成强烈的攻势。所以，出现了轮炒的现象。轮炒的本质是把大盘分割成许多自我体系的部分，然后便于集中力量来炒作一批股票。另外，当一批股票走弱的时候，可以有另一批股票来代替前者支撑局面，用以维持市场人气。

轮炒往往依照先一线绩优股、再二级股、再三级低价股的顺序进行，这是因为在行情发动之初，人们对后市还有疑虑，一般不敢买入那些业绩没有保证的个股，而此时绩优股价格明显偏低，投资价值显现，成为第一批投资者的首选。当一线股的价格炒高之后，二级股随后跟上，因为他们业绩也不差，既然一线已经价格很高了，那么后来的投资者只有选择二线股了。接下来，市场气氛越来越活跃，投机气氛越来越浓厚，于是三线股作为最投机的品种被炒作。这种炒作常常失去理性，成为纯粹的投机游戏。

当一、二、三线股轮炒一遍之后，一般来讲市势就告一段落，回落调整以等待上升的时机。这是轮炒的普遍规律，当市场上可炒的股票越来越少的时候，市势也就差不多到尽头了。

但也有另一种情况，即轮炒二线股的时候，一线股已经开始调整，炒三线股的时候，一二线股又在调整，当三线股炒完了之后，

7 步学会看盘

也许一线股已经调整得相当彻底，这时如果大势长期看好，则有可能重新启动一线股

所以，当三线股炒完之后，我们应该留意一线股的走势，看调整是否已经充分，看有没有重新启动的迹象。一旦发现如此，则市势可能长期向好，可以开始一轮新炒作。

2007 年 6 月 7 日，国家发展和改革委员会下发了《国家发展和改革委员会关于批准重庆市和成都市设立全国统筹城乡综合配套改革试验区的通知》，从此，渝、蓉成为新的“特区”。

通知刚出台，庄家就开始大力炒作这个“新特区”题材。

6 月 9 日、10 日是双休日，6 月 11 日开市后，一连多个交易日，两地区个股大幅上涨，并有多家股票牢封涨停。重庆百货（600729）、渝三峡 A（000565）、重庆港九（600279）、三峡水利（600116）等个股均是连续涨停。在此，需要特别说明的是，此时的大盘还没有走出 5 月 30 日提高印花税后大跌的阴影，重庆、成都板块的股票大涨，几乎是逆市而动，如果股民早期参与这类股票的炒作，将会获得较大收益。如图 6-3、6-4。

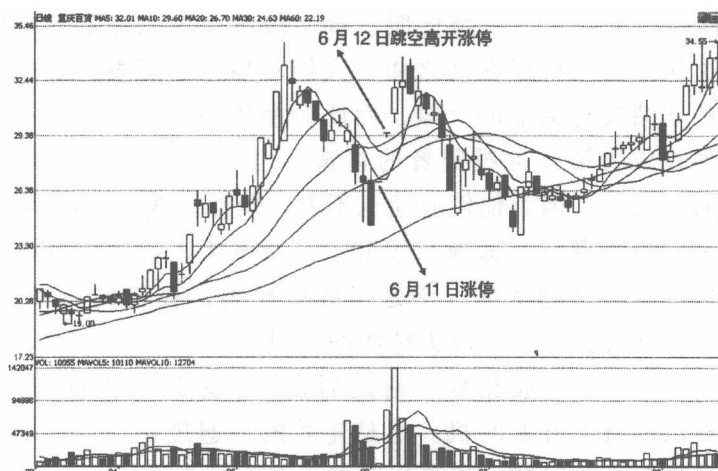


图 6-3 2007 年 6 月试验区宣布后重庆百货上涨 K 线图

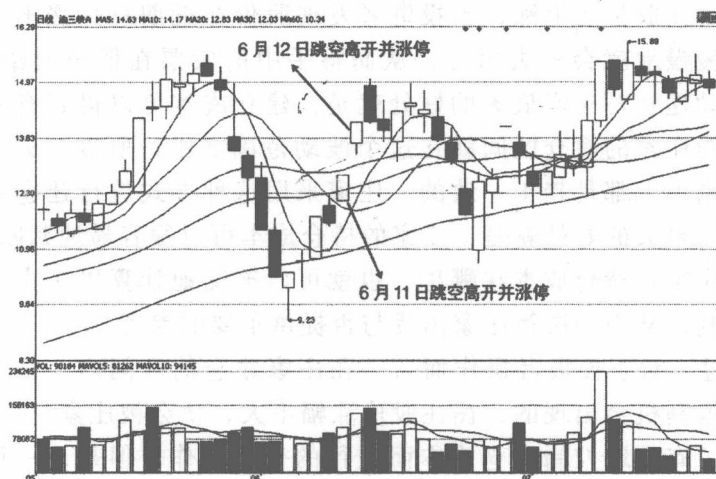


图 6-4 2007 年 6 月试验区宣布后渝三峡上涨 K 线图

二、看透庄家建仓运作方式

1. 区间波动建仓方式

区间波动建仓是庄家们经常使用的建仓方式，它的技术形态非常容易识别，但由于投资者耐心的问题，却总是将这种走势忽略！区间波动建仓顾名思义，指的就是庄家在一个较小的区间范围内不断的悄然买入股票。

由于庄家可以利用资金优势，所以对股价的波动起到巨大的影响作用，通过人为地在当前价位上方放置上一些数量较大的抛盘，

从而压制住股价的上涨，当投资者发现股价在近期总是涨不上去的时候，慢慢地就会失去耐心，从而将手中的股票在低位卖给庄家。区间波动建仓对庄家最大的好处就是：建仓成本可以得到有效的控制，因为庄家的建仓区间就在这个波动范围之内，所以，买入的股票价格基本上都是趋于一致的。庄家采用这种方式进行建仓对投资者来讲，最大的好处就是：庄家的持仓成本可以很容易地判断出来，知道了庄家的持仓成本在哪里，也就可以准确地计算出庄家获得多少的盈利，从而为决策庄家出货与否提供重要的参考。

不过，对于投资者操作而言，在庄家建仓的区间内，是不会有太大的盈利机会出现的，往往股价涨幅不大，便会被庄家打压下去，这是为了有效地控制建仓成本而进行的打压操作。但是，一旦股价短线下跌了一定的幅度，庄家又会将股价拉上来，这是为了怕有较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间之内，股价波动的幅度都非常的小。只有在庄家建仓完毕以后，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会随之而到来。

2. 温和上涨建仓方式

庄家巨量资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。原本股价在下跌的过程中，抛盘的数量是很多的，同时，由于买盘数量很少，因此成交量在下跌的过程中始终会保持着低迷的状态，而当庄家资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止了，同时，成交量也开始变大。这种变化在初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间的延续以后，投资者才可以准确地分析出来。

如果庄家在建仓的时候指数的大环境非常好，那么庄家就必须抓紧时间进行建仓，牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹，什么股票还处于低位，那么就会有很多资金拥向这只股票。所以，一旦形成这种走势，对早先入场建仓的庄家来讲就会

有很大的威胁，直接影响他们的获利。所以，在这种情况下，庄家就不能再采用区间震荡的建仓方式，否则辛辛苦苦震出的股票会让其他庄家资金全部买走。因此，在这种牛市的背景下，采用温和上涨建仓方式就是最适宜的了。

波导股份（600130）温和上涨建仓方式图。

波导的股价在下跌的过程中成交量非常的低迷，这说明没有任何庄家的资金在盘中进行建仓操作。只要没有巨资入场，那么，下跌走势便不会停止。当股价下跌到了底部以后，随着指数牛市的形成，资金便开始了积极的建仓操作。如图 6-5。

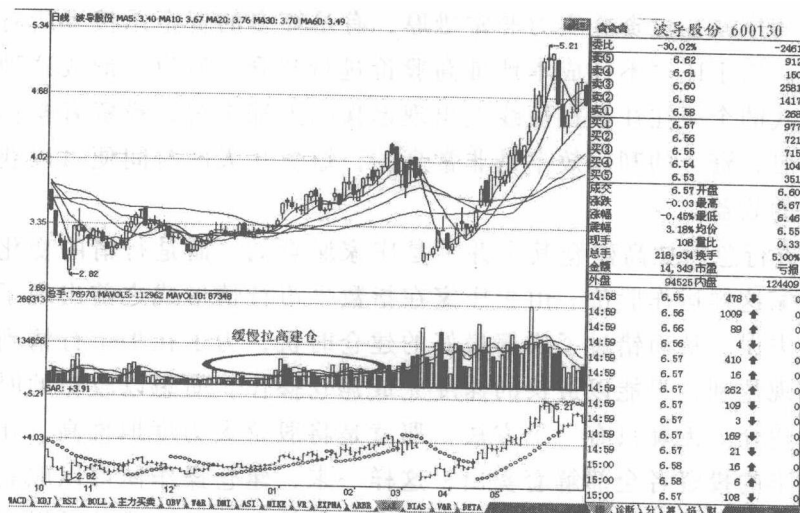


图 6-5 波导股份 K 线图

图中我们看到，随着成交量的不断放大，股价的上升趋势不断地延伸着。这种量价配合非常正常，资金的介入导致了买盘的增多，买盘增多必然会对股价的波动起到强大的推动性作用，从而导致股价上升趋势的形成。虽然股价的上升趋势不断延续，但是我们可以看到，在上涨的初期庄家建仓的过程中，上涨的力度却并不太大。虽然庄家采取了温和拉高建仓的手法，但依然希望股价不要涨得太快太高，这样将会导致持仓成本的提高。

通过温和上涨建仓,虽然庄家的持仓成本有所提高,但可以最大限度摆脱其他巨资的介入,因为股价上升趋势的形成,向其他资金发出了我已入场建仓的信号,除非不得已,其他的资金是不会入场进行抢筹操作的,否则只会两败俱伤。

3. 急速拉高建仓方式

急速拉高建仓方式在牛市行情中经常见到,采用这种拉高建仓方式的庄家往往资金实力非常雄厚,有足够多的资金承接下所有的抛盘。由于庄家不计成本地推高股价进行建仓,所以,形成这种建仓方式的个股往往会在短线上出现迅猛的上涨走势,投资者操作这些个股,资金的利用效率是非常高的,短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是庄家愿意的,而是行情的变化迫使庄家这样运作股价。由于庄家在指数牛市行情形成之前出现了判断的失误,从而错过了底部最好的建仓时机,为了在牛市行情到来时实现盈利,只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓,无疑只有一个方法,那就是将股价大力度地推高,让所有套牢的投资者全部解套卖出,这样一来,建仓操作便可以顺利地进行下去。虽然持仓成本大幅的提高,但是由于后期股价可以出现持续性的上涨行情,所以持仓成本的抬高可以通过快速拉高股价而抵消。

ST 秦丰(600248)急速拉高建仓方式。如图 6-6。

ST 秦丰的股价在上涨行情出现之前,成交量始终没有出现明显且连续的放大迹象,虽然股价在无量的区间内出现了上涨的走势,但是强势特征却一点也不明显,这种量价的配合说明没有任何主流资金在盘中进行建仓操作,没有资金的运作,便没有强势上涨行情的到来。

当股价短线调整结束以后，受到行情性质的影响，庄家突然入场开始大规模的建仓。图中可以看到，成交量较前期出现了明显的放大迹象，一天的成交量便是前期十余天量能的总和。在成交量不断放大的情况下，股价也出现了快速的暴涨走势，由于此时的放量是近期以来第一次最大的密集量，所以，此时的量能便是庄家的建仓量！由于股价在成交量放大时连续涨停，所以庄家的建仓性质便是：急速拉高建仓。

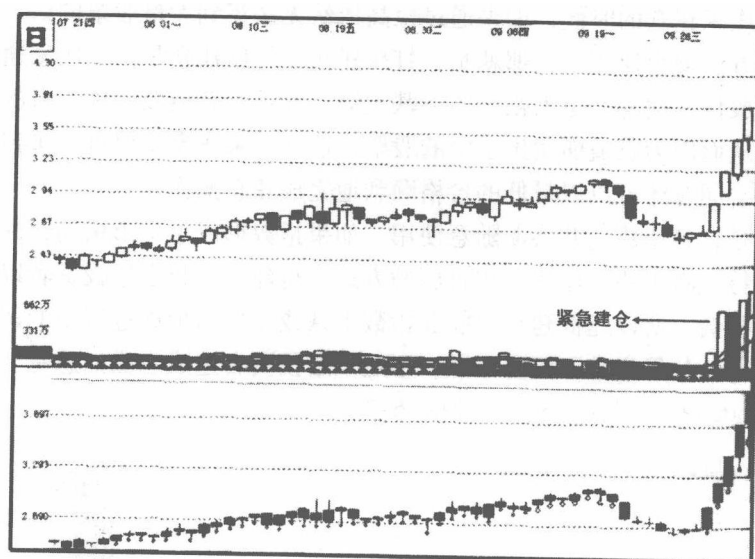


图 6-6 ST 秦丰 K 线图

采用急速拉高建仓方式的庄家，往往会在后期快速地推高股价，以便在最短的时间里使投入的资金实现较大的收益，所以，投资者一旦通过量价的配合判断出了庄家意图的时候，一定要及时的入场进行追涨操作，股价距离庄家的建仓成本区越近，那么，盈利的概率与盈利的空间也就越大。

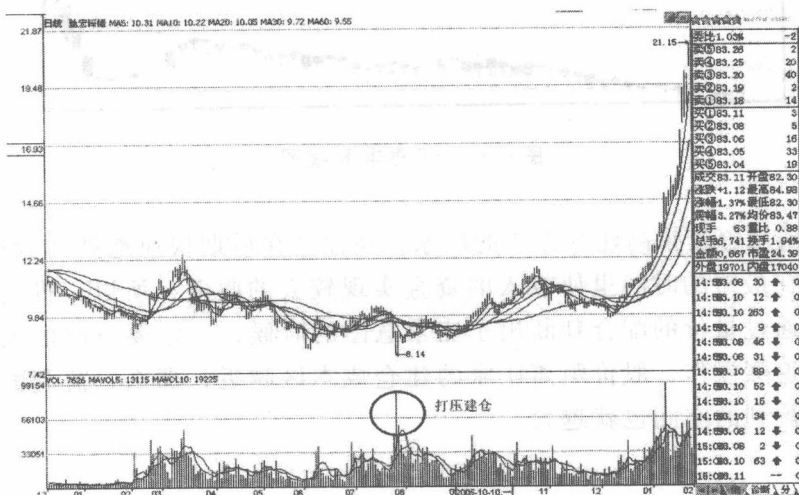
7步学会看盘

4. 打压建仓方式

庄家在进行建仓的时候,总是会想办法尽一切可能降低持仓成本,因为持仓成本越低,便意味着主动权就越多。虽然有的时候迫不得已需要拉高建仓,但毕竟庄家不会总是错过行情。

在庄家建仓的时候,如果通过拉高依然无法买到大量股票的话,另一种建仓方法便会使用了,那就是:打压建仓!打压建仓是指:庄家通过人为控制股价,使其产生大幅度的下跌走势,给投资者造成一种巨大的精神压力,从而因为恐慌而卖出手中的股票,这样一来庄家不仅可以买到较多的股票,同时还可以以最低的价格顺利地完成建仓操作。

但是,打压建仓并不能随意使用,如果指数形成了牛市格局,并且保持着强势上涨走势,庄家采用打压的方式进行建仓,只会给投资者以逢低买入的机会。所以逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。如果指数不配合下跌,不足以给投资者造成恐慌的感觉。驰宏锌锗(600497)打压建仓方式如图6-7。



驰宏锌锗的股价下跌到了真正的底部以后，在成交量放大的情况下，股价出现了短线缓慢的上涨走势，此时量价的配合向投资者发出了庄家正在建仓的信号，在这种情况下，投资者所要做做的就是选择恰当的位置进行操作，或是等庄家建仓完毕以后在突破点买入。

但是，虽然庄家的建仓操作非常连续，无奈投资者的抛盘数量并不是很多的，抛盘的数量少庄家的建仓数量也自然会少，怎么样才能够买入更多的股票呢？恰恰当时指数正处于底部，牛市行情并没有形成，因此投资者的心态还不稳定，只要有下跌便会因为害怕而卖出股票。所以，通过上涨无法买到大量股票的时候，庄家便开始了打压的方式进行建仓，通过对倒将股价快速地打落下来，投资者一看股价出现了大幅的下跌走势，纷纷感到恐慌，于是抛出了手中的股票。

巨量的抛盘纷纷出现与庄家资金的不断买入使得成交量在打压的低点形成了近期的巨量。巨大的成交量说明庄家利用这种方式顺利地买到了股票。打压建仓工作完成以后，股价便再度形成了上升的趋势，无法看破股价下跌原因的投资者上了庄家的当。但是，只要投资者认清了放量下跌的性质以后，在打压的低价区，不但不应当卖出股票，反而应当积极地随庄家一起进行建仓操作。

5. 分时建仓方式

在分析庄家是否在建仓的时候，投资者除了要对K线图进行仔细的分析以外，对盘中的分时走势也必须进行仔细的研究！因为分时走势是K线图的基本单位，庄家在操盘上所做的手脚在分时图中体现的更加明确，所以，想要知道庄家到底是如何建仓的，以及盘中建仓时的持仓成本是什么位置，通过对分时图的走势进行分析便可以全知道结果了。

在分时图中分析庄家是否在进行建仓操作，主要是从量价的配

7 步学会看盘

合入手进行，一般来讲，普通投资者无论如何积极的操作，都不可能在同一时间内大量的介入，并且无论普通投资者如何操作，都很难将股价打下去或是抬高上去。因此，一旦投资者发现盘中出现了连续放量的迹象时，便可以认定这是庄家的建仓行为了。

在盘中进行分析的时候，绝对不能只见到一天的散量走势就断定这是庄家的建仓行为，投资者必须要对近期的走势进行连续的分析！分时图中成交量总是不断连续的放大，才可以证明庄家建仓操作的持续性，只有庄家进行了持续性的建仓操作，后期股价上涨的概率才会大大的增加！

庄家在分时图中进行建仓的时候，各种各样的操盘手法均可以运用，或打压建仓，或区间震荡式建仓，或是拉高建仓等等。无论庄家采用那种方式进行建仓，其技术特征的核心是不会改变的，那就是成交量的放大。

欣网视讯（600403）分时建仓方式如图 6-8。

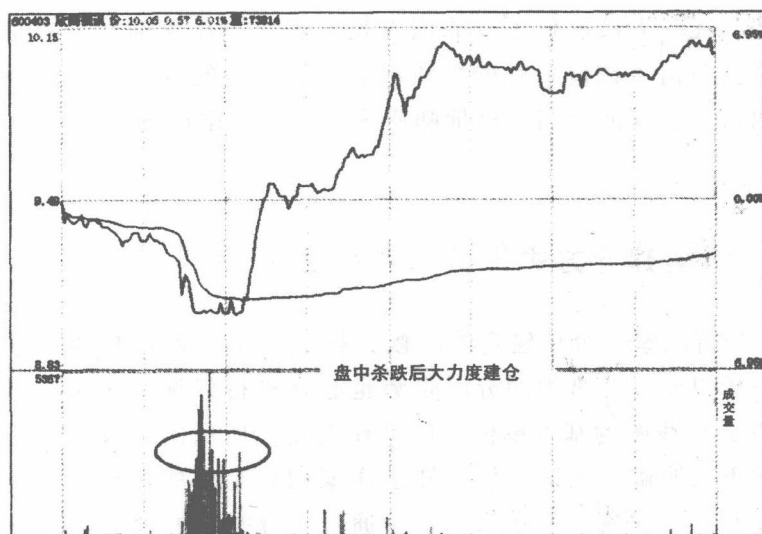


图 6-8 欣网视讯走势图

欣网视讯的股价开盘以后，便出现了下跌的走势，在下跌的过程中成交量始终保持着非常低迷的状态，这说明在这一波动过程中参与的投资者是非常少的，虽然抛盘很少，但是股价却出现了较大幅度的下跌，所以可以确认，这种走势便是庄家的刻意打压行为，其目的就是在低位可以买入较多数量的股票。

在股价下跌到了当天的最低点区间以后，成交量出现了密集的放大迹象，许多投资者看到股价的连续下跌，纷纷沉不住气便抛出手中股票，虽然巨大的抛盘出现，但股价却在此时停止了下跌，而是形成了小幅横向波动的走势，这说明盘中有相应数量的买盘把抛盘全部承接走了，如果没有庄家主动性买盘的出现，股价怎么可能会不继续下跌呢？

如此密集的成交量绝非是普通投资者所能制造出来的，只有庄家才有这么大的资金实力！盘中庄家完成了打压建仓操作以后，便快速地将股价推高了上去，这是因为庄家担心股价长时间停留在低位会给其他投资者留下低点的买入机会。因此，在我们发现庄家建仓完毕，股价有了上涨迹象的时候，一定要及时地跟随庄家一起入场做多！

三、看透庄家震仓运作方式

1. 横盘震仓手法

庄家震仓的目的就是要让普通投资者卖出低位买入的股票，而并不只是单纯地让股价形成下跌走势。因为庄家买入股票以后，往

7步学会看盘

往会锁定住底部买入的股票，只要股价没有上涨到真正的顶部，庄家往往是不会轻易卖出手中股票的。

在庄家折磨投资者持股信心的时候，有一种方法往往是最有效的，那就是进行横盘震仓操作！横盘震仓操作的技术特征是：股价上涨到一定的高度以后，庄家便会压制住股价的上涨，使之长时间形成滞涨的走势，一旦股价长时间的不涨，有几位投资者能受得了呢？这样便会有大量的投资者因为没有耐心而在横盘震荡区间抛出手中的股票，从而使庄家的震仓操作达到目的。洪都航空（600316）横盘震仓手法如图6-9。

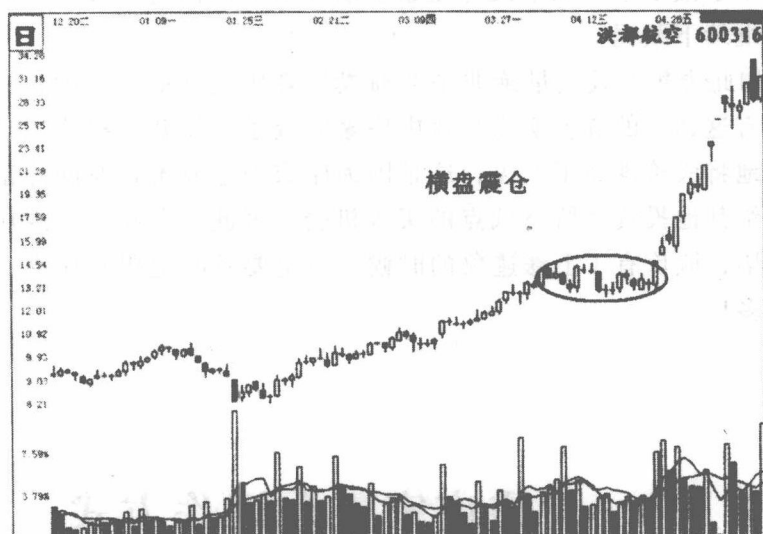


图 6-9 洪都航空 K 线图

洪都航空的股价跌到了底部以后，庄家便开始了大力度的建仓操作，连续放大的成交量说明庄家已经在为后期的获利做准备了。随着庄家买盘的不断介入，股价也随之出现了上涨的走势，由于行情的急迫性，因此，庄家只有采取拉高建仓的方式不断地收集股票。

当股价经过持续的上涨并突破了前期顶部的时候，市场中的所

有投资者都已经成功地实现了盈利，如果股价此时继续不断的上涨，前期买入的投资者必然不会轻易出局。一旦股价上涨到高位，这些获利盘集中出局，必然会对庄家的出货操作造成极大的影响。因此，庄家必须要减小投资者的盈利空间，让他们在上涨的中途卖出手中的股票，也便减轻后期上涨的抛盘。

于是，庄家的震仓操作便开始了。虽然股价已经上涨了一定的幅度，但是由于庄家采用的是拉高建仓方式，所以当前的股价距离庄家持仓成本很近，因此，只能采取横盘震仓的方式将投资者给清理出去。通过长时间不涨清理出来的是那些没有耐心的投资者，并且庄家只需要花费较少的资金将股价维持在一个较窄的空间内上下震荡便可以，所以，震仓的效果不但好，而且庄家所需要花费的资金也是很少的，可谓是一举两得。

2. 短线暴跌震仓手法

庄家进行震仓的目的就是为了将低位买入的投资者给吓出来，让他们在相对的高位卖给场外介入的投资者，从而使得普通投资者的持仓成本大幅提升。比如：庄家的建仓区间在5元钱一带，在这个区间内必然会有大量的投资者介入与庄家的持仓成本保持一致，而当股价上涨到7元钱时庄家开始震仓，这时5元处买入的投资者就会抛出手中的股票与场外的投资者进行换手，经过换手以后，庄家的持仓成本依然在5元处，但是普通投资者的持仓成本却提升到了7元钱。如果此时市场有什么风险，庄家已经实现了盈利，但是新入场的投资者却没有任何盈利，从而庄家的主动地位也就突显了出来。

庄家在进行震仓操作的时候，是以将投资者逼迫出局为目的，而至于如何操控股价只是方法而已，只要能将低成本的获利盘清理出局，投资者怕什么，庄家便会怎么样让股价波动。那么，投资者

7 步学会看盘

最害怕的是什么呢？很显然，最害怕的便是股价大幅下跌。无论在什么市道下，在指数形成了牛市上涨过程中，只要股价的下跌力度很大，都会给投资者造成震撼，从而迫使抛盘出局。

使用短线暴跌震仓操作的庄家，往往是那些已经完成了大量建仓的庄家，由于手中已经掌握了大量的股票，因此，就算有投资者敢于在暴跌的低点进行建仓也是不会对庄家起到什么太大影响的，毕竟，敢在股价暴跌时买入股票的投资者还是极少数的。

商业城（600306）短线暴跌震仓手法如图 6-10。

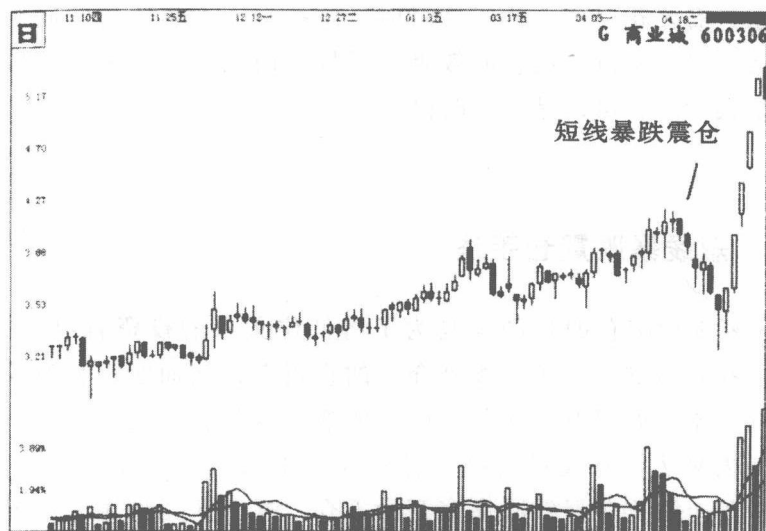


图 6-10 商业城 K 线图

商业城的股价在图中出现了一轮长时间的温和上涨走势，在股价上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这种走势说明盘中有资金不断在进行着建仓的操作。庄家建仓的时间越长，表示其手中的股票数量也就越多，这样一来，后期的上涨行情才会越猛烈！

股价经过连续的上涨以后，累积的涨幅已经很大了，由于上升

趋势始终确立，所以盘中愿意抛出股票的投资者变得越来越少，在这种情况下，庄家必须要采取震仓的操作了。因为庄家手中的股票数量已经很多，并且股价上涨的幅度比较大，所以，采取横盘震仓方式必然不能将低成本的获利盘给清理出来，因此在这个时候，就需要让股价出现突然的暴跌走势，投资者一看到股价出现了连续的下落，心中必然会感到恐慌，认为下跌的形成是由于庄家出货而导致的，从而就会乖乖地将手中的股票给交出来。

在股价下跌到低点的时候，成交量也萎缩到了极限，这种量能形态说明该抛出的投资者都已经卖出来了，盘中的抛盘数量已经急剧的减轻，量能的变化向庄家提示了震仓已经达到了预期的效果。震仓区间并不是顶部区间，因此股价在后期出现连续涨停的走势也就不足为奇了。

3. 滞涨震仓手法

庄家在震仓的时候，还有一种特殊的方法可以轻易地达到震仓的目的，并且还可以在股价上涨的过程中完成震仓操作，那么，这是一种什么样的震仓方式呢？庄家怎么样在股价上涨过程中就可以完成震仓操作呢？

这种震仓操作就是：滞涨震仓法！它的含义是：通过与指数的对比，使股价的上涨显得非常弱，从而迫使投资者卖出这种“弱势股”，而去追涨那些强势股。投资者没有坚定的持股信念，同时在大牛市形成时往往具有急躁的心态，庄家正是利用这种不正确的心态，从而故意放缓股价的上涨速度，从而达到震仓的目的。

庄家的震仓目的就是为了使那些低成本的获利盘全部在相应的高位抛出去，从而减少上涨时的抛盘，至于是让股价横盘、下跌或是滞涨都只是方法而已，目的达到才是最重要的，方法则是次要的。

东北高速（600003）滞涨震仓手法如图6-11。

7 步学会看盘

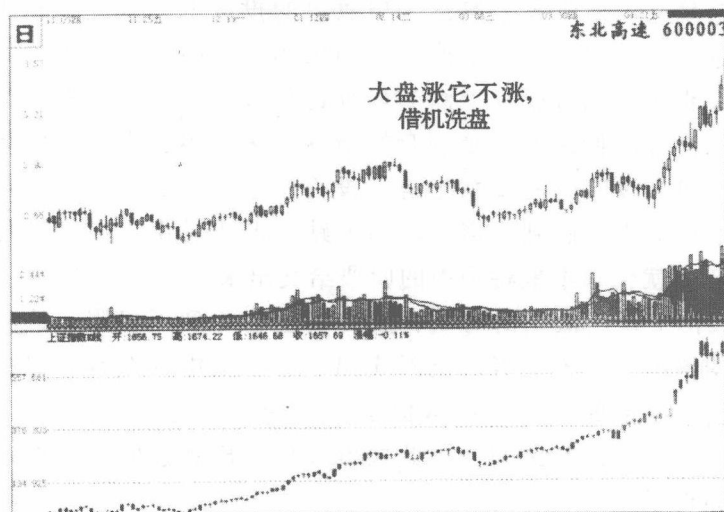


图 6-11 东北高速 K 线图

东北高速在图中末期才出现了一轮大力度的上涨行情，在第一轮上涨以及第二轮上涨的前夕，庄家都不断地在盘中进行着建仓的操作，成交量的不断放大便是最明显的证据！在第一轮上涨行情中，由于指数已经率先形成了上升的趋势，所以庄家只能采用拉高建仓的操作手法买入股票。

经过了一段时间的下跌震仓走势以后，指数再度形成上升趋势，由于股价已经下跌了一定的幅度，庄家在拉升股票前依然希望可以买到更多低位的股票，所以在此时必须进行震仓操作，以便再从投资者手中买到廉价的股票！股价已经形成了下跌，不能继续再往下打压，否则庄家前期建仓的股票将会处于被套的状态，因此，此时最好的震仓方法便是采取滞涨震仓。指数虽然形成了明显的牛市上涨格局，但是庄家就是压制着股价不让她上涨，通过这种滞涨走势，将那些没有耐心的投资者全部清理出去！

在牛市行情中，时间就是金钱，很多个股都在飞速的上涨着，谁持有一只弱势股便意味着失去了一份快速获利的机会，因此，在股价上涨缓慢的情况下，必然会有大量的投资者抛出这种弱势股进

行换股操作，这样一来，庄家的目的也就达到了。只要能让投资者出局，至于使用什么方法都不是重要的。

4. 放量震仓手法

投资者在分析庄家是否在震仓的时候，除了要对 K 线形态进行分析以外，成交量的变化投资者也一定要重视！因为成交量的变化可以向投资者传达很多重要的信息！只有结合 K 线的形态、指数当前的波动状况和成交量的变化进行综合分析，投资者才可以得出准确的分析结论，从而为资金的增值打下坚实的基础。

从成交量上来讲，庄家在震仓的时候会分为：放量震仓和无量震仓。虽然震仓的性质都是一样的，但成交量的变化却有着极大的差别！放量震仓形成时，由于某种利空因素或是股价大幅下跌，从而引起了低成本获利盘的集中，因而造成了放量的现象。

放量震仓走势时常会干扰投资者的正确分析，因为成交量在相应的高位出现放大迹象，往往会给投资者造成一种顶部的错觉，从而进行了错误的操作，虽然此时大阴线的出现、成交量的急剧放大与顶部的走势很接近，但是却有很多技术特征与顶部的特征是完全不同的。

ST 巨力（000880）放量震仓手法如图 6-12。

ST 巨力的股价下跌到了底部以后，便在庄家资金积极做多的推动下展开了一轮持续性的上涨行情，在上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这说明场外的资金对该股的上涨高度认可并纷纷参与到上涨中来。在量价配合保持不变的情况下，投资者应当不断地进行持股操作，以获取更高的收益。

但是，投资者这种坚定的持股操作对庄家来讲却是非常担心的事情，如果让股价始终保持着上升趋势，一旦到了顶部以后，这些获利盘必然会出局与庄家争抢买盘，这样一来庄家的出货操作就会

7 步学会看盘

变得很被动。因此，在上升过程中，庄家必须要进行一次大力度的震仓操作。由于股价的涨幅已经很高，因此想要震出投资者就必须要让股价大幅度的下跌，于是跌停的走势出现了。在股价跌停的时候，成交量出现了急剧的放大，此时的巨量是庄家的资金在进行出货吗？

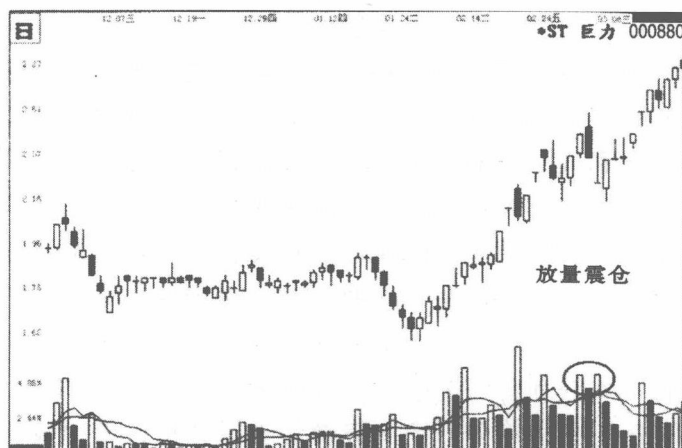


图 6-12 ST 巨力 K 线图

如果庄家真要出货怎么又会让股价形成这种走势，一旦暴跌谁还敢买？所以，此时的下跌并不是庄家出货，而是庄家的一种震仓行为。两根大阴线出现以后，股价随后便快速地出现了上涨的走势，如果是庄家的出货股价怎么可能会上涨呢？所以，在股价涨幅较高的时候出现放量下跌的走势，投资者一定要细致的分析，因为有的时候放量并非庄家出货，而仅仅是普通投资者被吓出来的抛盘。

5. 无量震仓手法

庄家通过放量震仓可以赶走很多低成本的获利盘，并且还可以

第6步 洞悉庄家动向

在巨量出现时进行加仓操作,但是这种操盘手法有一定的局限,那就是将会面临在低点被其他聪明的机构逢低买入的危险。所以,如果庄家的持仓量非常巨大,并且投资者手中所持有的股票并不能对庄家的操作起到什么影响作用的时候,庄家就会采用另一种震仓方法了,那就是无量震仓。

无量震仓顾名思义,就是指庄家在震仓的过程中,成交量变得越来越小,与前期的放量相比,当前的量能大幅萎缩。无量震仓从技术形态上很容易区别,只要投资者对成交量的变化形态进行了分析便可以知道庄家的操作意图了。相比而言,无量震仓的安全性要比放量震仓高很多,因为庄家是无法在不断萎缩的量能过程中完成出货操作的。

科学城(000975)无量震仓手法如图6-13。

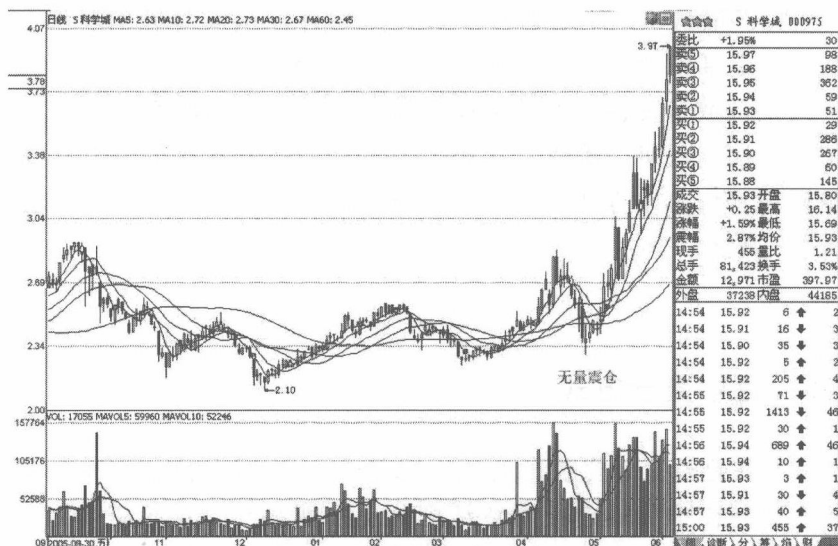


图6-13 科学城K线图

7 步学会看盘

科学城的股价下跌到了底部以后，股价便随着指数的上涨形成了一轮上涨行情。在第一轮上涨行情出现的时候，成交量形成了明显的放大迹象，因为此时成交量属于是首次放量，所以可以确定，这一堆成交量是庄家的建仓行为！

随着一根涨停大阳线的出现，股价快速地突破了前期的高点，并且成交量也创下了近期的最大量，这种量能说明庄家在盘中建仓的效果是不错的，但同时也说明有大量的投资者跟风买入与庄家争抢买盘，因此，震仓操作将会在这种情况下随时出现！随着阴线连续的出现，股价的走势破坏掉了原先的上升趋势，这一根根大阴线的到来使得投资者感到非常害怕，在盘中必然会有一些投资者受不了下跌的压力从而卖出手中的股票。此时的下跌是庄家已经出完货后的熊市走势吗？并不是的，此时的下跌仅仅是庄家的震仓操作而已！

因为在股价下跌的过程中，成交量始终保持着萎缩的状态，如果庄家真的要出货，怎么可能会在这么小的成交量中进行出货操作呢？前期的放量使得当前的量能显得非常低迷，再配合上K线的变化特征，因此便可以确认，这是庄家的无量震仓操作行为！因为成交量限制了庄家的操作，所以，在下跌的低点，投资者完全可以放心大胆地进行买入。

6. 盘中震仓方式

庄家在進行震仓操作的时候，除了在日K线上留下种种迹象以外，在分时图中的震仓技术特征则是更加明显！如果投资者对日K线的走势无法进行准确判断，只要对分时图中的走势进行了详细的分析，依然可以得到准确的答案！

对分时图进行分析必须要结合股价所处的位置进行全面的分析，不能仅凭分时图的走势就简单地做出定论。股价所处位置不同，虽

然分时线的技术特征可能相似，但后期股价波动的方向却将会有着极大的差别。一般而言，在盘中分析庄家是不是在震仓必须要对成交量进行重点的分析，虽然分时线的波动状态也需要重点关注，但是成交量的变化则更可以提示投资者庄家是不是在进行出货。

双鹭药业（002038）盘中震仓方式如图 6-14。

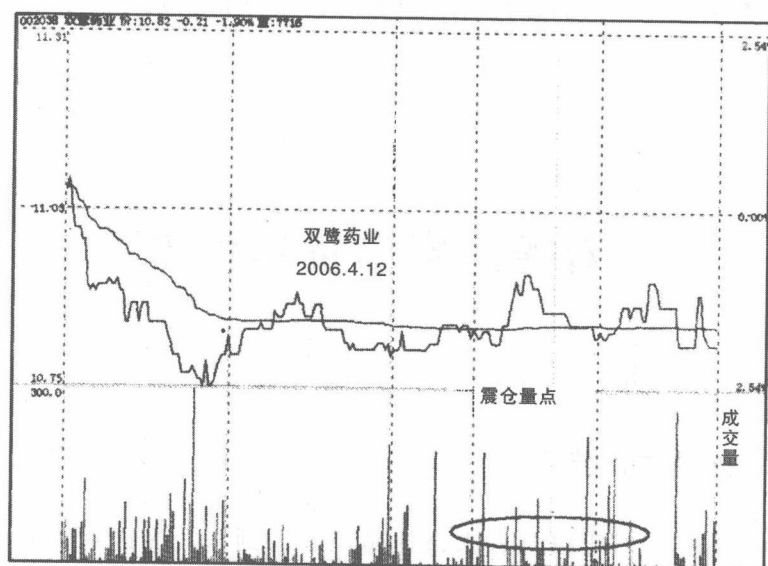


图 6-14 双鹭药业走势图

双鹭药业的股价开盘以后便出现了下跌的走势，虽然股价的分时线始终保持着向下的走势，但是如果对成交量进行深入分析便可以看到，在股价下跌的时候，并没有引发放量的现象，成交量没有集中放大说明庄家的资金并没有进行大规模的出货，因此股价的波动便是安全的了。

股价下跌时没有密集量出现，说明当前盘中大量的股票均被锁定，股票锁定的数量越多，下跌时的成交量越小，也就意味着庄家

7 步学会看盘

的持仓量越大。股价杀跌时没有量，在后期弱势波动的时候，成交量也没有放大，而是在盘中形成了多次1分钟内无成交量的状态。在庄家震仓的时候，越是长时间没有成交，便越说明盘中的抛盘数量非常少，庄家怎么可能会在这么小的量能状态下进行出货操作呢？

庄家无法出货而引发的下跌走势便是一种震仓行为，其目的就是为了将普通投资者给赶出来，在盘中低成本的获利盘与场外投资者进行换手操作，从而提高普通投资者的整体持仓水平，此时换来更多的主动权。

四、看透庄家出货运作方式

1. 杀跌式出货手法

顶部的到来对于投资者来讲便是风险的到来，在这个区间内虽然股价有可能还会继续保持着向上或是震荡的走势，但股价波动的性质早已经转变成了下跌。在庄家出货的时候，会使用各种各样的手法，其中有一种出货方式投资者必须要谨慎，因为一旦庄家采用了这种出货方式，股价后期必然会出现大力度的下跌，从而给投资者的资金造成巨大的亏损，这就是杀跌式出货。

杀跌式出货的技术特征为：当股价上涨到高位以后，便在庄家抛盘连续涌出的情况下，股价在当前出现了大幅下跌的走势。庄家有能力控制股价的波动，如果庄家想继续让股价保持上涨趋势，无论谁的资金在抛出，股价都不可能出现杀跌的走势，因此，一旦股价出现了暴跌的走势就意味着庄家从这一天开始放弃了做多的操作，

第6步 洞察庄家动向

从而也就会促使下跌走势的形成。

巢东股份（600318）杀跌式出货手法如图 6-15。

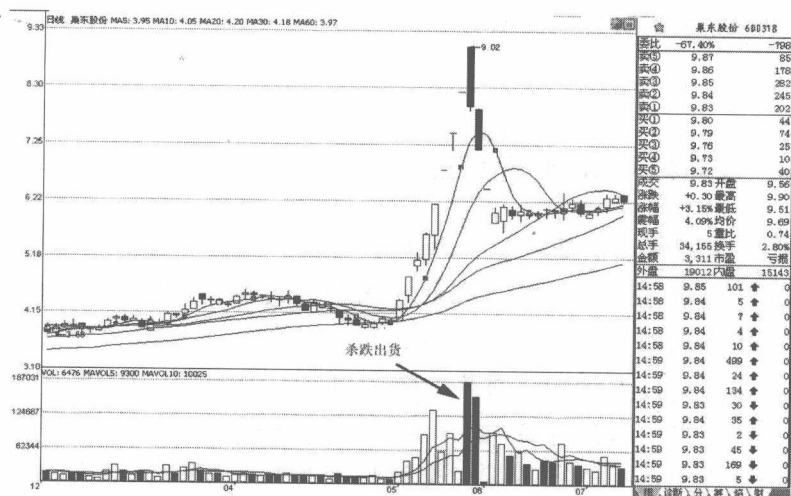


图 6-15 巢东股份 K 线图

巢东股份调整结束以后，便在成交量连续放大的情况下出现了一轮快速的上涨行情，成交量的不断放大说明资金正在盘中进行着做多的操作，同时，配合大实体阳线的不断出现，更加说明资金在盘中做多的积极性，在量价配合没有改变的情况下，投资者应当积极地介入场中进行做多！

在股价上涨非常迅猛的时候，庄家应当如何在高位出货呢？这要看买盘数量的多少而定，如果买盘的数量非常少，庄家的出货操作就要小心一些，以免股价的下跌吓跑买盘。但是，如果场外的买盘数量非常多，便可以积极地进行出货操作了。在股价上涨到了高位以后，庄家采取了放量杀跌的出货方法，络绎不绝的大抛盘使股价产生了快速的下跌走势，同时，由于场外的买盘数量非常多，因此股价在这一天形成了放量大跌的走势。

7 步学会看盘

成交量的放大说明必然有资金在卖，是谁有那么大的实力可以让量能急剧放大呢？很显然只有庄家才有这种实力，同时，也只有庄家的抛盘才有能力将股价打低下来，因此，股价高位收出的放量阴线便是庄家出货最明确的信号了。

2. 拉高回落式出货手法

在牛市行情形成的时候，因为个股的上涨速度都非常的快，并且股价的涨幅也十分巨大，因此庄家们经常会进行放量杀跌出货，这种出货方式的优点就在于可以在最短的时间内回收大量的资金。不过，由于股价大幅度的回落也将会引发一个问题，那就是当股价连续下跌以后，买盘将会消失。虽然庄家回收了大部分的资金，但是手中依然还留有一些股票，那么应当如何将这些股票卖出去呢？庄家只能采取：拉高回落式出货操作了。

拉高回落式出货，是指股价被庄家拉到高位并且进行了放量杀跌出货操作以后，随着股价的不断走弱，投资者的买盘数量开始减少，在这种情况下，庄家就需要停止继续的杀跌，让股价形成反弹的迹象，从而再次刺激投资者入场操作，以达到继续出货的目的。虽然股价看似有反弹迹象，但是反弹的幅度往往是极为有限的，因为庄家仍然在不断的出货，所以，股价不可能在此时形成较大的涨幅。

拉高回落式出货非常隐蔽，因为在庄家出货的时候，股价已经出现了一定幅度的下跌，理论上讲反弹的形成也是正常现象，但是由于庄家获利异常丰厚，所以，在这个时候并不会发动真正的反弹行情，投资者如果仅从K线上分析，往往会陷入错误的思维，从而导致亏损现象的出现，所以在这个时候，投资者所要做的是认真地从成交量的变化上进行分析，只要通过对成交量的变化进行分析，便可以避免买在庄家出货的位置上。

ST 恒立（000622）拉高回落式出货手法如图 6-16。

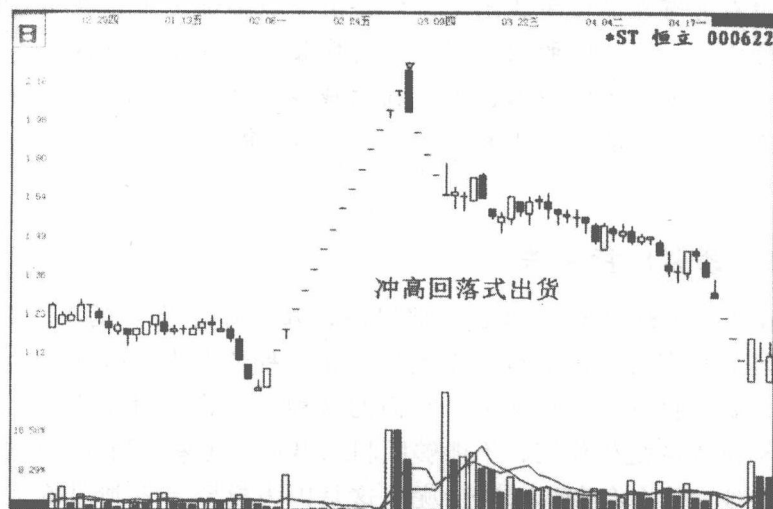


图 6-16 ST 恒立 K 线图

ST 恒立的股价一经见底便出现了连续的上涨行情，在主升浪形成的时候，股价每天都是涨停板，这种走势说明庄家在盘中做多的态度异常坚决！如果没有庄家的主动运作，股价怎么可能会形成如此强劲的上漲走势呢？

在股价上涨到了高位以后，庄家便以同样的力度开始了出货的操作，随着一根高开低走的大阴线出现，顶部也随之成立了。在大阴线出现的时候，成交量明显的放大，量价的配合向投资者说明了庄家出货的实质！第一根大阴线出现后，股价后期的下跌开盘便跌停，对于这种走势，有几位投资者敢入场进行操作呢？因此，在股价连续下跌的时候，成交量始终没有放大。经过连续的下跌，股价短线已有了超跌的走势，随着跌停的打开，很多投资者纷纷入场进行所谓的抄底操作，但是，在庄家出货的位置进行抄底，怎么可能会获得盈利？

7 步学会看盘

股价经过了几天的横盘震荡以后，便再次形成了下跌的走势，在横盘过程中，密集放大的成交量说明庄家的出货效果是非常好的！虽然没有能够在高位完成出货，但是由于在腰部位置且在极短的时间里便卖出了手中的股票，因此，就算股价出现了连续的跌停也不会对庄家造成太大的影响，无非利润减少一些而已。正是利用投资者抄底抢反弹的心理，庄家才得以顺利的出货。

3. 诱多出货手法

在股价上涨到高位形成顶部以后，随着庄家出货的不断延续，肯入场的投资者数量变得越来越少，在这种情况下，成交量会因为买盘的减少而变得低迷起来，盘面的这种变化将会对庄家的出货操作起到巨大的阻碍作用，不能够顺利地出货，庄家应当如何做呢？

买盘为什么会在顶部减少呢？这是因为投资者看到股价上涨了一定幅度，在高位形成滞涨走势时都抱着一种谨慎的态度，要么有的投资者判断出顶部了，要么有的投资者在等待股价调整一下以后再买，不管怎么样，像上涨过程中那样肯不顾一切买入股票的投资者明显的减少了。在这种情况下，庄家是不能够继续打压股价的，因为股价越是下跌便越会吓跑场外的投资者，因此庄家只有将股价再次拉起来，才可以有效地吸引投资者介入场中进行建仓。

诱多出货的方式就是：在第一次出货股价调整成交量萎缩以后，庄家人为再次拉高股价，使投资者认为当前的位置并不是顶部，而只是一次调整，从而激发场外的买盘介入。通过上涨庄家便可以顺利地再完成一次的出货操作。诱多出货的走势往往非常隐蔽，投资者如果仅从 K 线形态进行分析，将很难准确地看出庄家的操作意图，但是结合成交量进行分析，庄家的出货操作便显得一目了然了，因为庄家想要进行出货，就必须引发成交量的放大。

北海新力（000582）诱多出货手法如图 6-17。

第6步 洞察庄家动向

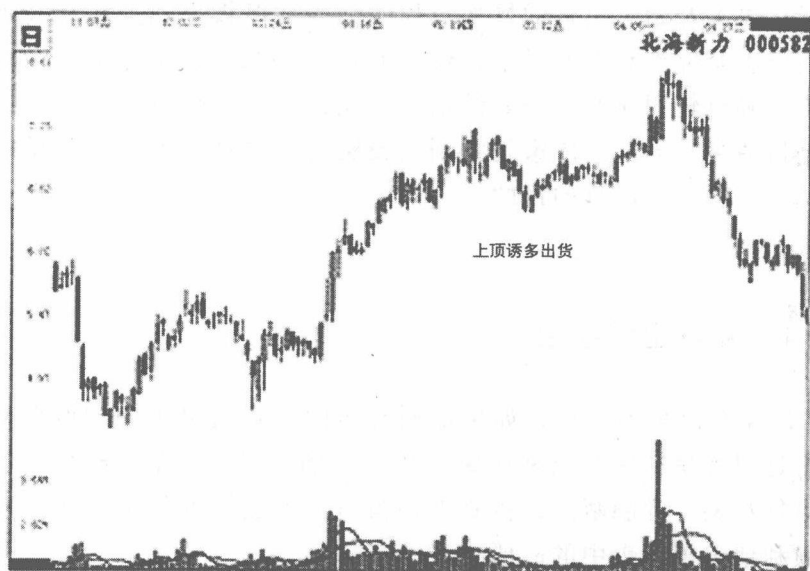


图 6-17 北海新力 K 线图

北海新力的股价见底以后，便在成交量放大的推动下展开了一轮连续的上涨走势，在股价上涨到了高位以后，庄家便开始了积极的出货操作，在第一轮的顶部，K 线的变化形成了明显的圆弧顶，并且随着庄家出货的延续，股价也随之出现了连续的下跌走势。

在股价第一次形成顶部的时候，成交量变得越来越小，量能的不断萎缩说明庄家在盘中出货的难度变得越来越大，没有投资者大量的介入，庄家怎么可能将手中巨量的股票抛出去呢？经过一段时间的震荡，庄家只得继续向上拉高股价，进行诱多走势，图中可以看到，随着股价不断的上涨，成交量开始温和放大，这说明只要股价上涨，便会有投资者跟风买入，只有上涨才可以吸引投资者的买盘！

随着一根涨停板突破大阳线的出现，成交量出现急剧的放大，并且量能创下了近期的新高，这种量能变化向投资者反映的是庄家

7步学会看盘

的资金再度开始了出货的操作。那些认为涨停板出现上涨将会延续的投资者全部被套在了场中，仅从K线形态来看，涨停板出现以后股价的确有较明显的上涨延续信号，但是一旦结合成交量的变化进行分析便可以得知，庄家就是利用投资者的这种心态进行了反向操作，从而达到了出货的目的。

4. 涨停出货手法

庄家在出货的时候，如果使用打压的方式卖出手中的股票，投资者是很容易就区分出来庄家出货性质的。但是，很多时候，庄家的出货却是非常隐蔽的，投资者还没有任何察觉的情况下庄家便已经顺利地出掉了手中的股票。

庄家出货时，投资者除了要对K线图进行详细的分析，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析，因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行分析，投资者可以很轻松地就判断出庄家出货的信号。

在所有操作手法当中，有一种出货方法最为隐蔽，那就是：涨停出货法！一般来讲，当某只个股形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者介入其中进行操作，巨量的买盘也就为庄家的出货提供了极好的机会，那么庄家是如何利用涨停板的方式在盘中进行出货操作的呢？下面将做详细的讲解。

鑫富药业（002019）涨停出货手法如图6-18。

鑫富药业一开盘便形成了大幅跳空高开的走势，股价大幅度的跳空高开，必然在开盘时对很多投资者起到吸引的作用，因为这种开盘形式往往就是股价涨停板的信号。但是股价高开以后并没有急于上涨，而是略做下探以后才形成了涨停的走势，利用下探给投资者造成一种有机可乘的感觉，同时，再快速拉抬股价便可以吸引更多投资者的资金，同时，还会让投资者对未来股价开盘后的下探

走势感到麻木。

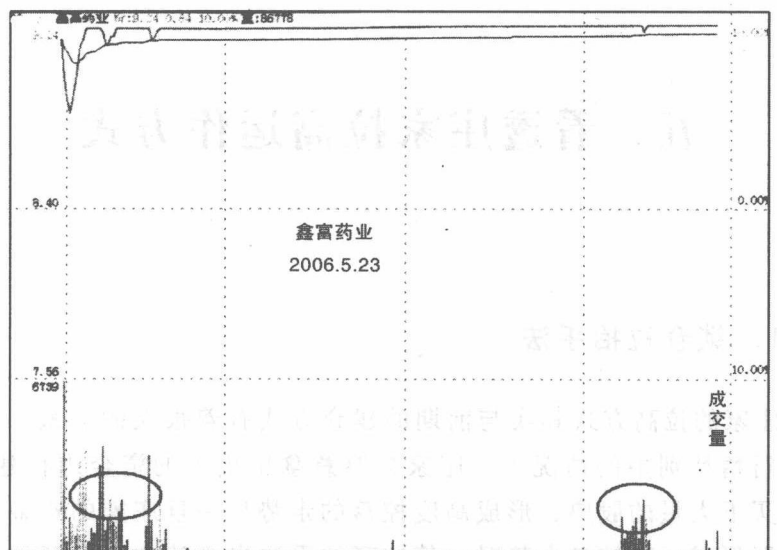


图 6-18 鑫富药业走势图

经过短时间的上冲，股价便快速地封至了涨停板处，投资者一看股价形成了涨停的走势，必然会更加积极地入场进行建仓操作，因此将会在极短的时间内在涨停板的价格处聚积起数量异常巨大的买盘。这些买盘对于庄家出货来讲便是最好的对象，因此，随着连续的抛单出现，股价的涨停板被连续打开了两次！投资者一定要记住，只有庄家巨大的持仓量才有能力将涨停板打开。因此，这种封至涨停以后再次打开的走势，必然是庄家的出货行为！

股价到了尾盘的时候，成交量再一次在涨停板的价格处密集的放大，这说明庄家利用涨停板再一次吸引来了投资者以后，又继续进行了出货的操作，因此才会在图中留下那堆密集放大的成交量。如果投资者在股价涨停时只对价格进行分析，而不对成交量的变化进行分析，又怎么可能会提前判断出风险的所在，并在后期的高点

处及时回避风险呢?

五、看透庄家拉高运作方式

1. 锁仓拉抬手法

庄家的拉高方式其实与前期的建仓方式有着很大的关系。在未来的行情特别牛的情况下，庄家会愿意拿出更多的资金进行建仓，从而买下大量的股票，形成高度控盘的走势！一旦庄家的资金对某只个股形成了高控盘走势时，其拉高的手法也必然会呈现某种明显的规律！

庄家持仓量越大，便意味着在外流通的股票数量越少，这样一来无论股价是涨是跌成交量必然都会非常的小。特别是在上涨的时候，更是不会有投资者愿意抛出手中的股票。而庄家在没有拉到预定目标之前也是不会轻易卖出股票的。这样一来，股价的整个上涨过程就会形成无量上涨的走势，对于这种拉高方式，我们称之为：锁仓拉抬。

大商股份（600694）锁仓拉抬手法如图 6-19。

大商股份在图中出现了一轮持续性的上涨走势，虽然每一天的平均涨幅并不是很大，并且在上涨的过程中也很少见到大实体的阳线，但是，由于上涨持续的时间非常长，所以，股价的整体涨幅依然是十分巨大的！

在上涨的过程中，上升趋势线始终没有跌破过，这说明庄家就是想盘中持续性地做多，根本不会花太多的时间进行洗盘操作。

在上涨的时候，每一次股价创出新高时，成交量都没有放大，并且每一次调整走势出现的时候，成交量也都会保持着连续缩量的走势。量能的变化说明无论是涨还是跌都没有大量的抛盘出现，这种走势便是锁仓拉抬最明显的技术特征，庄家把大量的股票锁定在手中，只需要极少的资金便可以推动起股价的上涨，故此，无量上行的现象才会不断出现。

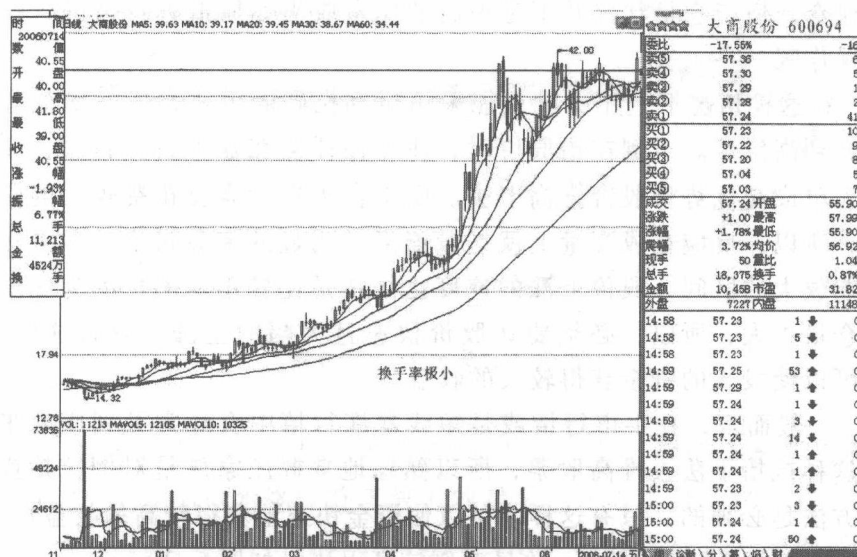


图 6-19 大商股份 K 线图

只有那些买入了大量股票的庄家才有实力进行锁仓拉抬的操作，所以，这种拉升方式并不是什么庄家都可以使用的，如果没有买下足够的股票，外边的抛盘又很多，也就不可能形成无量上涨的格局了。

2. 放量对倒拉高手法

在一轮牛市行情到来的时候，并不是所有的庄家都有机会和时间对某只个股形成高度的控盘。由于种种原因总会有一些庄家错过了进行持续性建仓的时机，当牛市行情开始的时候，这些已经完成了建仓，但持仓量状况并不是很高的庄家应当如何追赶行情进行拉高操作呢？

在这种情况下，庄家就只能采用对倒拉高的手法将股价由低位推高到高位了。对倒拉抬股价时，庄家往往会在盘中自买自卖，通过大单成交优势将股价推高上去。由于自买自卖需要花费较大的资金，所以，反应在成交量上就是量能形成明显的密集量堆，并且在量能放大的区间，股价上涨的速度也往往是比较迅速的！因为庄家持仓量不大，所以，必须要让股价快速且大幅的上涨，只有这样，才可以使投入的资金获得较大的收益。

一般而言，在牛市行情或是短线暴涨行情中会经常见到庄家采用这种拉抬手法去推高股票，所以熟练地掌握庄家放量对倒拉抬操作方法是必须的，只有这样才可以使资金快速地获得较高的收益！

中金黄金（600489）放量对倒拉高手法。如图 6-20。

中金黄金的股价下跌到底部以后，便形成了一轮缓慢的上涨行情，在股价初期上涨的过程中，成交量始终保持着低迷的状态，这种走势说明庄家的资金并没有在盘中买到太多量的股票，成交量无法放大，巨量建仓操作便无法顺利地进行。

但是，在中金黄金初期上涨的过程中，指数已经形成了明确的牛市格局，在指数上升趋势确立的时候，如果庄家还没有完成建仓操作，便意味着已经错过了最好的操作环境，因此，庄家必定要将时间追回来！于是，开始动用更多的资金对股价进行对倒拉抬的上涨。虽然庄家的持仓量并不是很大，但是如果股价可以在较短的时

间出现较大幅度的上涨，投入资金所实现的盈利依然会是很大的。

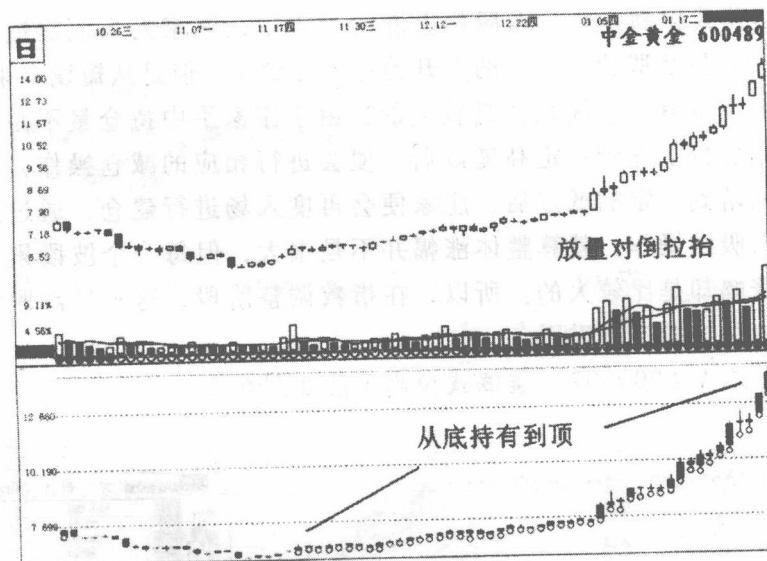


图 6-20 中金黄金 K 线图

在庄家资金不断大力度对倒拉抬股价的时候，阳线不断地出现，并且阳线的实体也始终保持着较大的状况，庄家本身已经错过了一些行情，因此，在拉抬股价的时候很少会让股价形成长时间的震荡走势。这种快速的上涨走势对于投资者的操作而言便是最好的盈利机会，只要庄家没有停下对倒拉抬的操作，盈利机会便会时时存在。

3. 震荡式拉高手法

如果指数环境非常好，将会有大量的庄家采取放量对倒拉高的方法去推高股价，以求在最短的时间里获取最大的收益。但是，如果庄家建仓完毕以后，虽然指数是大牛市的局势，如果在此区间指

7 步学会看盘

数恰恰形成了短线震荡的走势，那么庄家就不得不放弃放量拉高股价的走势，而是采用另一种拉高股价的走势：震荡式拉高。

震荡式拉高是指：在股价上涨的过程中，庄家人为地制造股价的波动，虽然股价大级别的上升趋势始终确立，但是从短线上来讲，股价上下的落差空间往往是较大的！由于庄家手中持仓量不足，所以，当股价上涨到一定高度以后，便会进行相应的减仓操作，而当股价回落到一定的低点后，庄家便会再度入场进行建仓，通过这种高抛低吸的操作，就算整体涨幅并不是很大，但每一个波段累积起来的涨幅却是比较大的。所以，在指数调整阶段，这种拉高股价的方式往往会被庄家采用。

万科 A (000002) 震荡式拉高手法如图 6-21。

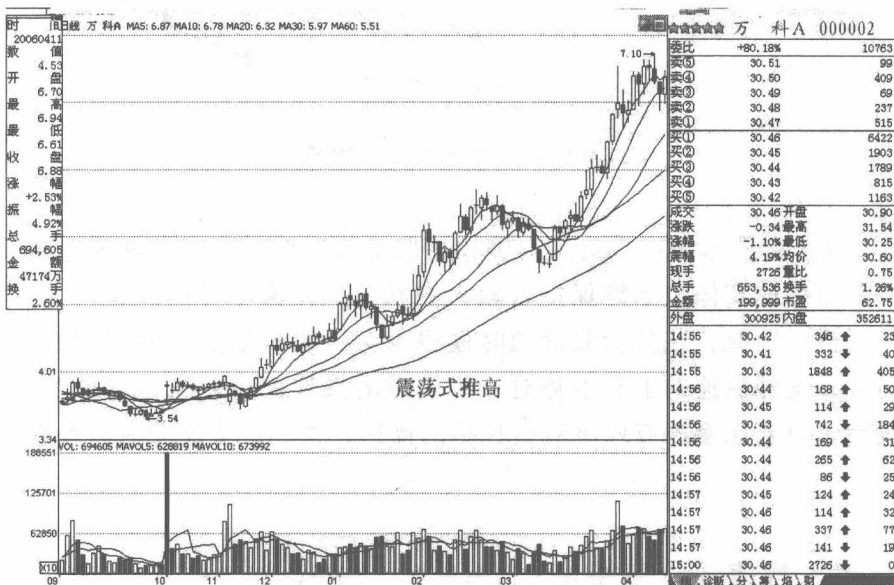


图 6-21 万科 K 线图

万科 A 在底部形成以后，股价便出现了上涨的走势，虽然上涨

延续的时间比较长，但股价的整体涨幅与指数却是相当的，这说明股价的波动是弱势状态。难道在牛市背景下，庄家真的会只取得这么少的收益吗？显然不是的！投资者不能只看股价从最低位到高点的距离，中间的震荡过程也必须要进行分析。

图中可以看到，股价在上涨过程中一共出现了两次大级别的调整走势。每当股价创出新高并向上上涨一定空间以后，股价便出现了回落的走势，在回落的过程中，成交量并没有急剧的放大，而是依然保持着温和的状态，这说明庄家并没有在高位处进行整体性的出货操作，庄家没有进行积极的出货，那么股价在后期就还会有上涨的机会。既然是牛市环境，庄家为什么不一气把股价拉高呢？一是因为庄家持仓量不足，二是因为指数同期出现了调整，限制了庄家的拉高操作，因此庄家只能采用震荡式的拉高方式。

当股价下跌了一定空间，有了足够的利润空间时，庄家便会在低点处再买回前期高点卖出的股票，这样一来，虽然股价又回到了原来的位置，但是庄家却可以在盘中进行两次获利，通过这两次震荡累积起来的收益也将会是非常丰厚了。

4. 盘中拉高手法

K线图上的拉高方式可以将其细化到分时图中，虽然说K线图上的走势连续收出阳线显示出了庄家在进行某种方式的拉高操作，但在当天的盘中却并不见得庄家只采用了一种拉高的方式。

一般而言，庄家在盘中拉高的时候，往往会采用：急速拉高、缓慢推高、震荡拉高和波段式拉高手法。无论使用哪一种拉高手法，其目的都是为了让股价上涨，只不过上涨的分时线形态有所差异而已。股价在日K线图中可以形成缩量上涨的走势，但是在分时图中缩量上涨走势却是非常不好的，无量便无法推动股价在盘中的上行，所以，庄家在盘中无论采取哪种方式推高股价，都必须要使成交量

7 步学会看盘

出现放大。

太工天成（600392）盘中拉高手法如图 6-22。

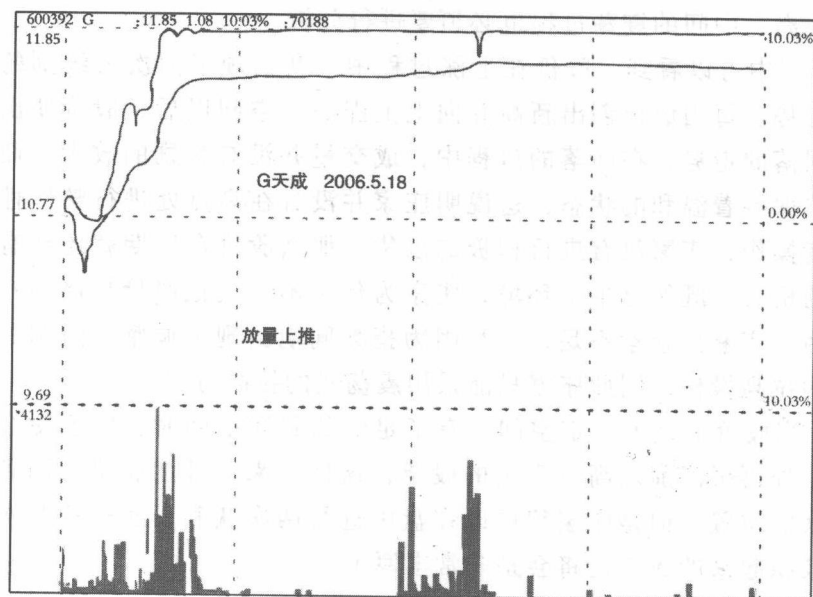


图 6-22 太工天成走势图

太工天成的股价开盘以后便出现了快速的下跌走势，但是在股价快速下跌的时候成交量并没有出现放大的迹象，这说明虽然下跌出现了，但这却是庄家的一种震仓操作行为。庄家在当前位置进行震仓操作，便意味着当前股价区间并不是顶部，后期必然还会有上涨走势的出现。

短线杀跌结束以后，股价便在成交量连续放大的推动下出现了快速的上涨走势，在股价上涨的时候，分时线形成了大角度的上涨格局，并且股价上涨的速度非常快，仅仅十几分钟的时间便从开盘价上涨到了涨停的价位，这么快速的上涨走势，说明庄家是有备而来的，否则普通投资者的资金又怎么可能让股价形成如此强势的上

涨呢?

这种快速的上涨走势,说明庄家在盘中采取了急速拉高的操作手法,其目的就是为了让股价在近期出现一轮快速的上涨走势,因此,面对这种上涨形态,投资者一定要快速的入场进行买入,在庄家想要拉高股价的时候,只有那些及时介入的投资者才可以从市场中获得丰厚的投资回报。

第 7 步

风险识别与规避

股民要明确的一点是，看盘不是目的而是手段，通过看盘，能区分成长股、潜力股、垃圾股，能准确判断买入的时机。同样重要的是，还要能看出风险，并及时出手（或停手）以规避风险。

一、知道如何衡量股市风险

股票市场是一个资本博弈游戏，犹如成千上万投资民众、投资基金、公司、机构、团体等围绕在一张很大的圆桌上进行一场同场竞技和竞价的大型投机博弈活动，股票变成了投机者的博弈筹码。

股市表面上有成千上万人参加交易，而实际上股市只存在两股投机力量在相互较量，一股力量是庄家和跟庄者的力量，另一股力量是投资大众的力量。庄家是股票价格波动的制造者，股市上如果没有庄家，股市的价格是不会波动的。股市的投机者是为了价格的波动而来的。股市的投机者是股价的稳定者，谁都想在最短时间里赢对方的钱。

那么，什么是股市的风险呢？

在股票的投资活动中，由于：

- 1) 市场信息的不可靠性；
- 2) 投资人知识和认识的差异性；
- 3) 经济领域知识的专业性；
- 4) 股市分析技术的复杂性；
- 5) 股票市场的投机性和被操纵性、股价变化的随机性；
- 6) 千百万投资者的参与性等。

由于以上因素的存在，使投资者决策行为的实际结果与预期结果出现偏离，从而导致投资者收益的落空，造成本金的损失。这就是我们所说的股市风险。

股市风险来自不同的方方面面，具有各种各样的表现形式。

股市风险有非系统性风险和系统性风险。

1) 系统性风险是指市场上的某一种原因或因素会给市场上的所有证券参与者带来损失的可能性。如政策风险、利率风险、突发性利空消息风险、上市公司倒闭风险和股灾风险。这些风险是投资者无法避免的，但可

以通过规避减少损失。

2) 非系统性风险是指某些可控的因素对个股造成的损失风险, 这些风险是属微观层面的。如操作失误风险、内幕交易风险、投机垄断风险、投机诈骗风险、上市公司摘牌风险、财务报表风险、信用风险、经营管理风险等, 投资者通过提高自身素质和加强投资理论学习, 是可以避免这些风险的。

系统风险的主要特点: 一是由于共同的因素所引起; 二是影响所有股票的收益; 三是不可能通过股票投资的多样化来回避或消除。其来源和表现主要有购买力风险、市场风险和利率风险。

非系统风险的主要特点: 一是由于特殊因素所引起; 二是只影响某种股票的收益; 三是可通过股票投资多元化来消除或回避。其来源和表现主要有企业风险和财务风险。

这两方面的风险可以通过股票持有的多样化和正确的投资组合来降低、抵消和避免, 总风险和系统风险、非系统风险的关系为:

$$\text{总风险}^2 = \text{系统风险}^2 + \text{非系统风险}^2$$

二、如何通过看盘识顶与逃顶

1. 高位放量滞涨时须小心应对

当大盘或个股有了一定涨幅后，最想获利兑现的是市场主力。

当然，主力出货时常常会玩弄一些花招，否则就无人跟风、无人接货。

主力出货常用的花招之一，就是放量滞涨，即在高位构筑一个平台，让人们误以为是在蓄势，是在清洗浮筹，从而在大家不经意中将筹码悄悄地发了出去。

有人作过统计，如一个股票当日换手率在 20% 以上，或连续几日换手率在 8% 以上，而此时股价涨跌有限、基本持平，最有可能是庄家利用对倒在出局。如图 7-1、图 7-2。

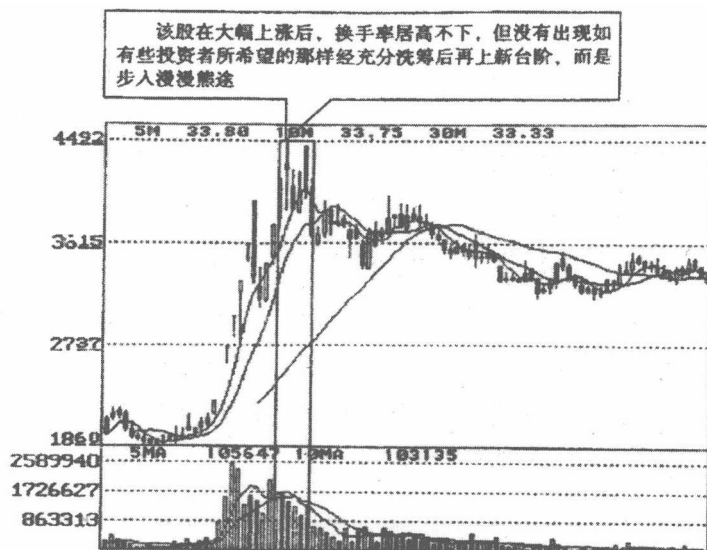


图 7-1 中关村 (000931) 日 K 线走势图

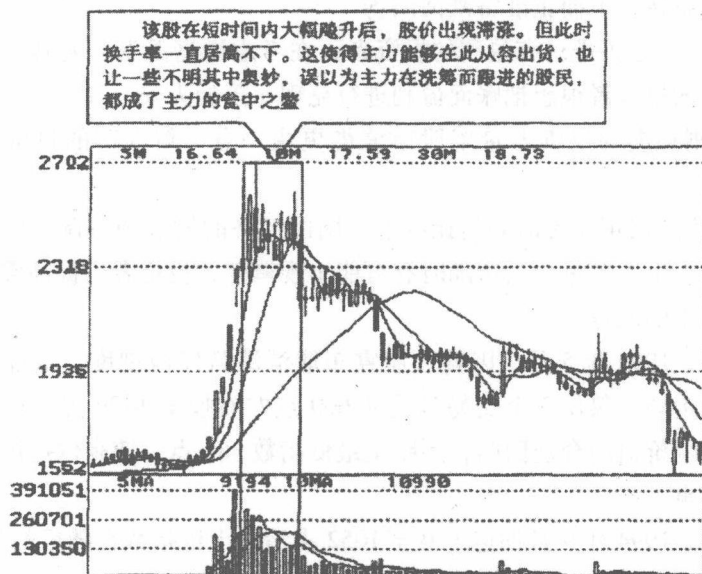


图 7-2 信联股份 (600899) 日 K 线走势图

故此，投资者遇到这种情况，为防范风险，应作好退场准备，空仓、轻仓者不宜再买进。

2. 长期大幅上涨后加速上涨应及时退场

众所周知，行情在欢乐中结束，但仍有许多投资者常常在市场一片看好声中不知不觉一次又一次地错过获利回吐的大好机会，甚至有些投资者，虽在前一段时间已把大部分股票抛出，但经受不住踏空的煎熬而把抛出的股票再次买回，结果把赚来的钱全部输掉还不够，最终成为高位套牢族。那么，作为消息不够灵通的普通投资者能不能避免这种令人后悔不已的糟糕局面呢？能。投资者不妨想一想，股市经长期大幅上涨后，出现加速上涨，此时参与股市的各方正在想些什么？

1) 还未解套的投资者希望股市继续上涨，当然其中有一些投资者因

7步学会看盘

担心股市急转直下而正准备割肉离场。

2) 在下方买进已有盈利的投资者正在考虑逢高派发,尤其是盈利已相当丰厚的投资者很想把账面盈利进行兑现,落袋为安。

3) 刚买进的投资者希望股市涨得更快一点,新入市的投资者尤其如此。

4) 管理层正在考虑如何让股市与国民经济的发展相协调,以免出现金融泡沫。由此可见,股市随时有可能出现调整,投资者应提高警惕,作好随时退出的准备。

例一,1992年5月,因管理层宣布取消涨跌停板制度,上证指数出现狂飙的走势,仅用3个交易日就从600点左右摸至1429点,后来却避免不了投资价值的合理回归,下跌至最低指数386点,使高位抢进的投资者损失惨重。

例二,1994年9月加速上涨至1052点后,上证指数在随后的20天不到的时间里跌至546点。

例三,1996年12月出现加速上涨,但在重新实施涨跌停板制度的影响下,上证指数从1200多点狂跌至800点附近。

例四,1997年5月加速上涨至1510点后,上证指数一路下跌至1025点。

例五,1999年的“5.19”行情,上证指数从1047点开始一路强劲上升,最后急速上涨至1756点,但没能摆脱调整的结局,缓慢阴跌至1341点。

总之,当大盘经长期大幅上涨后,出现加速上涨,特别是创历史新高,市场一片叫好时,投资者不妨模仿一下股市大赢家的操作策略:①如果大盘出现越涨越慢,那么开始逢高派发股票;②如果大盘出现滞涨而横向行走,那么抛出大部分股票,甚至抛出所有股票,留下鱼尾给他人吃;③如果大盘回落至上周最低指数的下方,那么抛空出局,并耐心等待下一轮行情的出现。

3. 散户如何识顶与逃顶

中小散户在识顶、逃顶问题上在实战中又如何操作呢？我们这里提几条操作意见供大家参考。

第一，次高点逃顶法。次高点逃顶一般可设两个止损点，即10日均线止损点、30日均线止损点。次高点逃顶的操作原理是：投资者不要去管大盘或个股上涨时何处见顶，眼睛只要盯住10日均线或30日均线即可。如果是弱势反弹，只要一破10日均线即全线抛空；如果是强势反弹，则破了30日均线就必须全部清场。如果当时分不清是弱势反弹还是强势反弹那也不要紧，投资者只要见到大盘或个股跌穿30日均线就斩仓出局。有人测算过，按这样方法操作的结果，最高点肯定是逃不掉的，但次高点一般能抓住。另外，按此方法操作，还省了一个心思，投资者不必每日绷紧神经，天天关心大盘或个股什么时候见顶，操作也相对容易得多。

第二，初次空头排列逃顶法。大盘或个股在处于特别强势时，有时破30日均线也未必是趋势改变的信号，大盘或个股往往在破了30日均线后又掉头向上了，这样在跌破30日均线时止损离场就会产生重大失误。为了避免出现这样的错误，对一些强势个股或处于牛市氛围中的大盘，在破了30日均线后不要马上止损，可把止损的底线定得再低一些，只有在5日、10日、30日均线初次形成空头排列时再开始止损离场。

第三，先期止盈逃顶法。先期止盈逃顶法又可以分为3种情况。

第一种是目标位止盈法。该方法的要义是：不论大盘或个股怎么涨法，只要涨到投资者预先设定的盈利点位（价位）就抛空出局，后面再涨就不管它了。

第二种是经验止盈法。该方法的要义是：根据以往的经验，在可能见顶的位置处止盈离场。比如，在沪市历次大行情中68%涨幅往往会形成大的头部。如“5·19”行情大盘从1047点快速拉升到1756点，涨幅为67.7%，1999年底大盘从1341点上涨到2245点，涨幅67.4%，之后都

7 步学会看盘

出现了见顶回落。因此,假如以后大行情从 1000 点起步,那么按 68% 涨幅计算,第一波行情最多涨到 1680 点附近就可能见顶了。投资者应在此之前止盈离场。

第三种是高风险区域止盈法。该方法的要义是:当大盘或个股上涨到一定高位面临较大风险时就抛出股票。采用这个办法,首先是要弄清楚高风险区域的含义,只有弄清楚什么地方是高风险区域,才谈得上在适当的点位(价位)卖出股票。通常,大盘或个股上涨时出现下列几种情况就可以认为到了高风险区域。

1) 大盘的价值已被高估,平均市盈率已超过 25 倍,25 倍以上可视为黄牌警告,30 倍以上可视为红牌警告。

2) 或个股在有了较大涨幅后出现了加速上涨的态势。

3) 或个股成交量剧增,但指数或股价上涨幅度很小,甚至处于停滞不前(用专业术语说,即出现了量增价平)的状况。

4) 或市盈率已远远高于同类板块中与之业绩相仿或成长性处于同一水平的股票的市盈率。

5) 人气特别旺,营业大厅又开始挤满了人。

根据以往经验,上述情况只要出现一种就要引起警惕,出现两种以上(包括两种)就可以认为进入了高风险区域,此时投资者应该及时逢高减仓或抛空离场。

我们估计,采用先期止盈法逃顶,把股票顺顺当当地卖出的目的肯定能实现,因为是在涨势中卖出,不愁没有人接盘,但用这种方法卖出股票与往后见到顶部再卖出股票,两者肯定存在着一定的差价。有人想,如果差价较小还能接受,如果差价过大岂不是吃大亏了。当然,“吃亏”的情况是很难避免的。不过我们计算收益时要算它的平均值,假如几次逃顶都是采用先期止盈法逃顶的,其平均收益就不会差到哪里去,至少可以达到中游以上的水平。

第四,依据主要技术指标逃顶法。我这里说的技术指标不是一般意义上的技术指标,而是对顶部信号有强烈提示作用的技术指标。有时你只要抓住一两个这方面的技术指标,在逃顶时就能派上大用场。为了说明这个

问题，我们先来作个假设。

比如，有一位高手现在告诉你，他仅用了一分钟时间对一个有10年以上历史的个股的3次历史大顶就作出了准确的判断，而且这样的判断不是在事后说的，是在当时发生时就说了。并且他还可以这样告诉你，他作出这样的判断，既不看基本面，也不看技术面的许多复杂指标，甚至连均线、趋势线、成交量等都不用看，只看K线，而且他看的只是一种K线，当这种K线出现后也用不着以后的K线来验证，闭着眼睛卖出就能成功逃顶。高手讲这话你信吗？你肯定不信，以为高手是在吹牛。但高手可以与你“打赌”，如果他有半点假话，或者有半点言过其实，那高手就是输家，你就是赢家，高手就应该赔偿你的精神损失。假如高手把话说到这个分上，你还有理由不相信高手的话吗？我想你已经没有理由可以不相信他了。但你心里一定在怀疑：怎么搞的，平时你们反对别人吹牛，反对用大话来欺骗投资者，而现在你们介绍的高手，他的牛皮比别人吹得还要大，对这该作何解释呢？我们会很有自信地对你说：请放心，为了对读者负责，任何言过其实和吹牛的东西我们都不会介绍的。因为我们心里清楚，高手在此说的逃顶方法并不神秘，可以说一点就通，任何人都能照着做，效果绝对一样。

那么，高手这个并不神秘、一点就通的逃顶方法究竟是什么东西呢？为了让你多动一些脑筋，使你对这个问题的印象更深刻些，现在还不能马上把答案告诉你，这里我们还要卖一下子“关子”，让你看了一张走势图后再说。如图7-3。

这是一张什么走势图呢？这是一张个股的月K线走势图，时间跨度有10年以上。图中的3个历史大顶清晰地呈现在我们面前，如果你知道高手所说的逃顶方法，那你也一定会和高手一样，马上就会测出该股的3个历史大顶。

7 步学会看盘

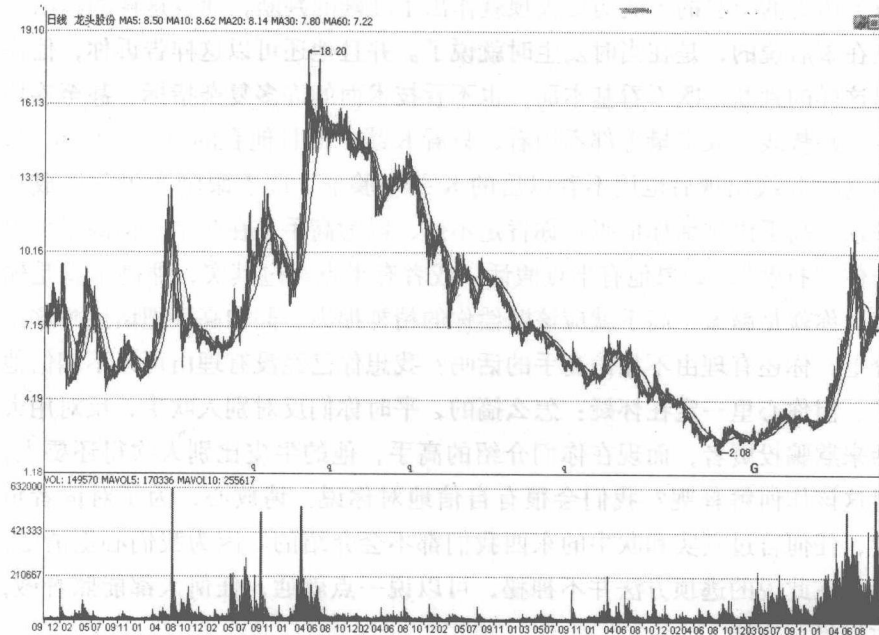


图 7-3 龙头股份 (600630) 1995 年 12 月 ~2007 年 1 月的月 K 线走势图

这张股票走势图你看完了吗？看完了我们就可以告诉你，高手的逃顶方法就是盯住图中的“巨阳线”，只要出现巨阳线高手就知道它到顶了，在出现巨阳线后的第二天，一开盘就“闭着眼睛”按市价把这个股票统统卖掉，你说高手这样逃顶是不是简单、漂亮？毫无疑问，这样逃顶绝对简单，也绝对漂亮。虽然用这样的方式逃顶不可能卖到最高价，但卖出的价格一定是次高价，而且能确保逃顶一次成功（如图 7-4）。如有此佳绩，作为中小散户也应该心满意足了。

7 步学会看盘

则，问题就可以迎刃而解。逃顶时，你可以这样想：不求第一时间出逃，只求第二时间、第三时间出逃；不求逃最高价，只求逃次高价、次次高价，那总归有路可走的。而此时能否成功逃顶关键就看你当时的心态如何了。

4. 放弃完美主义想法，避免深套

如果你能仔细观察一下周围的股民，你就会发现有些人股票套得很深，从四五十元跌到三四元、从二三十元跌到二三元都有，股价跌去八九成，真可谓惨不忍睹。但在这些人当中并非都是平庸之辈，其中就有不少是聪明人，要说股市的见顶信号，他们也看得懂，有的说起来还头头是道。但为什么这些人也会见顶不逃，输得如此惨呢？过去，有人把这一现象解释为是多头情结所致，因为这些人都是死多头，所以才造成了他们一路深套的悲剧。其实，我们今天再深一层次分析就会发现，这个结论实在是有点牵强附会。真正的原因就是如高手所说的，“在失去最佳出逃时机后，心理上就始终处于不断后悔、心存幻想的阴影中。”这可以说是他们日后见顶不逃，一直捂股不放的最大的心理障碍。正是这种严重的心理障碍，使他们的潜意识产生了许多负面的想法，如：“那么高的价钱我都没有抛，现在股价这么低我怎么会抛呢？”“我就不相信它跌下去就涨不上来，不到我认为的好价钱我是不会卖的”、“网易股票不是跌到了1美元之下，后来不是涨到了几十元吗？也许我吃套的股票就和网易股票一样也会产生这样的奇迹”。如此等等。从心理层面分析，人在行为处事时一般会采取两种态度：一种是“完美主义”态度、一种是“缺陷主义”态度。抱有完美主义态度想法的人认为，无论做什么事都要求做到尽善尽美。在股市逃顶问题上，他们强烈暗示自己一定要逃一个最好的顶，如果逃不掉，就一直等这样的机会出现后再逃，而那些不顾自己的买进成本，动不动就割肉出逃的逃顶方法，他们是不屑一顾的。抱有缺陷主义态度想法的人认为，任何事情都不可能做到尽善尽美，人无完人，金无足赤，这就是

明证。在股市逃顶问题上，他们强烈暗示自己不可能逃到最高的顶，只能逃到一个次级顶，逃顶10次，成功7次，失败3次就是很不错了。因此，他们在初次逃顶失败后，还会不断努力寻找机会，直到顺利出逃为止，至于为了早点出逃、割肉，甚至割大肉他们也认了。

显然，有完美主义想法的投资者和有缺陷主义想法的投资者，在逃顶问题上态度是完全不同的。从表面上看，追求完美是好事，应该受到鼓励和尊重。但在现实生活中，尤其是在股市这样的高风险市场里，完美主义这条路基本上是走不通的，只有缺陷主义才能找到生存、发展的机会。从实际效果来看完美主义要比缺陷主义相差甚远，有完美主义想法的投资者常常会沦为深套一族，而有缺陷主义想法的投资者则往往成为股市中潇洒一族。

为什么抱有完美主义想法的投资者容易沦为深套一族呢？因为股市是个高风险博弈场所，在这样的险恶环境中任何事情都可能发生。逃顶也是如此。比如，你预先设想了很好的逃顶方案到时候不一定能实施，你看到的最好的卖出点会稍纵即逝离你远去，你认为最正确的逃顶策略会在此碰壁让你一筹莫展……在逃顶上马失前蹄的事可以说屡见不鲜，即使是高手也常常会犯一些低级愚蠢的错误。而有完美主义想法的投资者，他们看不到这一点，即使看到了也不愿意承认这一点。在他们看来，股市中肯定有逃顶最成功的案例能让他们学习、仿效。股市高手也一定是每测必中，成功逃顶的典范。这或许是他们受到了一些市场人士的煽动和股市广告的影响。我们经常在媒体上看到，有些证券咨询机构在推销他们证券咨询产品时常常夸大其词，把识顶、逃顶说得太容易了，似乎只要购买了他们的证券咨询产品，就能做到在见顶的第一时间成功逃顶。有些人做这种广告时还把话说得很死，百测百中，股市中所有的顶他们都能提前知道。他们还公开作出“承诺”（编者按：这种信口开河的承诺都不具备法律效力，因此，也从来没有见到有人兑现过这种承诺）：保证只要是购买他们的产品或向他们咨询的投资者，都能成为人见人夸的逃顶英雄。

有完美主义想法的投资者，因经受不住言过其实，铺天盖地的股市逃顶广告的诱惑，很容易在心中产生不良的心理暗示：要做好股票就一定要

7 步学会看盘

找到一个最佳逃顶方法，一定要逃一个漂亮的顶。但当这个愿望不能实现时，他们就宁可捂牢股票等着，等这样的机会出现了再行动，而不会主动、积极地去想如何继续出逃，这样七等八等，一个个卖出的机会都错过了，最后他们就干脆来个“死猪不怕开水烫”，结果一路深套到底。若想知道我们这样的描述是否符合事实，你只要去问问那些在高价位没有出逃，最后股票跌掉八九成，只剩一个零头的投资者，他们是如何一步步走到今天的就一清二楚了。

可见，高手关于一些投资者不能成功逃顶、一路深套主要是心理上出了问题的观点完全是正确的。具体地说，那些见顶不逃，一路深套的投资者问题不是出在不会测顶、不会识顶上，而是完美主义的心理障碍使他们在失去了最佳出逃机会后，就丧失了逃顶的欲望、信心和勇气，致使他们不敢面对现实，而采取了十分被动的捂股办法，最后导致了重大亏损。

见顶不逃，一路深套的病因找到了，但心病还需心药医。因此，要帮这些投资者走出困境，重新树立逃顶的信心和勇气，就不能光从技术上、操作上辅导他们如何来逃顶，化被动为主动，而首先要消除这些投资者在逃顶上的心理障碍。

那么，如何来帮助他们消除这方面的心理障碍呢？我们认为：

第一，要让这些投资者真正认识到最佳逃顶技巧实际上是不存在的。在第一时间成功逃顶也只是说说而已，事实上很难做到，即使高手逃顶也是有缺陷的。因此，不苛求完美的逃顶才是逃顶的成功之道。

俗话说：“股市如战场。”在战场上没有洞察一切、百战百胜的神仙，同样道理，在股市中也不存在洞察一切、百战百胜的神仙。我们要提醒大家的是，那些动不动就以“股神”自居的人，大家千万别把他们的话当真，在股市中不可能有这样超凡本领的“神仙”：股市的顶部都能让他测准，股市每次见顶都能让他在第一时间成功出逃，做股票一直是百战百胜。要知道，这样尽善尽美的事连世界顶尖高手都做不到，更何况在成绩、经验上远逊色于世界顶尖高手的那些“股神”呢？

有人说，百测百中、百战百胜的最佳逃顶技巧是有的，是我们故意不肯承认而已。其实，媒体对百战百胜的宣传和事实并不是一回事。就说打

仗吧，毛泽东可以说是中国现代军事史上公认的第一高手。过去在宣传毛泽东军事才能时总是把他说过头，什么洞察一切，什么百战百胜啦，但事实情况并非如此。据文献资料记载：“毛泽东在任何战役之前在电报里都会做几种可行性的分析，比如进军大别山，每种应对方案他都会写出来。”试想，如果毛泽东真的是洞察一切，百战百胜的神仙。那又何必要做几种可行性分析，列出几种应对方案呢？而为何不干脆就像我们股市中那些以股神自居的人一样，只铁定一种可能，一种方案呢？显然，这不是实事求是的做法，毛泽东不会这样做。因为，毛泽东是一代伟人，是一个彻底的唯物主义者，他知道仗应该怎样打才能取胜。

投资者逃顶时如果按照任何事都不可能做到尽善尽美，总是有缺陷的想法，那么，他们每一次逃顶都会想到几种可能。这样逃顶成功的概率就会大大提高，一路深套的现象就不可能发生。从巨人卡到巨人大厦，从脑白金到黄金搭档，在商海里翻船又东山再起，现在身价为亿万富翁的史玉柱在一次会上谈到他成功经验时说：“以前很少想输赢，因经历了一次大的挫折，现在已知道做任何事不能太浪漫，每做一件事，成功、不成不败和失败这三种情况都会想到。”这确实是肺腑之言。做企业是如此，做股票逃顶也是如此。如果投资者预先想到关于逃顶的几种可能，就不会刻意去追求最好，或许是最难实现的逃顶方案了。如最佳的卖出点错过后，就找次佳卖出点。如次佳卖出点错过后，就找次次佳卖出点。如此一来，什么顶都能逃掉。尽管在以次次佳卖出点抛出股票的时候已经遭受不少损失，但这与留恋最佳卖出点，尔后就一直心存幻想，捂着股票不抛，一路深套的投资者来说，这点损失已是微不足道了。

第二，要把消极的心理暗示转化为积极的心理暗示，从而激发起这些投资者逃顶的信心和勇气。前面我们讲了为什么不能抱着完美主义的想法去逃顶的理由，相信仔细阅读的投资者都会明白这个道理，只有按照缺陷主义思路去逃顶才能逃好顶。有人会想，在这个基础上，你们再讲一些逃顶的补救技巧，那么，这些投资者不就是能够走出困境了吗？当然，我们也希望是这样。但经验告诉我们，光凭这一点还不能促使一些在这方面有严重心理障碍，至今仍深陷在心存幻想、一路深套阴影中的投资者醒悟。

7步学会看盘

要使他们醒悟必须解决一个更棘手的问题，即要找到一个切实可行的办法，促使这些投资者潜意识中的消极心理暗示转化为积极的心理暗示。

要让人自我感觉好起来，必须依次连续进行5至15次心理治疗。先让年龄相近、同一性别的一组人放松，然后医生开始对他们说好话，针对不同的人，所说的话也有所区别。一些词语的作用非常明显，如“爱”、“善良”等。研究人员称，人的细胞仿佛能“听到”这些词语，有利于增强免疫力，提高人的精神注意力。在5天、10天后分别进行血液分析，可以看出，志愿者的健康状况一直在改善，精神面貌也会焕然一新。

有人试过把“多听好话”的办法，用到被心存幻想、一路深套阴影笼罩的投资者身上，同样会产生积极的效果。让这些投资者“多听好话”，无非就是让他们不断地得到这样的信息：“我这样见顶不逃、一路深套的错误很多人都犯过，连高手也犯过这样的错误，这些错误算不了什么，改了就能成为赢家。”在让他们多听好话的过程中，千万不要用责备的口气来说话。比如，我们千万不应该这样对他说：“你是懂技术分析的，为什么这样明显的见顶信号出现了你还不逃，你犯什么傻。现在错误已经发生了，后悔也来不及了，我来帮你分析错在什么地方，应该怎样吸取教训。”而应该这样对他说：“老朋友，没关系的。你现在这个情况算好的，想当初，我，包括我周围的人，甚至连一些高手所处的境况都比你现在的情况要严重得多。后来他们想通了，尽管最佳卖出时机错过了，再卖出已有损失，但该跑的还是要跑，损失部分就当付学费。现在他们逃起来可潇洒了，股票做活了，钱也赚了不少。”

总之，在实行多说好话帮助一些投资者走出困境中，可以动员家人、朋友，甚至自己（制造虚拟的我）来多说好话。在说好话时一定要记住一个原则：信心来自鼓励而不是来自责备。

第三，在第一、第二个问题得到比较好的解决，并取得明显效果后，接下来的事情就好办了。在操作上可以采取稳扎稳打、先易后难的办法进行卖出套利，逐步培养起主动出逃的意识。比如，你可以告诉这些投资者采用“忘掉买进价格，做好个股波段，积小胜为大胜”的方法进行操作。也可以采用一种比较保守的套利方法，即把手中的股票一分为二，一份继

续捂着，另一份在股价上下波动时将它卖出，只要有15%~20%差价就把它买回来（具体可以这样操作：如强劲反弹时，在反弹幅度达到15%~20%时即卖出，反弹后等它跌回到反弹启动价附近再买回来；如遇下跌，可以在下跌初期卖出，等跌幅达到15%~20%时再买回来；但要注意，股票质地较差或股价正处于横盘时不宜用此方法操作）。该方法的好处是：一方面手中始终有被套的股票在手里，不至于把手中套牢的股票突然放飞了，这会使那些心存幻想、一路深套的投资者心理突然变得一片空白，一下子感到难以接受；另一方面可以用一半股票做差价，致使手中股票在数量、品种不变的情况下可套利出一些现金。这样来回操作成功次数多起来后，就能积小胜为大胜，逐渐激发起这些投资者敢于面对现实，主动卖出套利的欲望，这对消除他们潜意识中心存幻想、一路深套的消极心理暗示很有帮助，进而还可以促使他们潜意识产生一种看准时机就能主动卖出的积极心理暗示，从而让其早日走出被动炒股、不能动弹的困境。

5. 反抽时切勿加码买进

什么是反抽？反抽与反弹有何不同？为什么一些股民逃顶失败主要是栽在反抽上？投资者看到反抽应该如何操作呢？

为了把这个问题说清楚，先让大家看一张图，图7-11中画圈处的技术图形名称叫反抽。什么是反抽呢？反抽就是指在股市形成头部或者出现破位行情后不久，大盘出现短暂的恢复上攻，对原来的头部区域和破位的位置加以确认，并在短暂的恢复上攻结束之后股市仍将继续向下寻找支撑的一种短命行情。

反抽的结局与反弹的结局是不同的，反弹行情结束后的走势变化是多样的。有的反弹结束后，大盘仍继续向下运行，但有的情况下反弹可以改变股市下跌的速率和趋势，而且在双底和多重底等形态中，反弹实际上就是酝酿反转的前奏曲。而与反弹明显不同的是，反抽行情的结果几乎只有一个，那就是继续下跌。正因为反抽的结局就是下跌，因此，参与反抽行

7 步学会看盘

情就要见好就收，只能短线快进快出，盈亏都要出局。

出现反抽实际上是给尚未离场的投资者提供了又一次逃顶的机会。当市场处于跌势形成初期时，投资者不宜在股指短期连续急跌之后盲目斩仓出局，这样往往损失较大。比较稳健的投资策略是要选择大盘出现反抽走势时再择机卖出。反抽行情给投资者提供了在跌势初期的最佳出逃机会，这种卖出时机通常是要选在发现反抽的上涨行情露出疲态，或触及上档阻力线的时候，即原来颈线处（如图 7-5）。投资者见到反抽，特别要注意克服贪婪心理。这里讲的贪婪心理是指当事人看到反抽，就把出局的目标不适当地提高，从而导致出逃战机的贻误。

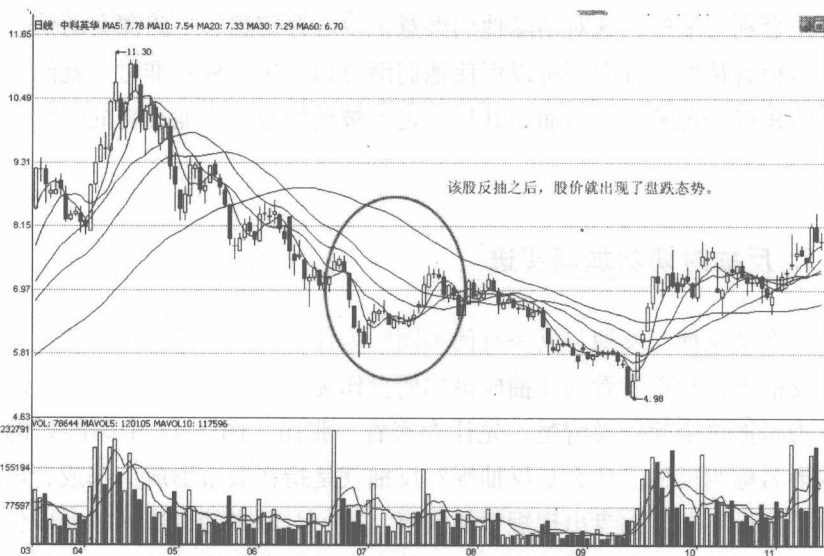


图 7-5 中科英华 (600110) 日 K 线走势图

反抽后市场给投资者提供的最大机会就是休息。这又是为什么呢？因为反抽不能改变弱市格局，结局是向下运行（当然，我们不能说反抽之后百分之一百都是以跌势告终，但至少百分之八十以上的情况都是如此）。因此，投资者不能由于大盘稍涨了几点，就立即盲目乐观起来，也

不能因为一时的反抽行情而掉以轻心。这时投资者在投资思维方面应继续保持冷静谨慎,耐心等待市场机遇的出现。如自己不属于超短线高手,在大盘反抽行情结束后,最佳办法就是暂时告别股市,去旅游,或者去干别的事情,等过了一段时期再回到股市里看看。

可见,在大盘或个股出现反抽走势后,投资者对反抽的性质一定要看清楚,不要对反抽后的走势有什么幻想,要充分意识到这是大盘或个股见顶后留给投资者的最后一次逃命机会。此时再不出逃,后果就十分严重如图 7-6。

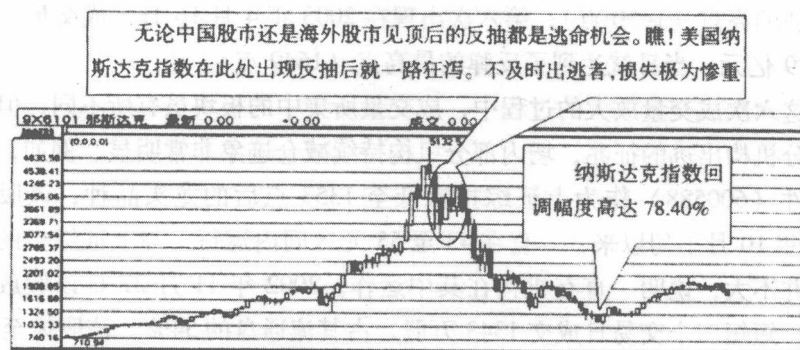


图 7-6 美国纳斯达克指数月 K 线走势图

6. 警惕弱势市场中大盘反弹

在弱势市场中,大盘出现反弹,成交量放大是好事还是坏事?对此大家看法不一,很多人以为成交量出现明显放大后,是场外资金主动加盟的结果。其实这种看法是错误的。在强势市场,成交量的持续放大,确实表明场外资金涌入市场。而在弱势市场中,部分机构想减仓的话,唯有两种选择:一种选择是让减仓品种连续下跌,压低 6 至 7 折后实现减仓;另一种选择则是在某一品种或板块上制造短期的虚假繁荣,在个股或板块的反弹中实现减仓的目的。这两种减仓模式,尤以第二种为主。

7 步学会看盘

何以如此呢？我们不妨以 2001 年四季度以来，大盘总体处于下降趋势中的 5 次反弹为例，这 5 次反弹的顶部都是在成交量出现明显放大后形成的，第一次出现在 2001 年 10 月 24 日，成交量达到 247.47 亿元，当日摸至该波反弹行情的顶部（1744 点）；第二次出现在 2002 年 3 月 11 日，成交量达到 212.88 亿元，成为当时反弹行情的次高点（1664 点）；第三次出现在 2002 年 6 月 24 日，成交量达到 531.98 亿元，次日摸至行情的最高点（1748 点）；第四次出现在 2002 年 11 月 5 日，成交量达到 108.67 亿元，三天后见到反弹的高点（1573 点），但放量当日的收盘为最高收盘；第五次出现在 2002 年 11 月 29 日，成交量达到 128.02 亿元，当天见到反弹的高点（1450 点）；第六次出现在 2003 年 4 月 16 日，成交量达到 335.19 亿元，当日就达到了反弹的最高点（1649 点）。

这六次成交量放大的过程中，成交量所集中的板块虽有所不同，但均是部分机构出逃的征兆，场内部分机构持续减仓迹象非常明显。例如，用友软件（600588）作为上证综指探低至 1353 点后的龙头品种，该股从 2001 年 10 月下旬以来，一直在 43 至 55 元区间内运行，与上证综指的关联度并不大，说明一直有机构在其中运作。2002 年 11 月 27 日该股放量启动，短短三个交易日成交 1343 万股，占其流通盘的 54%。该股摸至 62 元，而 2002 年 12 月 6 日下调至 50.20 元，短短六个交易日，下跌近 12 元，可见，主力从中减仓的迹象非常明显。如图 7-7。

因此，成交量放大，不论对于部分股票，还是对于大盘而言，在弱势之中，并非是强势出现的征兆，反而往往是弱势反弹即将见顶的警示。弱势放量即为头部的代名词。在弱势反弹中，投资者应尽可能回避集中放量的股票或板块。如大盘整体出现放量，往往表明场内被套的大资金在集中出逃，这很有可能是反弹见顶的信号，投资者应尽早出局为宜。

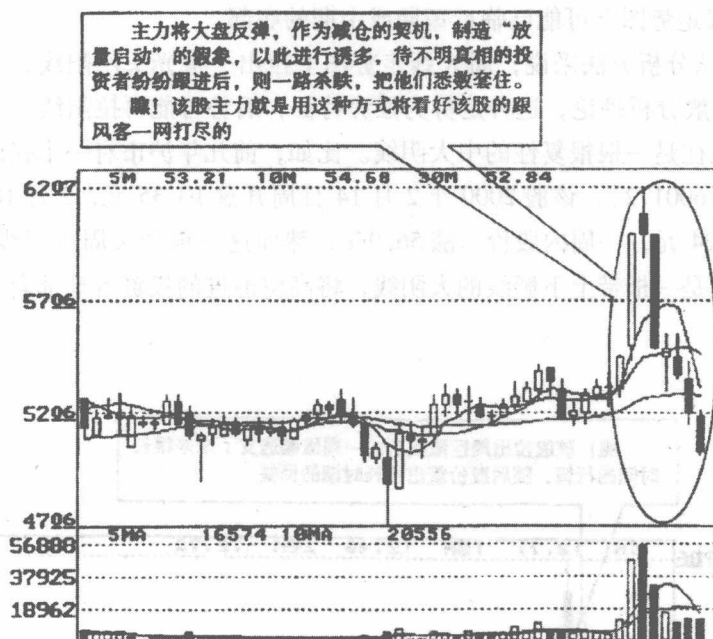


图 7-7 用友软件 (600588) 日 K 线走势图

7. 小阳线后出现巨阳线应该逢高出局

要讲清楚这个问题，首先要将周 K 线同日 K 线的一些本质区别弄清楚。这种区别主要表现在以下几个方面：

1) 从揭示的时间来说，日 K 线揭示的是一天内大盘或个股的阴阳涨跌、成交手数、技术指标的变化情况，周 K 线则记录的是大盘或个股在一周内的波动状况。

2) 从反映的走势来说，由于周 K 线表示的时间是日 K 线的 5 倍，因此，周 K 线走势图上看似小荷才露尖尖角的走势，在日 K 线走势图上可能已连续数日收阳上涨。反之，在周 K 线走势图上看似下跌不久的走势，

7 步学会看盘

在日 K 线走势图可能已临近短期或中期的底部。

3) 从分析方法来说,周 K 线走势图上拉出一根光头巨阳线,如按日 K 线的一般分析理论,这种走势为强势特征,后势可能再拉阳线。但实际上周往往是一根报复性的中大阴线。比如,前几年沪市有一个强庄股黄河旋风(600172),该股 2000 年 2 月 14 日周开盘 10.35 元,2 月 18 日周收盘 16.24 元,一周内股价上涨 56.9%,然而这一根光头周巨阳线之后,紧接着就是一根带上下影线的大阴线,将高位追进的投资者全部套牢。如图 7-8。

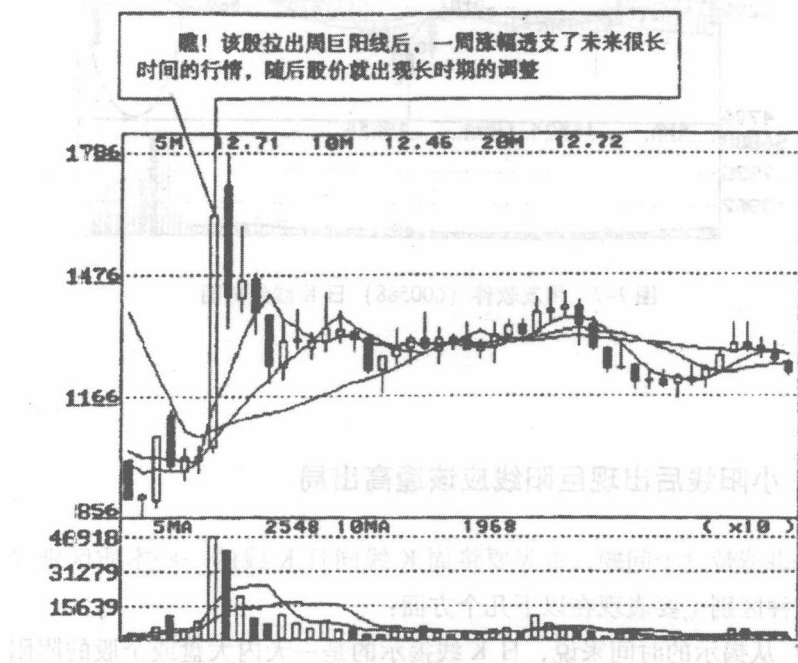


图 7-8 黄河旋风 (600172) 周 K 线走势图

当我们了解了周 K 线同日 K 线的这些区别后就会明白,在周 K 线走势图中,几根小阳线后突然冒出一根顶天立地的巨阳线,对多方来说并非是幸事,而这里面往往隐藏着极大的危机。为何这样说呢?因为出现这种

第7步 风险识别与规避

K线组合的股票，一般都是主力、庄家高度控盘的强庄股，既然几根小阳线后拉出巨阳线，说明庄家的操盘手法十分凶悍，往往在一周内用连续跳空高开涨停或大涨，全周最高或接近最高价收盘。此时市场的气氛一致看好，买盘踊跃，为庄家的出逃创造了时机。后市如缺乏新的买盘予以推动，则向下回落就成了定局。

比如，沪市的西单商场（600723），该股1999年借电子商务的题材有过一番快速的炒作，随后又进入长达半年的回调之中。2000年1月17日~1月21日这周收出小阳线，2000年1月24日~1月28日这周又收出小阳线，紧接着一周收出一根跳空的巨阳线，如同一枚长征火箭腾空而起，气势磅礴。但好景不长，之后2000年2月21日~2月25日这周收出一根中阴线，将上升通道完全切断，股价就开始出现了长时间的回调如图7-9。

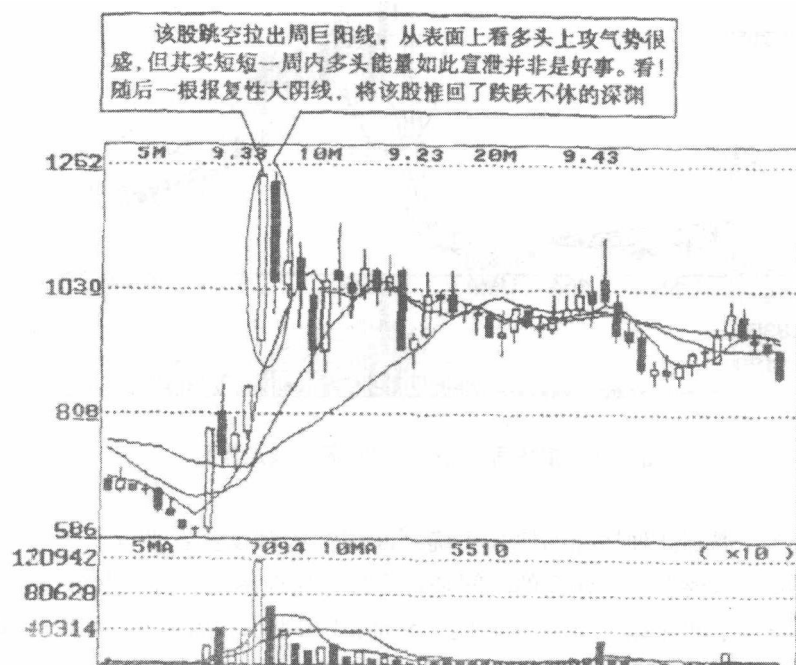


图7-9 西单商场（600723）周K线走势图

7 步学会看盘

当然，这种小阳线伴巨阳线见顶回落也不是绝对的，它可能有意外的情况出现。比如沪市泰山旅游（600756）、上海梅林（600073），这些股票在周 K 线走势图中出现小阳线伴巨阳线时，股价仍有强大的上升动力。所以，投资者若在周 K 线走势图中一见小阳线伴巨阳线就把股票卖出的话，那么投资者的盈利就有可能要减少许多。

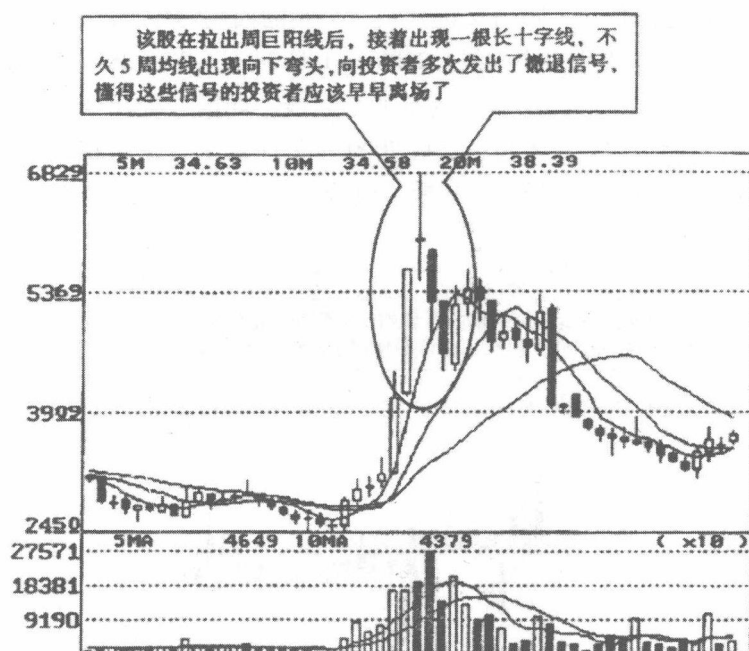


图 7-10 清华同方（600100）周 K 线走势图

那么，遇到此种情况如何来正确判断呢？这对投资者来说至关重要。根据经验，这要看庄家建仓的时间是否充分。操控泰山旅游、上海梅林的庄家都花费了两年以上的建仓时间，5 周、10 周、20 周移动平均线长期黏合后，周均线呈首次向上发散状态，因而行情启动后爆发力极强。而西单商场的庄家尽管实力较强，但建仓的时间较仓促，来也匆匆，去也匆匆。5 周、10 周、20 周均线并没有形成黏合，周均线也没有出现过向上

第7步 风险识别与规避

发散状态。正因为有这样的区别，两者爆发的力度自然不可相比。

根据上面所说，投资者可以这样操作：如发现周均线出现首次黏合向上发散状态的个股在小阳线后伴巨阳线，就不必急于马上抛售兑现，可以继续持股待涨，等到涨势趋缓，股价重心开始下移时再抛空出局。当然，此时如将周K线、周均线结合起来分析，效果就更好。比如，当周K线出现见顶信号，5周均线向下弯头时，即刻出局，这样操作起来把握就更大了。如图7-10、图7-11。

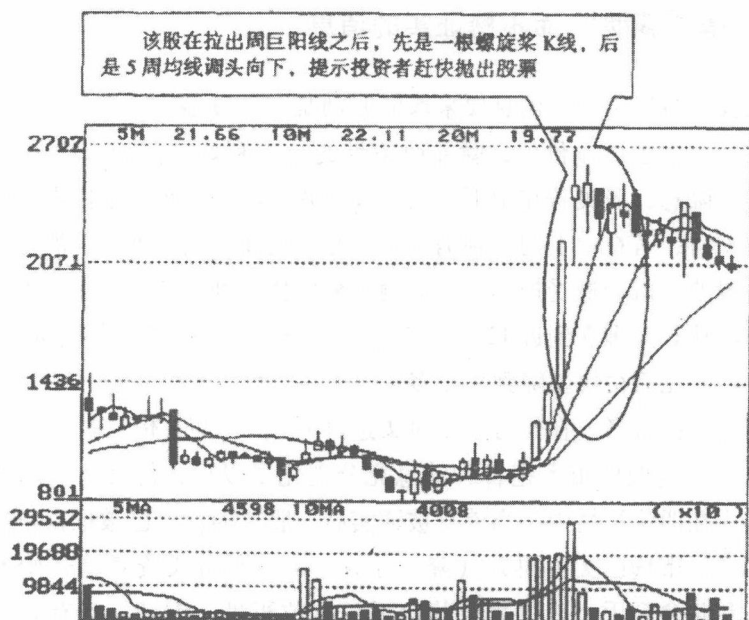


图7-11 岁宝热电（600864）周K线走势图

三、正确分析股市中的各种盘面信息

1. 搏“朦胧”而不搏证实的消息

股民对待股市中的消息要采取的原则是“炒朦胧”。因为各种消息一经证实便失去了炒作价值，除非政策性的特大利好。例如，1996年5月中央银行降息，股民若在中下旬买进股票并在降息宣布后很快卖出股票就能赚取差价，若在中下旬听到消息时，心中犹豫不敢买进，等消息公布后再买进股票，就会遭受损失。以金融股鞍信托为例，其股价在中央银行降息宣布前从6元多涨到近12元，在中央银行降息宣布后，其股价从12元升到12.55元后很快就降到9元多。

因此，投资者要在传言产生时买进（卖出），并在传言被证实时卖出（买进）。因为股票市场把各种消息充分消化了以后，传言对股市的影响已经体现在股价行情中。当消息被证实后，股票的价格已被推得很高或被压得很低，市场已无力再升（降）了，这时，部分投资者就开始考虑将价差的利益拿到手，以期再寻找合适的价位买进。市场一旦有人开始卖出，受从众心理影响，多数投资者也会获利回吐，股市价格便会随之下降（上升）。

2. 识别最差股票

能够识别最差股票，就可以有效规避不必要的股市投资风险。

最差股票往往具有以下一些明显特征:

1) 绝对涨幅太大, 超过 100%, 股价在高位, 成交量开始萎缩。其
实凡是升幅超过 50% 的股票, 投资者都要保持警惕。

2) 主力实力不强, 目标短浅, 操盘不够老道, 不能自如控盘。

3) 大股东心怀鬼胎, 没有与上市公司长相厮守的打算, 他们不是上
市公司的朋友, 也不是流通股的盟友, 而是一个可怕的敌人。如果大股东
现在或过去曾经干过伤害上市公司的事情, 例如: 挪用上市公司的募集资
金, 强迫上市公司为其担保, 强行与上市公司之间进行关联交易。

4) 基本趋势为下跌通道, 整个跌势才刚刚开始, 还没有跌到上波行
情的起点或历史低位。

5) 公司刚刚进行过一次大比例的配送, 股本扩张太快。

6) 业绩开始由盛而衰, 进入一个衰退期。

7) 有潜在的退市风险, 尤其是已经连续亏损 3 年。

8) 自己无法掌握其股性, 也不了解公司基本情况的个股。

9) 处在下跌途中出现缩量, 同时没有出现过大幅下挫的现象。

10) 大股东实力不够雄厚。

11) 过去没有强庄光顾过。

12) 成交量没有放大。

13) K 线不够完善。

14) 股本结构不合理。

那么如何搜集和发现跌停板股票呢?

一是了解跌停股票的特征。

随着股指再次向下探底, 每日跌停的个股增加, 且增速越来越快。这
些跌停的个股有哪些特征? 这种现象还会继续下去吗? 投资者又该如何去
避免踩上这些“地雷”呢?

从跌停个股的特征看, 可以分成四类:

1) 股价持续走弱的个股, 这些股票经过长期的下跌, 目前多是低价
股, 但由于基本面情况并没有明显的改善, 成长性不足, 以前的定价水平
偏高, 在很少有机机构投资者光顾的情况下, 恐慌下的少量卖盘就能大幅拉

7 步学会看盘

低股价。

2) 股票是业绩受宏观调控和公司经营情况影响,个股中通常有机构存在。因此,下跌过程常常伴随成交量的突然放大,机构通过评级的调整,一旦给出卖出评级,机构出货非常坚决,股价会长期处于弱势状态。

3) 个股是游资借助于一些概念性的炒作之后,在短期获得盈利后,卖出也非常坚决。

4) 个股是受到突发性的利空影响,由于影响这类个股走势的因素带有突发性和强度大的特点,股价在事件发生以前难以得知,因而杀伤力也十分大。

在投资思路转变的基础上,挖掘上市公司的经营情况和成长性成为必修课之一,扎扎实实地调研是避免踩上“跌停地雷”的有效手段,而在股价结构调整还处于方兴未艾的大背景下,坚持持有业绩成长股,不因一时的原因随意炒作概念股和绩差低价股,就要考验投资者的勇气和信心了。

二是及时发现跌停股票。

1) 凡是那些股价被严重推高,呈平台整理,盘内买卖单极少的个股,都有跌停的危险。

2) 凡是那些业绩或题材被包装的天花乱坠的股票,都有跌停的危险。

3) 坚决不选那些有退市风险的股票。

4) 坚决不选不碰那些主力获利异常丰厚的个股。

3. 识别最差大、小盘股的特征

大盘股和小盘股有一些不同的特征,但只要是差股,都会给投资带来风险。

(1) 什么是大、小盘股

可以这样估算。中国有1亿多股民,近1500只股票,如果平均每人

关心 10 只股票，那么，平均每只股票有 7 万人关心。统计学中，如果统计样本呈正态分布，那么大约 70% 的样本处于分布峰值加减方差的区间内，高于方差的样本数量约 16%，近似的可取 15%。可以以此为界，股票少到只有顶端不到 15% 的人参与的为小盘股。则 7 万的 15% 为 1 万，以中国股市大多数股民一般平均每人每只股票持股不到 5000 股计算，为 5000 万股。所以，标准的中型盘子为 5000 万股左右，可以粗略地估计，3000 万以下为小盘股，1 亿股以上为大盘股。当然，以后随着中国股市的发展，以上估算用到的参数会发生变化，小盘股、大盘股和超级大盘股的概念也会随之发生变化。

(2) 大、小盘股的特征

1) 同样业绩下，流通盘小限制了参与交易者的范围。对两支业绩相同的股票，大盘股定价低，使需求分布中心理定价偏低的人也能买到，小盘股定价高，只有愿意接受较高价位的人才能买到。这使得参与者的群体会略有不同，影响股票走势特性。

2) 同样市值下，盘小价高的股票，参与者范围受限制。股市交易是以“手”为基本单位的，股价越高，每手的价钱也越贵，这会限制参与者的范围。极端情况，如美国股市上巴菲特控制的柏克夏公司，股价高到上万美元，只有富人才买得起。中国股市上，也有很多散户不喜欢买 20 元以上较贵的股票，而喜欢 10 元以下的股票，因为资金少，买贵的股票买的太少。

3) 盘子大小还影响股票的流动性，同样市值的股票，盘子大，“手”多，每单位的价钱低，相当于在流通时颗粒细，流动性就更好；单位价钱高而盘子小，则分成的颗粒大而少，流动性下降。一般而言，流动性大，参与者多，会增加坐庄控盘的难度，减少走势中的人为痕迹，走势越自然越稳定；流动性小则人为影响大，越容易出现忽涨忽跌和跳跃性走势。所以，大盘股容易走成弧形反转，而小盘股容易走成 V 形反转；大盘股在分析其走势时应该多考虑群体心理动力学的影响，而小盘股应该多考虑人为因素的影响。

4) 小盘股控盘容易，大盘股控盘难。所谓控盘是说庄家持有一笔资

7 步学会看盘

金以短炒的方式进进出出，其买卖保持平衡，只通过把握买卖节奏影响和控制股价。所以，控盘难度大小决定于留在外面的未锁定筹码的绝对规模，未锁定筹码多，则参与者人数多，人多则想法多，控盘困难，这和任何活动都是人越多越不好组织是一个道理。通过锁定筹码减少外面筹码的规模可以使盘子变得容易控制一些，但大盘股上即使这样做了之后留在外面的股票仍会很多，不好控制。

(3) 最差大、小盘股的特征

最差大盘股的特征：

- 1) 主营业务没有核心竞争能力。
- 2) 没有相当垄断性质。
- 3) 非资源类企业。
- 4) 过度竞争类企业。
- 5) 没有价值连城的品牌。
- 6) 大股东实力并不雄厚。

最差小盘股的特征：

- 1) 股价已经被控盘庄家拉到了一个极高的价位，涨幅超过 100%。
- 2) 虽然有些股票经过大比例的送股除权后，股价降了下来，但复权后股价依然高高在上。
- 3) 大股东不值得信赖。
- 4) 有退市危险的股票。
- 5) 主营业务没有核心竞争力，缺乏成长空间的个股。

4. 熊市中如何选股

在熊市中投资的股民十个有九个是要亏的，能少亏些就算赢了，赚钱更如火中取栗。但我们仍有部分股民在弱市的枪林弹雨中穿梭自如，赚得真金白银。这不禁让一些投资者分外眼红。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘是在不断

下跌，大部分个股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。要从众多个股中挑选熊市中的牛股，有点像大海里捞针，没有一定功力的非专业投资者最好还是知难而退。虽然在熊市中选股难度很大，但还是有一些方法可循的：

（1）选择基本面情况发生重大变化，业绩有望突升的个股

这类个股，无论在牛市还是熊市，都是受追捧的对象。由于基本面发生了重大好转，必然或早或晚反映到股市上。当然还要注意介入时机，不要等股价已经涨上天了再买进。

（2）选择具有长期良好发展前景的个股

具有良好发展前景的公司，是大多数人选股时追求的目标。这类公司经营稳健、发展前景光明，为许多人所看好，在牛市中股价可能高高在上，业绩被提前预支。然而在熊市中则可能随大盘大幅下跌、尤其是在暴跌时，倒为投资者提供了一次绝好的买入机会，让你用很低的价格得到一支优质股票，获得意外的惊喜。当然选择这类个股应立足于中长线，不能指望短期内即获高额利润。

（3）选择主力机构介入的个股

股市中的主力机构实力强大，非一般中小投资者可比，但是它们也有进出不灵活的弱点，一旦介入一支个股，就要持有较长时间，尤其在熊市中，除非认输割肉出局，否则就要利用每次反弹机会，伺机拉升个股。中小散户只要介入时机合适，成本价在庄家之下或持平，并且不要贪恋过高的利润，则获利的概率还是很大的。

（4）选择在熊市后期超跌的个股

在熊市后期或熊市已经持续较长时间，一些个股总体跌幅已深，综合基本分析和技术分析，下跌空间已很有限，已经跌无可跌。即使大盘继续下跌，这批个股也会提前止跌，率先企稳反弹。

总之要记住，熊市中选股主要目的不是要买进，而是关注大盘走势，了解盘中热点，以及政策的转变。投资者只选不买，为将来牛市到来选好准备中长线投资的主打股票。这种只看不动的策略和工作非常重要，是为未来播下希望的种子。

5. 在涨停板上买股票

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力时（比如：突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10% 处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。

针对这种现象，投资者可以采取两种应对方式：一种是封涨停时庄家的买单迅速跟上，不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能有丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高；另一种是在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。这种情况庄家的选择非常明智，在本身技术形态不好的情况下，就应该出货，但在本身技术形态不错的情况下，就应该自己观察，庄家基本采取第一种方式。可见，庄家采取哪种应对方式还是以自身利益最大化为出发点的。在选择追哪支涨停的股票时，要考虑以下因素：

（1）涨停时间早晚

早的比晚的好，最先涨停的比尾盘涨停的要好得多。

在每天交易中第一个涨停的最好，涨停时间最好限制在 10：10 分以前。因为前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划地进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但也不是一点没有影响）。如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体推动下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。那么，第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1：15 以前封涨停的也是相当不错的。在开盘不久能封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经

集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中 10:10~10:30 以前涨停的股票，如果待到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以（之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩得很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10:30~11:10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况）。

在下午 1:15~2:00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以（之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，当天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停，那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛出，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险）。

2:00~3:00 间涨停的个股，除非大盘在连续跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰（这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大）。

（2）第一次即将封涨停时，换手率越小越好

在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%。在大盘处于强势时，这个换手条件可以适当放

7 步学会看盘

宽。对龙头股也可以适当放宽，但无论在什么情况下，不能超过5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际上也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小。这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

(3) 个股形态

盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。

盘整要求在至少5至6天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现BIAS太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间。对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票，首先必须看日K线，判断一下庄家这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些。而对于超跌反弹的股票，由于受反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。

对于连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此，除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以，反而相对安全些，当然要求大盘具体情况不能太差。由于个股形态分析需要较好的功底，在这里，请读者去看看相关资料，自己体会。在这里最强调的一点，就是即使今天涨停，这两天的获利盘依然不多，最好是洗盘后上攻涨停。

(4) 大盘情况

在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨。庄家在沒有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象。因此，在大盘破位急跌时最好不要追涨停。在大盘处于波段上涨时，涨10%的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以ST股为主，因为ST股和大盘反走的可能大些，另外5%的涨幅也不至于造成太大的抛压；如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形

态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

(5) 第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了

理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大大消息股可以例外。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价

这里主要是考虑 K 线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高。二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

(7) 有重大利好被首次披露而拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得很高，股价已经反应这个利好了）

这里实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停。这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

(8) 龙头股的涨停比跟风股好，有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好

这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

(9) 分时图上冲击涨停时气势强的比气势弱的好

看分时图需要很高的技巧和感觉，用语言很难表达出来。在这里只能说一些主要需要注意的方面。

1) 均价线，均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨。

2) 分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停。

7 步学会看盘

3) 分时图里的成交分布问题, 要求上涨成交要放大, 但是放大要适当, 并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大, 一下又迅速缩小, 那说明庄家心态不好, 也会引起追涨盘的怀疑。

4) 看委托盘, 真要涨停的股票, 一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大, 因为庄家的真正买盘是及时成交的, 看不见, 而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的, 基本可以认为是庄家在出货, 不能追进。

7步学会看盘

Qibu Xuehui Kanpan

- 看盘时必须关注七项内容
- 相对强弱指数
- 技术分析方法的四个基本工具
- 通货膨胀对股市的影响
- 利率对于股市的影响
- 公司财务分析的主要内容
- 公司业绩分析应注意的问题
- 行业的市场结构分析
- 行业分析应注意的问题
- 怎样看待开盘放量上冲
- 怎么看待底部放量
- 怎样看待底部无量涨停
- 怎么看待放量涨停
- 看清尾市拉抬的用意
- 怎样看待缩量上涨
- 多在蓝筹股上做文章
- 卖股票的关键点
- 炒短线要选准时机
- 关注成交量
- 区间波动建仓方式
- 分时建仓方式
- 横盘震仓手法
- 杀跌式出货手法
- 诱多出市手法
- 系统风险与非系统风险
- 如何通过看盘识顶与逃顶

ISBN 978-7-8025-0026-6



9 787802 500266 >

定价: 32.00 元